

收稿日期:2024-11-07

区域体育产业数字化转型: 盐城实践的机理、困境与路径

侯雪婷

(盐城师范学院 体育与健康学院,江苏 盐城 224002)

摘要:探析数字经济驱动区域体育产业高质量发展的内在逻辑与现实障碍,并以江苏省盐城市为例,提出针对性解决方案,以期同类地区提供借鉴。综合运用实地调研与逻辑演绎法,构建数字经济赋能体育产业发展的“微观-宏观”二维分析框架。微观层面,数字经济通过降低平均成本形成规模经济、弱化产业关联门槛实现范围经济,共同驱动体育产业提质增效;宏观层面,数字经济通过优化资源配置效率,重构平台化、共享化发展模式,驱动服务化、高附加值化的结构升级,促进高质量发展。针对盐城实践面临数字鸿沟显著、数字技术人才结构性短缺、监管制度滞后于新业态、产业与数字融合深度不足等困境,提出破解路径:提升全民数字素养,消弭数字鸿沟,构建“引育留用”人才生态,完善协同治理与法规体系,深化融合构建产业数字生态圈。

关键词:数字经济;体育产业;高质量发展;产业融合;区域发展;规模经济;范围经济;数字治理

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1003-6873(2025)05-0046-08

基金项目:盐城市社会科学基金项目“数字经济赋能盐城市体育产业高质量发展的实践路径探究”(24skA167)。

作者简介:侯雪婷(1991—),女,山东淄博人,盐城师范学院体育与健康学院讲师,博士,主要从事体育经济与管理研究。

DOI:10.16401/j.cnki.ysxb.1003-6873.2025.05.058

《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》指出:推动经济高质量发展是我国全面建设社会主义现代化国家的首要任务,需健全促进数字经济和实体经济深度融合制度,加快构建促进数字经济发展体制机制,完善促进数字产业化和产业数字化政策体系。《体育强国建设纲要》提出:加快推动互联网、大数据、人工智能与体育实体经济深度融合,创新生产方式、服务方式和商业模式,促进制造业转型升级、体育服务业提质增效。《“十四五”体育发展规划》指出:充分发挥科技、资本、人才、数据等核心要素在体育产业创新发展中的作用,依托新一代信息技术集群优势,深化前沿数字技术在运动健康场景的融合应用,重点培育智能化健身服务新业态,加速运动科技产品研发迭代。同步启动竞技体育数字化转型工程,着力构建体育产业智能中枢系统,通过建立覆盖全产业链的数据资源体系,全面赋能传统体育业态向数字化服务模式演进。因此,体育产业数字化转型发展契合我国发展战略需求,有助于体育强国建设,推进经济高质量发展,加速实现中国式现代化。

盐城市是苏北地区重要的中心城市,其体育产业发展阶段、结构特征及在数字化转型中面临的挑战,和同处于相似发展阶段的内陆及沿海三、四线城市相似。因此,本文以盐城市为例进行研究,具有显著的代表性与参考价值。第一,盐城市体育产业发展阶段的代表性强。当前盐城市体育产业处于由传统向现代服务业以及数字化转型的阶段,2023年,盐城市体育产业增加值GDP占比达1.5%,略高于1.2%左右的全国平均水平,具有体育产业发展规模初步扩张但质量尚未跃升的典型特征^[1]。第二,产业结构具有普遍性困境的特征。当前盐城体育产业仍以体育用品制造和传统体育服务为主,高端服务业态如数字体育、赛事运营、智能健身等占比偏低,类似城市如徐州、扬州、临沂等。第三,面临的数字化挑战具有共性。如盐城面临的体育中小企业数字化改造意愿低、数字人才储备不足、数据整合能力弱、产业链协同效率低等,与大多数三、四线城市相似。数字经济正成为经济增长新引擎,它既能加快经济增长的速度,又能提高经济发展的质量,加速实体经济转型升级。本研究以盐城市为例,重点探讨数字经济赋能区域体育产业高质量发展的内在机理、现实困境与实践路径,不仅可实现盐城市体育产业跨越式高质量发展,率先收获数字经济红利,还能为同类地区体育产业高质量发展提供借鉴。本文笔者于2024年7月至10月组织了专题实地调研,调研对象涵盖政府机构、市场主体、从业人员及消费者四类群体,访谈对象达30人,采用焦点小组、深度访谈、现场观察等具体研究方法,重点聚焦盐南高新区、大丰区、东台市等体育产业集聚区。

