

收稿日期:2025-05-10

从《白菜心》看抗战歌谣的文化宣传作用及当代价值

王若冰¹, 史义银²

(1. 西藏民族大学 民族研究院, 陕西 咸阳 712082; 2. 盐城师范学院 历史与公共管理学院, 江苏 盐城 224007)

摘要:抗战时期,新四军在华中抗日根据地积极开展抗日宣传,歌谣因其通俗易懂且易于传播的特性,成为宣传抗日思想、动员民众参军的重要工具。《白菜心》是抗战歌谣的代表作之一,在华中抗日根据地广为传唱。“吃菜要吃白菜心,当兵要当新四军”,巧妙地将革命思想融入其中,激发民众抗日热情,成为鼓舞军民士气、坚定抗战信念的重要精神力量。《白菜心》的战时文化宣传,揭示了抗战歌谣在动员参军和激励士气等方面的重要作用,凸显了其再现中华民族抗战历史、弘扬了新四军革命精神方面的重要价值。《白菜心》不仅是抗战时期军民团结、共同抗日的历史见证,还为新时代中国人民激发爱国情怀、传递正能量提供了生动范例。

关键词:新四军;抗战歌谣;文化宣传;《白菜心》

中图分类号:K265

文献标识码:A

文章编号:1003-6873(2025)05-0011-09

作者简介:王若冰(1996—),女,山东青岛人,西藏民族大学民族研究院硕士研究生,主要从事中国近现代史研究;史义银(1969—),男,江苏东台人,盐城师范学院历史与公共管理学院、新四军研究院副教授,主要从事新四军和盐城地方历史文化研究。

DOI:10.16401/j.cnki.ysxb.1003-6873.2025.05.055

《白菜心》是一首在华中抗日根据地广为流传的抗战歌谣,歌词“吃菜要吃白菜心,当兵要当新四军”生动表达了新四军与人民群众之间深厚的情谊,深刻诠释了“军爱民、民拥军”的鱼水情深。作为抗战时期的重要文化现象,抗战歌谣受到了众多学者的关注与研究,从抗战歌谣的宣传动员功能、民俗文化价值等角度探讨了抗战歌谣的作用与价值。但鲜见对于具体的抗战歌谣的研究,本文试图以《白菜心》为例,探讨抗战歌谣的文化宣传作用及当代价值。

一、新四军的文化宣传工作和《白菜心》的诞生

毛泽东曾形象地指出,“共产党是要左手拿宣传单,右手拿枪弹,才可以打倒敌人的”^[1]。新四军不仅重视武装斗争,而且非常注重利用歌谣等文艺作品进行宣传。新四军在抗日战争时期的宣传工作,不仅有力地配合了抗敌斗争,还促进了军队与民众在文化层面的接触和提升,极大地振奋了军民的精神,显著增强了军民之间的团结。《白菜心》作为新四军文化宣传的成功实践,通过新四军和民众的口耳相传及报刊宣传,达到了广泛有效的抗战宣传效果,为抗日战争的胜利

奠定了坚实的思想基础和群众基础。

(一)新四军的文化宣传工作

为宣传抗日救国主张,激发军民爱国热情,鼓舞民众反侵略斗志,新四军将开展文化宣传工作视为一项重要任务。“新闻纸、出版事业、电影、戏剧、文艺,一切使合于国防的利益。”^{[2]348}抗战时期,中国共产党领导下的抗战文艺成为一种独特而强大的战斗力量,在唤起民众觉醒、激发战斗意志、团结教育人民以及凝聚民族精神等方面发挥了极为重要的作用。文化工作者积极动员人民大众投身民族解放斗争,他们采用民众熟悉且喜爱的传统艺术形式来创作新内容,通过多种艺术表现形式反映抗战生活,激励人民参与抗战,从而有效激发了民众的抗战热情和觉悟。陈毅对新四军文化工作非常重视,要求部队领导对文化工作和文化工作者加以重视,同时希望“以文化工作为终身事业的作家、音乐家、戏剧家、美术家,为了完成同一的任务——坚持抗战,争取解放,配合党政军民的力量而斗争到底”^[3]。新四军秉持争取的态度对待文教战线的知识分子,将他们视为推动文化运动的核心力量,极大地激发了文化工作者的抗战积极性。这些文化工作者踊跃参与抗日根据地的文化建设,积极组建俱乐部、剧团、歌咏队等文化团体,大力推广民间文艺和新式文学创作。

