

收稿日期:2023-01-05

体育智库建设对提升我国体育软实力影响研究

姜振¹, 李龙²

(1. 盐城师范学院 体育学院, 江苏 盐城 224002; 2. 南京体育学院 武术与艺术学院, 江苏 南京 210046)

摘要: 体育智库是为政府相关部门提供体育决策咨询服务的机构。建立结构体系完整、功能全面的体育智库系统, 对体育强国、健康中国战略的实施具有重要意义。体育智库建设, 有助于推进全民健身与体育强国建设, 创新高层次人才培养, 加强民族传统体育文化传播, 促进体育高质量发展, 实现体育治理现代化, 增强我国体育软实力。

关键词: 体育智库; 软实力; 体育治理; 体育强国; 全民健身

中图分类号: G812; C932

文献标识码: A

文章编号: 1003-6873(2023)02-0109-07

基金项目: 江苏省“十四五”教育科学规划重点课题“立德树人视阈下江苏省高校校园体育文化建设研究”(T-b/2021/31)。

作者简介: 姜振(1974—), 男, 江苏盐城人, 盐城师范学院体育学院副教授, 博士, 主要从事体育教育研究; 李龙(1970—), 男, 江苏东海人, 南京体育学院武术与艺术学院教授, 博士, 主要从事武术文化哲学研究。

DOI: 10.16401/j.cnki.yxcb.1003-6873.2023.02.029

智库是指专门从事开发性研究的决策咨询机构^[1]。体育智库为政府相关部门提供决策咨询, 并具有传播体育文化、引导群众体育观念、推进社会体育发展的作用^[2]。国内外学者对于智库的研究十分关注, Paul Dickson 等提出了智库的概念, 探讨分析了智库对政府部门制定政策的影响力。加拿大将体育智库纳入了政府决策咨询体系之中; 澳大利亚体育智库(AIS)为竞技体育发展提供智力支撑, 促使政府在资金和政策等方面加强对体育发展的支持。自20世纪90年代开始, 国内学者薛澜等对体育智库进行研究, 研究内容包括专家决策咨询、公共政策议程设置、思想库的内涵与社会职能、智库的旋转门机制等^[2]。

习近平总书记在党的二十大报告中提出要实施体育强国与健康中国战略, 增强国家文化软实力^[3]。由于受体育发展战略影响, 我国体育软实力的发展明显滞后于体育硬实力, 在政策、资源配置与表现形式等方面发展不够充分。增强我国体育综合实力, 是我国体育事业高质量发展, 实现体育强国战略的基础。体育智库作为体育强国建设的重要内容, 具有促进体育文化发展、培育体育精神、提升群众综合素质的作用, 同时也是增强国际影响力、树立国家形象及提升国际体育话语权的重要途径。

一、体育智库概述

(一) 体育智库的类型

国家对智库的建设工作十分重视,国务院办公厅、教育部、国家体育总局先后发布了关于智库建设的政策文件,对智库进行系统规划并提供政策保障^[4]。由于我国体育智库建设起步较晚,智库研究成果的质量与水平,还不能完全满足政府决策的需求^[5]。目前各级政府、科研院所、高校等建立了各种类型的体育智库,民间体育智库数量不断增加,规模也在不断扩大^[6]。智库的分类有多种方式,通常可以将体育智库分为官方、半官方与民间三种类型,其中官方的体育智库包括体育科研院所与体育决策室,半官方的体育智库有高校及体育研究中心、各类协会、学术团体等,民间的体育智库有商业智库、大众传媒等^[7]。

(二) 我国体育智库的构成要素与结构体系

根据体育智库竞争力指标体系,可将其分为三大要素:资源型要素、能力型要素和影响力要素^[8]。资源型要素包含人力、设施、资金、信息资源等,能力型要素包括思想和知识生产能力、沟通传播能力、态势感知能力、动态能力,影响力要素可分为决策、舆论、学术与国际等方面的影响力。体育智库的构成与其他组织类似,包括组织目标、机构设置、章程规定、专家构成、制度规范、权责体系、学术交流、决策咨询等^[9]。新时代背景下体育智库发展的核心问题,是如何深化体制改革,优化过程管理,增强智库的决策咨询服务能力与提高研究成果的质量。

经过多年建设,目前我国已基本建立结构体系相对完整、功能较全面的体育智库系统。在国家体育总局与中国体育科学学会的指导和管理下,以体育科研院所、高校体育院系、体育行业公司、民间体育智库等为构架,组建了相关的体育智库平台,同时还建立了竞技体育、学校体育、体育经济、民族体育文化、对外学术交流等各种类型的体育智库以及体育大数据研究中心^[10]。