一、数字经济赋能体育产业高质量发展的内在机理

(一)微观机理分析

1. 降低产品(服务)平均成本,提高规模经济效益

首先,数字赋能可助力体育类企业节省管理成本。数字化转型为体育企业带来了革命性的变革,通过智能化改造突破时间与空间的约束,降低对人工的依赖。数字化转型还可通过扁平化管理架构降低决策过程中的损耗,提高决策执行的精准度。智改数转不仅重构了组织形态,更实现了运营效能的全面提升,进一步推动体育企业运营流程向精细化、智能化的方向演进^[2]。如盐城在举办大型体育赛事时可引入数字技术以保证复杂的业务流程流畅运转,以达到降本增效的目的。其次,体育企业利用数字技术可提升市场开发效率,降低市场营销成本。如利用各类互联网传播平台构建营销矩阵吸引用户,当用户规模达到临界容量后触发正反馈,可为企业带来高效益。以盐城市健身俱乐部的市场开发为例,可通过拍摄发布短视频以及大数据测算,精准投流,寻找潜在目标客户,彻底告别传统的发传单、“扫街”“扫楼”等低成本、低效率的市场开发方式。再次,通过数字技术还可以更加高效地收集消费者的建议,及时调整服务方式,更改产品设计方案,满足消费者多元化和个性化消费需求,从而提高产品(服务)价格获得更高收益。由此可见,数字经济通过与体育产业的融合,可降低产品(服务)平均成本,更大程度地发挥规模经济效益。

2. 降低产品(服务)相关性,提高范围经济效益

传统的范围经济通过平行供给多种类的产品(服务)来降低平均成本^[3]。如同时生产两种或多种产品,其成本低于分别生产每种产品所需成本的总和。传统范围经济强调产品的相关性,相关性越强、范围经济成效越明显。而数字经济的融入可将产品(服务)的相关性降到最低,通过主营业务累积客户,低成本地开展多样化业务,更多渠道地获取利润。如乐刻健身是一家将数字经济与传统健身服务业深度融合的企业,除了通过主营的健身业务累积客户之外,还在乐刻的平台

上提供运动补剂、代餐零食、服饰配件、器械装备、道具护具等产品,多样化获取利润。市场占有率、平台消费者数量是新型网络企业获取范围经济的基础,但若缺乏一定的规模就无法带来潜在收益的增长。因此,数字经济能够创造传统企业难以到达的利润。

(二)宏观机理分析

1. 数字经济优化体育产业资源配置

首先,数字技术与体育产业的融合,改变了体育人才的需求面貌。既带来了新的就业机会,又促使技能培训体系更新换代,促进人才能力结构的持续迭代。这种变化助力体育行业人才市场适应能力与抗风险能力的双重提升。其次,通过建立智能化资源匹配平台和创新技术方案,可有效破除资本流动障碍,更精准地连接投资方和融资方。不仅提升了不同行业、不同地区之间资源配置的效率,还能让资本发挥更大价值^[4]。再次,数字经济可精确分配设备、物质资料等生产资源,减少资源浪费,降低生产成本,提高生产效率。体育用品制造业可通过数字化技术应用,设置数字智能监控,将原材料的选购、仓储与制造需求等合理搭配,以实现资源的最优化配置。最后,数字经济可以提升物质资料以及产品等的流通效率。完善的流通网络能够有效实现商品与服务向货币价值的转化,完成市场交易的关键跨越^[5]。移动支付、网络购物、快递外卖等数字经济新业态的蓬勃发展,不仅大幅缩短了流通时间、降低了流通成本,还打破了地域限制,实现了价值增值,全方位提升了流通效率。