1940年9月,中共中央对根据地文化运动发布指示,明确指出“各地党部与军队政治部应系统规划并积极推进宣传、教育及出版工作,以此提升党内外干部的理论及政治素养”^{[4]161},在此基础上要求增强抗日军队与民众的政治觉悟和文化水平。为响应党的号召,刘少奇来到苏北后高度重视部队文艺工作^{[5]97}。新四军战地服务团演出文娱节目,宣传国共抗日,歌唱抗日救亡,在部队和东南地区产生了巨大影响^[6]。战地服务团的团员基本都是青年知识分子,他们对抗日救亡热情高涨,积极进行抗日宣传。新四军战地服务团的同志在华中地区采取了一系列积极的文化举措,他们不仅出版了报纸和杂志,还组织了各种会议、戏剧演出和歌咏活动。此外,他们还在一些城镇建立了民众画廊,希望通过这些方式广泛开展文化工作,将艺术的种子播撒到每个角落,让文化的力量深入到民众的日常生活中,通过“文艺大众化”的宣传口号使得文艺作品更加易于军民接受,充分发挥了文化战士的作用。

针对文艺宣传的多样形式,中共中央发布“应注意宣传鼓动工作的通俗化、大众化、民族化”的指示,力求宣传内容的生动与活泼,“特别注意歌咏等的活动”^{[4]48}。为配合文艺宣传,新四军在华中抗日根据地开展了轰轰烈烈的歌咏运动,音乐工作者创作了大量的革命歌谣^[7]。新四军在积极教唱《国际歌》《义勇军进行曲》等经典革命歌曲的同时,高度重视音乐创作和宣传。他们印发了《劝伪军回家团圆》等十几种以民歌形式创作的抗战传单,重点从情感层面打动伪军,争取和瓦解伪军势力。看守淮河桥的三套据点中的伪军,听了新四军改编的歌谣后,触动思念亲人的感情,先后有十几名逃回根据地家中^[8]。新四军的文艺作品宣传工作有效配合抗战,对伪军形成了强大的政治攻势。

为满足现实斗争的需要,新四军还成立了许多年轻的文艺队伍——剧团。拂晓剧团是抗日战争时期在华中敌后活跃的一支年轻文艺队伍。新四军第4师师长兼政委彭雪枫在1938年创办《拂晓报》并组建拂晓剧团时,对“拂晓”二字作了解释,“拂晓象征着朝气、希望和进取,寓意着前进、有为和胜利即将到来”^{[9]246}。彭雪枫曾说,革命工作有文有武,需要文武双全,要打倒敌人,获取胜利,“不但要打军事仗,还要打政治、宣传、经济仗,不但要靠枪杆子,还要靠笔杆子、嘴巴子”^{[9]249}。在进行宣传教育的过程中,拂晓剧团不断发展壮大,成为新四军第四师的“三宝之一”,深受军民赞誉。刘少奇也高度重视剧团工作。1940年3月,刘少奇在江北指挥部召集文艺工作者,创立抗敌剧团。1940年10月,中央宣传部、中央文化工作委员会为发展各抗日根据地的文

化运动作出新指示,号召“各文化团体努力指导各学校、各机关、各部队、各民众团体的文化活动”^{[4]165},帮助他们组织歌咏队、剧团等,为他们提供研究材料和指导人员。随后,抗敌剧团20多位团员随刘少奇至苏北,以抗战为主题,组织剧团活动,创作了题材广泛、形式多样的节目。在“文艺要为抗战服务,不能背离党的方针政策”^{[5]129}思想引领下,众多作品揭露日寇残暴,批判国民党消极抗日,宣扬新四军英雄事迹,激励军民抗战热情,推动革命队伍不断壮大。剧团通过文艺创作激发根据地军民的抗战热情,借助戏剧表演揭露日寇的残暴罪行,积极承担起“团结人民、教育人民、打击敌人、瓦解敌人”的重要使命,在没有硝烟的特殊战场上立下了不朽的战功。

1940年9月,中共中央发布关于推进文化运动发展的指示,强调“运输文化粮食比运输被服弹药更为重要”^[10],要求军队政治部门有条不紊、科学规划地开展宣传、出版、教育等事业。刘少奇十分重视报刊在宣传党的方针政策、教育群众以及批判敌人方面的作用,他想尽一切办法关心并扶持《拂晓报》《抗敌报》《江淮日报》《江淮文化》等报刊的创办工作,还为这些报刊题词、撰稿。在新四军和华中根据地各级领导的积极倡办下,新四军和华中地区的新闻出版事业很快繁荣起来^[11]。