国家体育总局重点建设的高端体育智库包括竞技体育、体育文化、体育产业、全民健身、体育对外交流等智库^[11]。地方体育智库主要是由各地体育科协、体育科研院所、普通高校、企业等建立的体育智库^[12]。目前高校体育智库的发展与建设取得了很大进展,北京体育大学、上海体育学院、南京体育学院等高校分别建立了各自的特色体育智库^[13]。

(三) 体育智库的角色与功能定位

体育智库主要承担决策咨询服务、学术交流平台构建、体育高层次人才培养以及公众舆论引导等职能。体育智库与其他行业智库相比,它们的角色定位既相似,又有各自的特点。体育智库通过国际体育学术交流,推动体育文化传播,提高运动竞赛水平,不断增强国家的国际体育影响力^[14]。习近平总书记在党的二十大报告中提出通过建设中国式现代化,努力实现中华民族伟大复兴的中国梦^[3]。当前我国已进入全面建设社会主义现代化国家的历史阶段,体育事业面临改革与发展的问題,需要建立具有中国特色的体育智库系统,为政府提供科学的决策咨询,以应对复杂的国际体育关系,引领新时代体育事业的发展。

从智库的建设目标和任务来看,体育智库的功能定位在于:明确发展目标与服务的群体,整合各类体育资源和平台,开展有针对性的专题性研究;收集和积累体育数据,形成有效的服务渠道和网络;研究开发决策咨询报告与行动方案,提高研究与开发能力,进而形成体育智库的品牌优势。随着体育全球化的不断发展,国际体育形成了新的发展格局,为体育软实力的发展提供了良好的环境^[15]。通过体育智库建设,它的社会影响也在日渐扩大,在社会经济发展中发挥越来越

越重要的作用,促进了我国体育软实力的增强。

(四)体育智库的运行体系

体育智库的运行体系是智库各组成部分之间相互关联与相互作用的方式,确保智库朝着正确的方向不断发展。体育智库运行体系的构成要素包括组织建设、信息流通、生产供给、财政投入、监管评估、人才保障、成果转化等。参考欧美发达国家体育智库的建设经验,以及当前我国体育智库的特点,体育智库的运行体系主要由五个相互关联的系统组成,包括体育智库人才管理制度、财务管理、筹资机制、成果发布与应用、组织管理等^[16]。

二、我国体育软实力现状分析

(一)体育软实力的内涵

“软实力”是由美国约瑟夫·奈教授提出的概念,是指处于竞争状态中的国家所表现出来的一种力量^[17]。体育软实力是在体育领域通过吸引而产生的影响力,例如政策、制度、文化、组织和运动品牌等产生的吸引力,进而引起大众的模仿与追随。这种影响力不是通过利诱或强迫手段来实现的,而是通过体育制度、文化自身的吸引力来达成的。

(二)体育软实力的特征与构成

体育领域包含很多软实力因素,竞技体育、学校体育和社会体育所展现的制度结构、思想观念、文化形式等都是体育软实力的具体表现,也是体育文化自信的主要来源。体育软实力是体育综合实力的重要组成部分,具有隐蔽性、渗透性、时代性、说服性和传统性等特征^[18]。近年来,我国举办了各种类型的国际体育比赛,北京自举办 2008 年夏季奥运会之后,又成功举办了冬季奥运会,我国运动员在国际体育比赛中取得了显著的成绩,中国体育在国际体坛的影响力不断增强。

体育软实力主要由体育观念、文化、制度及其相互作用的机制构成。从它的结构来看,包含公众体育素养、体育思想、体育制度和运动员精神等四个方面。体育软实力体现了国家体育发展战略与决策的影响力,也反映了体育事业发展创新与活力^[19]。体育作为现代教育的重要组成部分,包含了复杂的社会文化,如制度、观念和思想等内容^[20]。

(三)体育软实力的要素

根据软实力的特征与定义,构成体育软实力的要素主要包括以下几个方面:(1)吸引力,主要表现在国家的体育政策、法规、价值观、民族体育、体育文化、运动品牌和体育市场等方面;(2)创新力,是指在体育竞赛、健身、产业等方面应用新技术、新理论、新制度、新观点的能力;(3)组织力,是指在举办各类体育比赛、公共体育活动时,进行动员、协调和管理的能力;(4)传播力,是指通过广播、电视、报刊等传统媒体和互联网、移动网络媒体等途径,发布和传播相关议题的能力;(5)亲和力,是指对体育产生亲近感和形成影响的能力^[21]。

(四)发展体育软实力的意义

体育综合实力体现在体育硬实力和体育软实力两个方面。近年来,我国在奥运会以及各项国际体育比赛中成绩突出,在体育科技、公共服务、全民健身、体育参与等体育硬实力方面显著提高,但与欧美体育强国相比,我国体育软实力在体育话语权、体育理念等方面还存在一定的差距。