2. 数字经济重构体育产业发展模式

数字经济为产业模式创新发展注入活力。平台型经济模式为体育企业与消费者搭建桥梁,消费者通过电商平台选购自己满意的商品,这在一定程度上既节省了线下购物的时间成本,又获得了更大的消费选择。线上与线下资源相整合的新零售商业模式减少了产品流通的环节,体育企业与消费者无缝对接。一方面降低了流通成本,增加了企业的利润、降低了消费者的支出;另一方面企业与消费者直接对接,便于企业维护自己的忠实用户群,也更易及时接收到消费者的各种反馈,及时提供满足消费者需求的产品与服务。订阅经济模式为体育企业开辟了新的发展路径。通过构建专属用户社群,企业能够持续扩大高黏性客户群体,打造独特的品牌生态圈,这种以持续性、个性化服务为核心的价值交付方式,不仅深化了用户与企业间的战略合作关系,更为企业构筑了可持续的增长引擎^[6]。共享经济模式通过优化资源配置,降低体育企业与消费者的成本,实现共赢。例如乐刻、超级猩猩等体育企业就有共享性和平台性经济的特点,为健身教练与健身消费者提供了一个共享的健身场地平台。

3. 数字经济驱动体育产业结构优化

在数字经济背景下,数字技术在体育产业领域的应用会加速生产要素从低效率的传统体育产业部门转向高效率的新型体育产业部门,从而加速产业结构的转型,进而优化体育产业结构。产业结构合理化的本质是协调,是体育产业内部产业部门之间有较强的互补和谐关系以及相互转化的能力,也就是各生产要素在体育产业内的合理配置。数字经济可以通过互联网、大数据、云计算等数字技术作用于体育产业,可以跨越空间限制,从而实现产业结构的空间协调、内部产业生产率的协调、各产业交替地位和时间的协调。产业结构的高级化指的是产业结构由低级向高级过渡,不断提高产业结构素质。数字技术与体育产业的深度融合催生了新兴服务生态,包括数字媒体传播、智能体育服务等创新业态。这种融合不仅可提升盐城市现代体育服务业的比重,

更推动了产业价值链向高端化、智能化方向升级,加速了产业结构的高级化演进进程。数字经济与体育产业融合发展会使产业部门数量增加,产业关联复杂化,产业结构规模由小变大。数字技术的介入会实现体育产业的技术创新,培育体育产业新的增长点,创造新的市场需求,具体表现为高附加值化、产值结构与劳动力结构高级化。

二、数字经济赋能体育产业高质量发展的困境

近几年,盐城市体育产业发展较为迅速。截至2022年底,盐城市体育产业总规模突破360亿元,人均体育场地面积达4.71平方米,全年有近1000场赛事在各县(市、区)旅游风景区和商圈举办,盐龙体育公园、大纵湖旅游度假区、中华海棠园被认定为省级体育服务综合体和省体旅融合发展示范基地。盐城市“体育+科技”发展虽日益深入,但仍然处于起步阶段。用数字技术赋能体育产业已催生了盐城市体育产业发展新业态、新场景、新模式,如盐龙体育公园体育场馆入选全省智慧体育场馆示范项目,也是苏中、苏北唯一入选的项目。盐城市体育智慧平台的建设,为广大群众带来更方便、快捷的体验。但数字经济赋能体育产业发展仍面临较多困境,主要表现为数字鸿沟、人才短缺、监管困难、法律法规建设滞后、融合不足等方面。

(一)体育产业数字鸿沟问题显著

数字鸿沟指的是由于经济、教育、地理位置或其他社会结构因素的差异造成的不同社会群体之间在信息和通信技术的获取和使用上的差异^[7]。这种差异可能会使某类社会群体在信息社会中处于不利地位,无法充分利用数字技术带来的各类机遇,如工作机会、体育健身信息的获取等。按照形成原因可分为由于数据资源共享差异、数据思维方式差异、数字技术应用差异、互联网接入差异等导致的数字鸿沟,数字鸿沟可表现在代际、企业、产业和城乡等层面^[8]。