抗战时期,在文艺为抗战服务的旗帜下,众多图书、报纸、杂志等出版物刊登了大量的抗战歌谣。作为一种生动、通俗且富有感染力的文化形式,抗战歌谣以其简洁明快的语言和激昂奋进的旋律,迅速在民众中传播开来,成为传播抗日思想的重要载体,激发了全民的抗日热情。“在反扫荡期间,诸位一定更想知道天下大势、国家大事以及反扫荡的消息”,所以需要登载“大众言论、大众知识、大众通讯、大众写作以及故事、歌谣、连环图画、小辞典等”,从而给民众做学习的材料^[12]。通过这些报刊,新四军的战略思想得以深入基层,抗战歌谣得以广泛传播,民族的凝聚力得以空前增强。

(二)《白菜心》的创作及传播

新四军在华中地区一直积极开展抗日救国活动,与当地百姓建立了深厚的情谊,在民众心中树立了良好的形象,深受百姓爱戴。民众积极支持新四军,为部队提供物资、情报等帮助。这种军民团结一心的氛围为抗战歌谣的创作提供了丰富的素材和情感基础。1938年,涂克加入新四军军部战地服务团,“抗日民主根据地的人民军队和老百姓情同手足、鱼水相依,我作为一个美术工作者,在战斗生活中获得了许多动人的创作素材”^[13],他发挥自己的艺术特长,创作抗日救亡作品,进行抗战宣传。后来,涂克被分配到新四军第三支队任文艺干事。刚到部队时,第三支队政委谭震林就找他谈话,希望他利用绘画特长开展看图识字活动,并询问他是否会唱歌作曲。涂克表示会唱歌但没作过曲。谭震林鼓励他学习作曲,并派人帮他买来相关书籍。不久,涂克创作了第一首歌曲《胜利归来》,在部队中广为传唱。在年逾古稀回忆这段历程时,涂克感慨地说,“是谭司令指引我走上作曲之路的”^[14]。涂克调到江南指挥部后,又为《打击顽固分子》的歌词谱曲。陈毅听后非常满意,认为这首歌极大地鼓舞了士气,让他尽快教给战士们。此后,涂克又创作了《白菜心》《当心鬼子来抢粮》《黄海之畔》《苏北之春》等歌曲。这些作品反映了新四军战斗生活和军民关系,《白菜心》是其中最能体现新四军与民众鱼水情深的代表作之一。

让根据地广大青年自觉踊跃地加入新四军的宣传工作特别重要,文艺工作是宣传鼓动参军的重要抓手。总政治部和中央文委对部队文艺工作十分重视,视其为“部队政治工作的一个重要部门”,认为它是“能够帮助部队的政治教育和宣传鼓动,调节部队生活,提高部队战斗情绪,密切部队和群众联系及扩大我军影响的有力工具”^{[4]202}。在此背景下,文艺作品成为部队凝聚军心、鼓舞士气、团结民众的重要载体,作用日益凸显。

《白菜心》在《盐阜报》公开刊出,扩大了其影响力。《盐阜报》是中共盐阜区党委机关报,读者

对象主要是地方区以上和部队连以上干部,该报内容丰富,刘少奇、陈毅等曾在此发表过许多重要文章^[15]。1943年7月9日,该报头版头条刊登了陈毅撰写的《新四军在华中》一文,阐述了自“七七事变”以来新四军在华中地区开展抗日斗争的整体情况,陈毅在该文第四部分“战局平衡”中特别引用了《白菜心》歌词,将其视为“华中人民要求参军前线之歌谣”^[16]。《白菜心》在《盐阜报》的刊出,不仅是新四军文艺宣传工作的创新之举,更是军民团结一心的生动体现。此举进一步推动了根据地的文化建设,激发了民众的抗日热情,为新四军的壮大提供了强大的精神动力。

二、《白菜心》的歌词及特点

《白菜心》作为一首在抗战时期家喻户晓的歌谣,其歌词内容与曲调在不同历史阶段和地区形成了多种版本。这些版本各具特色,反映了不同时期、不同战争阶段的社会背景与军民情感,具体来看,主要分为新四军版本、东北野战军版本以及现代传唱版本。其中,新四军版《白菜心》最为大众熟知。

(一)歌词内容及思想内涵

“吃菜要吃白菜心,当兵要当新四军,打仗总是打胜仗,从来不欺老百姓。老百姓,老百姓,个个拥护新四军。谁说工农不中用,当朝抗日打先锋,为国为民为自己,快快参加新四军。新四军,新四军,个个爱护老百姓。军民合作打日本,赶走鬼子最开心,建立幸福新中国,千家万户有田耕。有田耕,有田耕,只要合力打日本。”^[17]“吃菜要吃白菜心,当兵要当新四军”这两句歌词是整首歌的核心,具有深刻的象征意义和思想内涵。“吃菜要吃白菜心”这一比喻生动形象,以生活中常见的蔬菜为切入点,将“白菜心”作为最鲜嫩、最美味的部分来比喻新四军,表达了人民对新四军的高度认可和由衷喜爱。这种比喻不仅通俗易懂,还贴近民众生活,容易引起共鸣。

“当兵要当新四军”直接表达了人民对新四军的向往和信任。新四军作为一支抗日救国的人民军队,在战争中始终站在抗击日寇、保卫人民的第一线,赢得了人民的广泛支持和拥护。这句歌词不仅反映了人民对新四军的深厚感情,也体现了新四军在人民心中的崇高地位,揭示了“兵民是胜利之本”的深刻主题。通过这种直白而有力的表达,歌词激发了广大民众的爱国热情,鼓励更多青年加入新四军,投身抗日救国的伟大事业。

(二)音乐风格及传播效果

《白菜心》采用江南民歌小调风格,贴近民众生活,旋律优美、节奏明快,易于传播和记忆,适合不同年龄和文化层次的人群传唱。在传承地方文化的同时,融入革命思想进行创新,兼具传统韵味与时代精神。《白菜心》的感染力和艺术魅力极强,歌曲生动展现了军民鱼水情,激发民众爱国热情,同时增强了民众对地方文化的认同感,有效地发挥了宣传和动员作用。

《白菜心》作为抗战歌谣,深深扎根于军民心中,发挥了凝聚人心、鼓舞士气的重要作用,是传承新四军革命精神的重要载体。它以直白易懂的歌词和朗朗上口的旋律,激发了广大民众的爱国热情,增强了军民之间的团结与协作,为战争的胜利注入了强大的精神动力。

三、《白菜心》的文化宣传作用

抗日战争时期,众多文化工作者积极投身民族解放事业,以文艺作品作为有力武器,紧密配合军事行动与政治任务,对日寇进行坚决有力的打击。以《白菜心》为代表的抗战歌谣以其独特的艺术魅力和深刻的思想内涵,发挥了文化宣传的作用:动员民众参军,巩固和扩大了抗日民族统一战线;教育和激励广大民众与军队人员,使军民备受鼓舞;增进军民团结,极大地提升了军队

战斗力和军民凝聚力;形成强大政治攻势,争取和打击了伪军势力,为抗战的最终胜利贡献了不可磨灭的文艺力量。

(一)动员民众参军,巩固扩大抗日民族统一战线

中共革命武装发展的显著特征,在于充分动员和依靠群众力量。刘少奇指出,八路军和新四军,与国民党部队的区别,在于和人民的关系,党的军队是为人民的,“一切要为人民的利益着想”^{[5]129}。新四军的衣食皆来自人民,是人民的养育使其得以发展壮大。因此,新四军本质上是人民的军队。在中共领导的革命实践中,军民关系极为紧密,人民不仅在物质上支持军队,更在精神上对其寄予厚望。人民有权对军队进行批评、教育和指导,并要求其为人民的福祉而战斗。这种深厚的军民鱼水情,正是中共革命得以成功的重要基础之一,也深刻体现了中共革命依靠群众、深入群众的历史逻辑。

华中局于1942年春召开了扩大会议,根据中央指示,结合华中情况,制定了继续坚持华中敌后抗战,完全巩固各根据地,加强与聚集力量,以便在适当时机反攻敌人,争取中国抗战的最后胜利与中国人民的解放的总的方针、任务。所有致力于进步的文化工作者,在抗日战争的征程中,为响应党的方针政策,构建起了属于自己的文化力量。最深厚的战争伟力源泉,蕴藏在广大民众群体之中。文化力量的主体,正是广大的人民群众。革命文化对于广大民众而言,实为推动革命进程的重要利器。在抗战尚未爆发之际,革命文化已然承担起思想启蒙与动员的关键使命,为革命的孕育与发展奠定坚实的思想基础;而当抗战烽火燃起,革命文化又化作革命战线中不可或缺且极具影响力的一环,为抗日战争的持续推进提供强大的精神动力与文化支撑,贯穿抗战的全过程,发挥着极为关键的作用。