盐城市体育产业领域的数字鸿沟主要体现在代际层面和企业层面。一是代际数字鸿沟显著。2024年,盐城市60岁及以上人口为1833373人,占27.32%,其中65岁及以上人口为1333685人,占19.88%,由此可见盐城市人口老龄化严重。老年群体表现出一系列对数字经济的不适,如受困于付款、扫码、刷脸等各类数字技术操作。老年人或因缺少智能设备、互联网接入等硬件设施无法获取网络信息,或因心理恐惧不愿意、排斥接触数字技术。即使已拥有智能设备上网的老年人也存在使用能力和参与能力较差的情况。老年人由于知识结构老化,容易成为电信诈骗、信息泄露的受害者,这进一步阻碍了老年人积极融入数字生活。二是企业层面数字鸿沟。目前盐城市绝大部分体育企业不具备大数据搜索、数据分析与挖掘的能力。当前数据市场尚不成熟,大部分企业缺乏数据思维方式,基本不会选择通过市场获取数据收集、分析等服务。

(二)体育产业领域数字技术人才短缺

当前盐城体育产业领域整体人才数量与质量仍有很大的提升空间,特别缺乏数字技术人才,导致当前盐城体育产业领域人才缺乏的原因是多元的。首先与盐城整个城市的发展有关。盐城经济社会发展状况不及苏南以及上海等发达地区。近些年,盐城市出台了“黄海明珠”计划吸引人才到“盐”或留“盐”,虽已取得一定成效,但是从整个盐城市来看,当前仍然处于人口净流出的状态。其次与盐城市体育产业的发展有关。盐城体育产业相较于盐城的汽车制造等主体产业处于弱势地位。盐城体育产业与南京、苏州、上海、广州等大城市相比仍有较大差距。同时,行业发展动力不足、行业待遇不高,难以吸引更高质量、更多数量的人才效力盐城体育产业。再次与盐城市体育产业人才结构欠佳有关。具体表现为低技能人才盈余而高技能人才、复合型人才缺乏。以健身行业为例,整个盐城拥有健身教练职业能力初级证书的教练数量较多,而拥有健身教

练职业能力高级证书的教练员屈指可数。最后与数字技术人才培养滞后有关。数字经济是最近几年发展起来的新兴产业,现有数字技术人才本身就难以满足快速发展的数字经济的需求。目前,数字技术人才培养市场发展相对滞后,高校数字技术人才培育体系尚不成熟,导致数字技术人才输出难以满足社会需求。对于体育产业领域来说,能够培育数字技术与体育产业交叉相关人才的高校与培训机构更是凤毛麟角,盐城本地高校还没有开设类似专业。

(三)体育产业数字化转型监管困难且法律法规滞后

在向数字经济转型进程中,生产关系和生产方式的深刻变革需要形成与之相匹配的监管体制与法律法规体系^[9]。体育产业在数字化转型进程中将面临双重挑战:监管机制与新兴业态发展存在脱节,现行法律法规体系难以适应仍在快速迭代的数字技术应用场景;监管体制不成熟不健全为体育产业数字化转型埋下网络信息安全隐患,消费者的个人信息、财产安全以及产业的信息安全难以得到保障,部分企业借机“钻空子”虚假宣传,生产销售低劣商品、提供劣质服务,损害消费者权益,破坏产业发展环境,从而阻碍体育产业的创新性发展。如对在线体育培训业监管不力可能导致培训质量不合格、乱发证书、扰乱市场秩序的问题;对体育直播销售监管不力可能有商家借机“钻空子”虚假宣传,使得产业难以持续发展。数字经济发展迅猛,法律法规体系建设滞后是各地普遍存在的问题。再如体育场馆智能化转型催生的智慧场馆生态系统,在票务系统数字化进程中面临用户数据安全保护挑战;由在线培训平台衍生的数字教学内容,则存在知识产权保护机制不完善等问题。这些新型法律风险制约了体育企业的数字化转型进程,导致体育产业数字化发展陷入被动。