毛泽东强调:“抗日需要一个充实的统一战线,这就要把全国人民都动员起来加入到统一战线中去。”^{[2]387}《白菜心》作为抗战歌谣的代表性作品之一,歌曲中传递出的新四军为人民服务的理念和投身抗日能为人民带来福祉的信息,激发了民众对新四军的向往与信任。在传唱过程中,民众深刻感受到新四军与自身利益的紧密联系,从而更愿意将自己或亲人送入部队,为巩固和扩大抗日民族统一战线贡献力量。这种文化宣传与民众动员的结合,如同在民间吹响的宣传号角,号召着广大民众加入新四军,壮大抗日力量,为实现民族解放而共同奋斗。在文化宣传与军事动员的双重推动下,新四军的力量得到了显著增强。抗战时期,新四军不仅在军事上取得了重大发展,更在根据地建设、民众动员和抗日力量的壮大方面取得了显著成就,为最终的抗战胜利奠定了坚实基础。

(二)教育激励军民,提升新四军战斗力

“武装斗争的胜利,是根据地和人民力量的集中体现。”^[18]在艰苦的抗战环境中,提升新四军的战斗力是取得胜利的关键。除了军事训练与战略布局,精神层面的激励与教育同样不可或缺,而文艺作品在这方面发挥着独特作用,《白菜心》便是其中之一。

从教育角度来看,《白菜心》的歌词蕴含着丰富的精神内涵。它向新四军战士传递了为人民而战的崇高使命,强化了战士们的责任意识。当战士们唱起“新四军,新四军,个个爱护老百姓”时,内心会不断被为人民奉献牺牲的精神洗礼,更加明确自己战斗的意义与价值,从而在思想上筑牢为人民利益而战的信念根基。

同时,歌曲以其激昂的旋律和真挚的情感,激发战士们的斗志。在紧张的战斗间隙或艰苦的行军途中,唱起《白菜心》,能够缓解战士们的疲劳与压力,唤起他们内心深处的战斗热情。这种情感上的激励,如同催化剂一般,促使战士们在战场上更加英勇无畏,面对敌人时毫不退缩,以顽

强的意志和高昂的斗志投入战斗,进而提升了整个新四军的战斗力。同时,歌曲在军队中的传唱,也增强了战士们之间的凝聚力与认同感,使他们更加紧密地团结在一起,为了共同的目标而协同作战,迸发更强大的战斗合力。

(三)促进军民团结,增强军民凝聚力

《白菜心》歌词所蕴含的“军爱民、民拥军”主题,与新四军的宣传政策强调的军民团结一致高度契合。在新四军的光辉历程中,正是因为紧紧依靠人民,新四军才得以在艰苦卓绝的环境中不断发展壮大,最终取得了抗日战争的伟大胜利。

《白菜心》正是这种军民团结精神的生动体现与有力推动者。新四军积极践行爱民理念,如帮助群众修堤、将新购军粮无偿接济民工等,赢得了人民的衷心拥护,激发他们对新四军的拥护与支持之情。民众会主动为部队提供物资、情报,帮助照顾伤员等,形成了“民拥军”的良好局面。新四军战士在听到民众传唱《白菜心》时,也能真切体会到人民的深情厚谊,更加坚定了为人民而战的决心,在行动上更加爱护百姓,做到“军爱民”。这种良性互动,不断增强着军民之间的凝聚力,使军民如同一股绳,紧紧拧在一起,共同抵御外敌。在艰难的抗战岁月里,军民凭借强大的凝聚力,克服重重困难,为抗战胜利奠定了坚实基础。

(四)形成政治攻势,争取和瓦解伪军势力

1938年10月,抗战进入相持阶段,战争形势愈发复杂严峻。在政治层面,国民党在抗战初期表现出的积极姿态逐渐转为消极。1939年1月,国民党五届五中全会确立了“溶共”“防共”“限共”的政策,标志着国民党对共产党由合作逐渐转向限制与防范,国共关系开始出现裂痕。1941年1月,皖南事变爆发,国民党军队围攻新四军军部,严重破坏了抗日民族统一战线,给新四军带来了巨大损失,也进一步凸显了国民党消极抗战、积极反共的立场。