(四)数字经济与体育产业融合不足

数字经济赋能体育产业发展虽已取得些许成效,如智慧场馆、智能跑道、智慧工厂等,但仍然处于初始阶段,数字经济与体育产业的融合程度远远不够深入、全面。首先,体育产业数字化发展理念相对滞后,对数字化的思维和模式掌握与运用不够娴熟,标准化、集约化、精细化程度不高,导致体育产业的数字化转型不够系统深入。其次,体育产业体系、产业生态尚未形成,体育产业总体规模小,大部分企业属中小企业,行业成熟度低,缺乏大型的有经济实力的龙头企业,这些中小企业仅能维持生存,缺乏企业数字化转型的财力基础,无法平衡短期成本上升的问题。再次,虽然有相关政策支持产业数字化转型,但由于体育产业基础较为薄弱,市场主体发育不充分,企业规模结构失衡,专业人才储备不足,加之对数字化转型认知的局限,难以满足政策支持的条件,难以达到政策支持的预期效果。最后,体育产业相关数据开放共享的程度不高,阻碍了数字经济赋能体育产业的进度。目前盐城市尚未建立体育产业相关数据资源的共享交换平台,存在数据孤岛现象,无法充分发挥现有数据资源的作用。

三、数字经济赋能体育产业高质量发展的路径

(一)提升数字素养与技能,弥合数字鸿沟

数字鸿沟的形成主要源于数字素养与应用能力的结构性差异。通过系统性教育培训可提升居民数字素养和企业数字化能力,能够有效消除数字资源获取与利用的壁垒,从而实现数字技术包容性发展^[10]。首先,通过技术开发降低数字技术应用难度,从而降低各类社会人群数字应用的门槛。其次,推进数字技术的普及应用,这是数字化转型的关键举措。在个体层面,数字技术的广泛应用能够激发公众参与数字经济的主动性,促进其深度融入体育产业的数字化工作场景、

消费模式等方面;在企业层面,数字技术的广泛应用推动了体育企业生产制造体系的智能化重构,有效缓解了体育企业数字化转型中的能力断层问题,为体育产业数字化进程提供了持续动力,促进了体育产业升级的良性循环。再次,加强数字技能的教育与培训。第一,强化学校数字素养教育,全面提高学生的数字素养,如在体育学院开设与数字素养能力提升相关的网络与计算机公共必修课程,还可通过开办信息技术竞赛、集训营、讲座等形式培育数字技术与体育知识技能兼备的高端人才,使数字素养成为体育人才的必备素质。第二,形成以社区、学校为核心的数字技术教育资源共建共享机制,充分发挥学校教育、继续教育与线上教育相结合的优势,开放优质教育资源,形成数字技术教育资源数据库。第三,着重加强重点人群——老年人的数字技能教育培训,从心理上和物理技能上全面提升老年人的数字技能水平,消解代际数字鸿沟。

(二)培育吸引优质人才,化解数量结构难题

具备数字技术与体育产业相关知识技能的复合型人才才是盐城体育产业实现数字化转型的关键所在。首先,充分利用驻盐高校如盐城师范学院、盐城工学院、盐城幼儿高等师范学院等培育具备数字技术和体育知识技能的复合型人才。第一,学校需制定体育专业学生毕业的数字素养标准与培养方案,开设网络信息技术的相关课程,通过社团活动、讲座、学习竞赛等丰富多样的形式培养体育专业学生的数字能力。第二,提高高校数字技术相关师资队伍建设,可通过招聘数字技术专业教师或者培训已有教师的方式,解决数字技术师资紧缺问题。其次,通过高校、社会组织和企业的合作,提升当前体育行业从业人员的职业技能,确保行业内有足够多的高素质人才支撑当地体育产业发展。再次,进一步优化人才政策,吸引并留住体育人才,优化人才结构。针对体育产业当前紧缺的高质量人才,为具备数字技能与体育知识的高水平人才、紧缺的高精尖体育业务人才设置更具吸引力的专门人才政策,如制定、强化与人才生活工作相关的住房、医疗、教育、公共交通、休闲娱乐等优惠政策。最后,营造公平、公正、温暖的人文环境,树立“看价值、凭能力、比贡献”的人才评价导向,提高城市的基础设施建设质量、医疗卫生质量、教育文化质量等,为吸引、留住优质人才营造良好的外部条件。