在这种情况下,八路军和新四军的政治工作面临着更为艰巨的挑战,其核心任务是提振士气和战胜困难。面对新的战争局面,伪军内部的矛盾日益加深,他们对中共军队的同情心理也逐渐增强。伪军官兵受敌人压迫更甚,矛盾更深,这为中共争取他们提供了更多机会和更大可能。1942年,《解放日报》发表社论,明确提出“要充分地利利用敌人政治上的弱点,利用敌伪军分散的弱点”^{[4]451},借此展开中共军队的政治攻势,以达到军事胜利的总目的。

在此背景下,新四军的抗战歌谣《白菜心》成为重要的宣传武器,发挥了巨大的政治攻势作用。《白菜心》不仅在根据地内鼓舞了军民的抗战热情,还对敌伪军产生了深远影响。其广泛传播,通过情感共鸣的方式,削弱了敌伪军的战斗意志,成为新四军政治攻势中的重要一环。通过宣传“新四军爱护老百姓,老百姓拥护新四军”的理念,在敌伪军中引发了强烈反响,动摇了他们的军心。许多伪军官兵在听到这首歌后,开始反思自己的立场,认识到新四军才是真正的抗日力量,从而增强了对新四军的认同感,为中共瓦解敌伪军势力起到了重要作用。

四、《白菜心》的当代价值

抗战歌谣,本质上是中共革命动员机制的一部分,是人民群众内心情感与坚定信念的自然流露,蕴含着强大的精神力量,在团结人民、宣传抗战、打击敌人的斗争中起到了极为重要的作用。战时,抗战歌谣最主要的是政治价值,以《白菜心》为代表的歌谣传递了革命者对胜利的坚定信念和对美好生活的向往,它们以简洁有力的语言、朗朗上口的旋律,激发了广大民众的革命热情,凝聚了军民一心的强大力量。在当代,《白菜心》不仅是研究党史的珍贵原始素材,也具有极高的艺术与教育价值。对《白菜心》的研究,对于新时代的文化建设工作也有启示和借鉴作用。

(一)《白菜心》的文化价值

抗战歌谣以全面且艺术化的形式描绘了各阶层、各阶段奋勇抗战的壮丽图景,生动反映了当时社会生活的实际状况与民众的精神风貌。这些歌谣不仅是珍贵的文艺作品,更是由民俗诗歌传唱而成的抗战革命史。对抗战歌谣进行研究整理,对于还原历史原貌、呈现历史真相,具有极为重要的史料价值和学术意义。

习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调,要把“学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来”^[19]。《白菜心》作为一首具有深厚历史底蕴的红色歌谣,是研究党史的重要原始素材,对其研究与传承可以从党史中获取思想滋养、洞察历史脉络、汲取实践智慧,有助于弘扬党的优良传统与作风,学习党在处理复杂问题时的智慧与方法。《白菜心》以质朴的语言和生动的场景,记录了抗战时期人民群众的生活状态、思想情感以及对革命的坚定信念,歌谣中所蕴含的革命精神和价值观念,如对理想的追求、对正义的坚守等,是党史中精神文化层面的重要组成部分,为我们深入理解党的思想建设和精神传承提供了生动的素材。

同时,《白菜心》的创作和传播历程对当代文化建设工作具有重要启示意义。从文艺作品创作角度来看,《白菜心》诞生于战火纷飞的年代,涂克以敏锐的洞察力捕捉到人民群众在艰苦环境下的真实情感与抗争精神,将这些元素融入作品之中,使其具有了强大的思想性、艺术性。当代文艺创作者,应始终坚持以人民为中心的创作导向,深入基层、贴近生活,用心聆听人民群众的心声,用情感时代的脉搏,创作出真正反映社会现实、体现时代精神的优秀作品,让文艺作品成为传递人民心声、展现时代风貌的重要载体。创作者们要积极关注人民群众的需求和情感,以生动的艺术形式将这些需求和情感转化为具有感染力的作品,让文艺作品在满足人民群众精神文化需求的同时,也能引导人们树立正确的价值观念。着眼于文艺作品的传播视角,战时,《白菜心》的传播途径和范围有限,在新时代,随着科技的飞速发展,《白菜心》等抗战歌谣的传播途径得到了极大拓展。人工智能技术的广泛应用,通过大数据分析实现了个性化内容推荐,能够精准地将这些优秀的文艺作品触达不同受众群体,极大地增强了用户黏性,让作品能够更广泛地传播开来,增强了作品的感染力和影响力。创作者们可在传承中华优秀传统文化的基础上,结合时代特点进行创新,利用生成式人工智能技术创作出更多符合当代审美需求的新作品,赋予文艺作品新的生命力,使其在新时代焕发出更加耀眼的光芒。