(三)完善数字治理能力,消除管理效能落差

数字治理是指以数字化赋能提升治理能力、构建新型治理体系为目标,在政府主导下,平台与企业、社会组织、网络社群、公民个人等多元主体共同参与相关事务的制度安排和持续过程^[11]。体育产业数字化进程面临监管体系不完善、法律保障机制缺失等治理挑战,亟须构建适应数字化转型的现代化治理体系。首先,建立政府部门协同管理模式。制定各相关部门的体育产业数字化转型治理指标体系,形成跨组织、跨部门、跨业务的互联互通,多部门协同一致的治理体系,提高治理效能。其次,完善治理制度,规范行业监管。第一,数据是数字经济的核心资产,数据开发利用的各环节各方面,如产权、数据标准、数据安全保护、数据开放等都需制定相关规章制度,同时各企业也需制定自己的数据管理规范。第二,数字经济发展迅速,原来的法律制度、监管方式都难以完全适用,因此需不断完善与数字经济相关的法律法规,多方合力推动监管制度的完善。如盐城市政府可以形成工作小组,联合司法局、数据局、体育局、工业和信息化局、市场监督管理局等多部门,听取多方意见,推动数字经济制度的完善,制定盐城市的数字监管规章制度。再次,优化治理手段。数字经济时代,政府治理体系亟待数字化转型。通过组织架构创新与治理模式重构,深度整合新一代信息技术资源,实现互联网、大数据、人工智能等创新技术与政府治理的有机融合,全面提升盐城体育产业治理效能。最后,营造良好的体育产业营商环境。政府积极制定和实施有利于体育产业发展及数字化转型的政策,鼓励健身休闲、竞赛表演、场馆服务等多

元化服务业态的培育与发展。通过创新商业模式,延伸产业链条,形成高端制造业与现代服务业融合发展的体育产业体系,为社会力量进入体育产业体系创造良好的政策环境和市场环境。

(四)深化产业与数字融合,构造产业数字生态

体育产业与数字经济的深度融合体现为全价值链的数字化重构,是涵盖战略规划、要素配置、基础设施、业务运营和资源管理等维度的系统性转型。这一进程不仅解决了企业数字技术应用瓶颈,更通过数字化能力建设,有效缩小了企业间的数字发展差距。数字经济与体育产业的深度融合还包括体育培训、体育健身休闲、体育竞赛表演、体育场地服务等行业内融合。

首先,转变体育产业数字化发展理念,树立真正的数字融合理念。人的观念、行为存在惯性,需要一定的适应时间,可通过改变数字化融合认知的讲座以及现实的数字化场景参观体验,转变体育企业、协会、体育局等相关政府单位管理人员的认知,加速推动体育产业数字化转型。其次,从数字投入的角度看,可以通过设立适合体育产业数字化转型的专项基金,培植体育龙头企业,加大对中小企业的金融支持力度,帮助其渡过数字化转型的“瓶颈期”。政府努力为体育产业的数字化转型发展提供良好的营商环境,可学习“杭州经验”,打造优质数字企业,从而带动相关产业发展,形成良好的产业生态集群。为此,还需要加大对数字基建的投入力度,包括通信网络基础设施、信息服务基础设施、科技创新支撑类基础设施、算力基础设施等,为产业数字化转型提供坚实的物质基础。再次,从数字技术角度看,依托人工智能、大数据分析、工业物联网等新一代数字技术集群,深化其在体育产业的应用场景渗透,持续推进盐城体育产业向数字化运营、智能化服务和场景化体验的转型升级,搭建体育产业相关数据资源共享交换平台,消除数据孤岛现象,充分发挥现有数据资源的作用。