(二)《白菜心》的艺术价值

抗战歌谣紧扣“抗战”这一时代主题,是中华民族在生死存亡的危急关头发出的最强音^[20]。它们不仅是中国民族音乐的重要组成部分,而且在中国民间文艺发展史上也占据着极为重要的地位。抗战歌谣的创作主体广泛,既包括作家、诗人等文艺工作者,也有工人、农民、士兵等普通群众,体现了基层文艺创作的旺盛活力,彰显了人民群众的艺术创造力、感染力和生活智慧。在创作形式上,抗战歌谣融合了民间元素与作家文艺,结合了诗歌、说唱、戏剧等多种艺术形式,是生动活泼、深受群众喜爱且具有鲜明中国风格的作品,实现了时代精神与民族风格的高度统一。

《白菜心》借助音乐这一艺术形式,生动勾勒出中国共产党人的精神画卷,谱写了一部气势磅礴的精神史诗。其歌词具有鲜明的艺术特色,语言质朴自然,却又蕴含着深刻的情感和思想,运用比兴、夸张等修辞手法,以日常生活中的事物为喻,使抽象的情感和理念变得具体可感。歌词的结构整齐,押韵和谐,节奏感强,便于传唱。同时,歌词充满了浓郁的地方特色和生活气息,反映了当地的民俗文化和语言风格,具有很强的地域辨识度。这种贴近生活、贴近群众的歌词创作风格,使《白菜心》能够深入人心,引起广大人民群众共鸣。时至今日,这首歌谣依然能激发听

众强烈的情感共鸣,其丰富的主题意蕴和独特的审美特征,为当代文艺创作提供了宝贵的启示和借鉴。

(三)《白菜心》的教育价值

抗战歌谣作为特殊历史时期的文化产物,承载着中华民族在抵御外侮过程中形成的集体记忆与民族共识。这些歌谣超越政治立场与阵营差异,以其强大的凝聚力将各阶层力量汇聚于抗战洪流,共同谱写了捍卫家国、驱逐日寇的壮丽史诗。抗战歌谣彰显的时代特征与文化内涵,不仅在抗战时期发挥了振奋军民士气的重要作用,更在当代和平语境下,成为极具价值的历史教育资源,时刻警示后人铭记民族屈辱历史,坚决维护和平发展道路。

《白菜心》作为抗战歌谣的典型代表,蕴含着丰富的革命教育资源与深厚的精神价值。从革命传统教育维度审视,该歌谣以艺术化的表达方式,生动再现了新四军在艰苦卓绝的抗战历程中展现出的英勇无畏与崇高精神。其歌词与曲调所承载的历史叙事,为后人研究新四军抗战史提供了鲜活的民间文本。通过传唱与研究《白菜心》,人们得以深入了解新四军为实现民族独立、人民解放所作出的巨大牺牲与卓越贡献,进而激发对革命先辈的崇敬之情,增强对革命事业的认同感与使命感。

在精神文化层面,《白菜心》蕴含的精神资源构成了中华民族精神谱系的重要组成部分。歌谣体现的爱国主义情怀、集体主义意识以及艰苦奋斗精神,不仅是抗战时期激励军民抗争的精神支柱,更是新时代推进社会主义现代化建设的强大动力源泉。同时,歌谣展现的团结互助、勤劳勇敢等传统美德,与中华优秀传统文化一脉相承,通过对《白菜心》的学习与传承,能够有效促进民族文化认同,增强民族自豪感与文化自信,为实现中华民族伟大复兴提供坚实的精神支撑。

抗战歌谣《白菜心》是新四军在华中抗日根据地的重要文化宣传作品,其以通俗语言、生活化比喻与优美旋律,生动展现了新四军与民众的深厚情谊,成为凝聚抗战力量的精神纽带。战时,《白菜心》在政治动员、军事激励与统战工作中发挥了关键作用。它不仅鼓动了民众参军,巩固和扩大了抗日民族统一战线,通过教育激励军民,提升了新四军的战斗力,增强了军民凝聚力,同时还形成了强大政治攻势,为争取和瓦解敌伪军势力做出了贡献。在当代,《白菜心》兼具党史研究、文化遗产与精神教育多重价值。作为珍贵的历史文本,它为还原抗战时期的社会风貌与革命精神提供了一手史料,其蕴含的革命传统与价值观念,为新时代文艺创作提供借鉴。通过传唱,更能激发当代人民的爱国情怀,增强民族凝聚力,助力年轻一代传承新四军革命精神,将红色基因融入思想与行动。