四、结论

数字经济已成为推动区域体育产业向高质量阶段转型的重要引擎。通过对江苏省盐城市这一典型案例的深入剖析,本文从微观与宏观两个维度系统阐释了数字经济赋能体育产业高质量发展的内在机理:微观上借助规模经济与范围经济提质增效,宏观上通过资源配置优化、发展模式创新和产业结构优化向高质量发展跃升。盐城市的实践集中反映出当前同类地区普遍面临的现实困境,包括数字鸿沟明显、数字人才不足、制度供给滞后及数字经济与体育产业融合不足等核心挑战。针对这些问题,本研究提出应多路径协同发力:以数字素养提升消弭数字鸿沟,以开放务实的人才政策构筑可持续发展根基,以完善的治理制度环境激发市场活力,最终通过深化体育产业与数字产业融合,构建良性循环的体育产业数字生态圈。盐城市的经验与对策对苏北、苏中乃至全国正处于数字化探索阶段的同类城市具有重要参考价值,为其在数字经济背景下实现体育产业的跨越式发展提供了可复制、可操作的实践范式。未来,可进一步结合区域特色细化实施路径,持续推动技术应用、组织变革与政策创新深度融合,实现体育产业的高质量发展。

参考文献

- [1] 江苏省体育局. 2023 年全省体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL]. (2025-01-23)[2025-09-06]. http://jsstj.jiangsu.gov.cn/art/2025/1/23/art_88193_11478319.html.
- [2] 罗恒,王家宏,钟丽萍,等. 数字技术赋能健身服务业:内在机理、应用实例与推进路径[J]. 体育文化导刊, 2022(9):89-96.
- [3] 唐俊. 范围经济视角下的媒体融合与重塑[J]. 传媒, 2020(11):68-71.
- [4] 王凯. 数字经济、资源配置与产业结构优化升级[J]. 金融与经济, 2021(4):57-65.

- [5] 严金强, 武艺扬. 数字经济赋能高质量发展的理论机理与实践路径: 基于马克思社会再生产“四环节”理论框架[J]. 上海经济研究, 2023(6): 53 - 67.
- [6] 张震宇, 侯冠宇. 数字经济赋能经济高质量发展: 历史逻辑、理论逻辑与现实路径[J]. 西南金融, 2023(11): 32 - 44.
- [7] 刘骏, 张蕾, 俞立平. 中国数字鸿沟评估研究: 基于移动通信工具视角[J]. 统计与决策, 2019, 35(5): 32 - 35.
- [8] 任欣怡, 周亚虹. 我国数字鸿沟的形成因素、影响及其治理路径[J]. 经济问题, 2024(9): 50 - 58.
- [9] 任波, 黄海燕. 数字经济驱动体育产业高质量发展的理论逻辑、现实困境与实施路径[J]. 上海体育学院学报, 2021, 45(7): 22 - 34.
- [10] 秦晓鹏. 基于数字经济的传统产业数字化转型路径研究[J]. 现代商业, 2022(36): 34 - 36.
- [11] 李韬, 冯贺霞. 数字治理的多维视角、科学内涵与基本要素[J]. 南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学), 2022, 59(1): 70 - 79.

Digital Transformation of Regional Sports Industry: Practical Mechanism, Challenges and Paths in Yancheng

HOU Xueting

(School of Physical Education and Health, Yancheng Teachers University, Yancheng, Jiangsu, 224002, China)

Abstract: This paper explores the internal logic and practical obstacles of the high-quality development of regional sports industry driven by the digital economy, and takes Yancheng City, Jiangsu Province as a case to propose targeted solutions, providing references for similar regions. By comprehensively applying field research and logical deduction, the researcher constructed a micro-macro dual-dimensional framework for the analysis of the development of sports industry empowered by digital economy. At the micro level, the digital economy promotes the formation of economies of scale by reducing average costs, and the realization of economies of scope by weakening industrial correlation thresholds, thus improving the quality and performance of the sports industry. At the macro level, the digital economy helps to improve the efficiency of resource allocation, reconstruct the platform-based and shared development mode, facilitating a service-oriented and high-value-added structural upgrading, thereby promoting high-quality development. In response to the main predicaments, such as the significant digital divide, structural shortage of talents in digital technology, regulatory systems lagging behind new business forms, and insufficient integration of industries and digitalization, the following solutions are proposed: enhancing the digital literacy of the entire population to bridge the gap; building a talent ecosystem featured with “attracting, cultivating, retaining and utilizing”; improving the collaborative governance and legal system, and deepening integration to build a digital industrial ecosystem.

Key words: digital economy; sports industry; high-quality development; industrial integration; regional development; economies of scale; economies of scope; digital governance

〔责任编辑:陈济平〕