参考文献

- [1] 中共中央文献研究室,中央档案馆. 建党以来重要文献选编(1921—1949):第5册[M]. 北京:中央文献出版社,2011:637.
- [2] 毛泽东. 毛泽东选集:第2卷[M]. 北京:人民出版社,1991.
- [3] 计高成. 陈毅在盐城[M]. 北京:解放军出版社,2001:97.
- [4] 中共中央宣传部办公厅,中央档案馆编研部. 中国共产党宣传工作文献选编(1937—1949)[M]. 北京:学习出版社,1996.
- [5] 中共盐城市委党史工作办公室. 刘少奇在盐城[M]. 北京:军事科学出版社,2009.
- [6] 朱强娣. 新四军文化工作在抗战中的作用[J]. 安徽史学,2003(5):110—112.
- [7] 吴云峰,方春生. 论新四军的音乐歌咏运动[J]. 人民音乐,2011(5):62—64.

- [8] 中共盐城市委党史办公室. 盐阜区革命史料:第6辑[M]. 盐城:中共盐城市委党史办公室,1986:133.
- [9] 中国人民解放军历史资料丛书编审委员会. 新四军回忆史料(2)[M]. 北京:解放军出版社,1990.
- [10] 钱和辉. 新四军文化建设的内容、特色与主要经验[J]. 安徽史学,2006(5):118-121.
- [11] 毛圣泰. 抗战时期陈毅文化建设思想与实践探略[J]. 毛泽东思想研究,2009,26(2):92-95.
- [12] 告读者:盐阜大众报发刊词[N]. 盐阜大众报,1943-04-25(1).
- [13] 涂克. 江淮之波[M]. 南京:江苏美术出版社,1984:1.
- [14] 中国人民解放军历史资料丛书编审委员会. 新四军回忆史料(1)[M]. 北京:解放军出版社,1990:112.
- [15] 王辅一. 新四军事件人物录[M]. 上海:上海人民出版社,1988:498.
- [16] 陈毅. 新四军在华中[N]. 盐阜大众报,1943-07-09(4).
- [17] 新四军歌曲编委会. 新四军歌曲[M]. 北京:中国广播电视出版社,1999:597.
- [18] 粟裕. 粟裕回忆录[M]. 北京:人民出版社,2022:186.
- [19] 习近平在党史学习教育动员大会上强调 学党史悟思想办实事开新局 以优异成绩迎接建党一百周年[N]. 人民日报,2021-02-21(1).
- [20] 项江涛. 抗战歌谣具有重要史料价值[N]. 中国社会科学报,2015-09-16(2).

On the Cultural Publicity Function and Contemporary Value of the Ballads on the Theme of Anti-Japanese War: A Case Study of *Cabbage Heart*

WANG Ruobing¹, SHI Yiyin²

(1. Institute of Nationalities, Xizang Minzu University, Xianyang, Shaanxi, 712082, China;

2. School of History and Public Administration, Yancheng Teachers University, Yancheng, Jiangsu, 224007, China)

Abstract: During the Anti-Japanese War, the New Fourth Army actively carried out Anti-Japanese publicity in the Central China Anti-Japanese Base. Ballads, with their characteristics of being easy to understand and spread, became an important tool for propagating Anti-Japanese ideas and mobilizing people to join the army. As a representative of these ballads, *Cabbage Heart* was quite popular in the Central China Anti-Japanese Base. The lyrics "Eat the heart of the cabbage, and join the elite (N4A) of the army" cleverly mobilized the people with implication, revolutionary ideas, enthusiasm, morale and conviction. It embodies the significance of ballads in mobilizing the people and arousing passion, reflecting the glorious history, carrying forward the revolutionary spirit. It is the witness to the united front of the army and people, and vivid example of stirring up patriotism, spreading the positive attitudes in contemporary China.

Key words: the N4A; Anti-Japanese War themed ballads; cultural publicity; *Cabbage Heart*

〔责任编辑:朱 根〕