通过国际大型体育赛事的组织与宣传,能够展示国家的体育综合实力,提升国际形象与影响力^[22]。新时代我国体育事业实施健康中国与体育强国战略,需要进一步增强体育软实力,为促进我国体育事业高质量发展提供智力支撑与保障。

体育文化是促进民族认同的纽带,更是体育软实力的根源。我国是一个多民族国家,各民族形成了具有各自特点的体育文化,它们具有强大的生命力,如赛龙舟、舞龙舞狮、传统体育养生、中华武术等优秀传统体育项目经过世代相传与创新,已经传播到世界各国,并得到国际的认可与参与^[23]。应充分利用数字技术与网络媒体,积极传播我国民族传统体育文化,加快发展体育文化产业,通过体育产业的渠道传播民族体育文化,促进体育软实力的提升。

当前,我国进入社会主义发展的新时代,逐渐形成了民族传统体育与现代体育融合的多元体育文化,表现为运动竞赛中为国争光、拼搏奋斗的体育精神,形成了关注生命健康的社会体育价值观,群众性体育活动参与人数不断增加。通过创建新型校园体育文化,培养青少年形成良好的体育意识与锻炼习惯。在运动竞技、学校体育和社会体育中展现出来的制度结构、价值观念与文化形式,也是体育软实力的具体表现,能够增强体育文化自信^[24]。

在中国特色社会主义市场经济环境下,体育的经济功能越来越重要,体育产业的规模不断增大,已经成为国家经济收入的重要来源。体育已经融入我们的日常生活之中,群众体育从以体育竞技项目为主转变为内容丰富、形式多样的休闲健身运动,体育健身产业的发展大大推动了我国社会体育的发展。体育竞赛、表演与社会经济发展相适应,具有弘扬民族体育精神、树立良好的国家形象、促进社会文化发展等作用,这些社会效益促进了体育事业与社会经济的发展。

三、智库建设对提高我国体育软实力的影响

(一)为政府提供决策咨询服务

体育智库通过综合研判新时代体育领域不同阶段的特点,为政府部门提供科学的发展规划,从而建立良好的政策环境,有利于运动训练、社会体育与学校体育的发展^[25]。实施体育强国与健康中国战略是当前我国体育发展的中心任务。国务院发布了体育强国建设纲要,提出加快推进全民健身与健康中国战略,不断满足人民群众对美好生活的需要。体育智库通过研究具有全局性、前瞻性和战略性的体育理论和实践问题,形成有突出优势和鲜明特色的研究领域,并在该领域为政府部门提供相关的决策咨询服务^[26]。智库的专家通常是国内外有较高知名度的学者,在相关研究领域取得较多成果,具有较强的社会影响力,并形成相对稳定的研究团队。体育智库通过创新研究建立新的研究范式,强化体育智库的知识传播与国际学术交流功能,进一步提高我国体育软实力^[25]。通过健康中国战略的深入推进,不断提高运动竞技水平,发展体育产业经济,弘扬民族体育文化,实现体育高质量、可持续发展,从而实现体育强国建设的目标和任务。体育智库作为资政辅政的重要机构,在体育外交、仲裁等方面提供全方位的咨询服务,对提升国家体育软实力和话语权具有重要作用。

(二)大力推进全民健身计划

通过开展全民健身计划,逐步完善全民健身公共服务体系,促进竞技体育与社会体育协调发展,全民族的健康水平、身体素质和生活质量有了较大提高,为体育强国建设打下了良好基础^[27]。全民健身计划的实施对国家综合实力的提升具有保障作用,也成为社会进步的重要标志^[28]。在国家体育总局的领导下建立的全民健身智库,提出了具有中国特色的健身指导方案^[29]。为各级政府提供服务,组织体育健身指导专家,到社区、企业、乡村宣传科学锻炼知识;建

立指导员培训导师专家库,做好社会体育指导员的培训与考核,提高社会群众的锻炼意识和运动能力。全民健身智库通过电视、报刊以及网络、移动等新媒体平台向群众介绍相关的体育政策法规,宣传科学的健身理念,成为连接群众与政府的桥梁,引导群众更高效、更健康地参与体育运动,增强国民体质健康水平。

全民健身智库的发展融入了新时代中国特色体育治理理念,以问题为导向研究体育实践内容,创新智库的管理方式,引入市场机制激发智库的活力,提高智库研究成果的质量和数量。通过体育智库建设推进体医融合、体教结合,实现运动竞技、社会体育、学校体育的协同发展,对增强体育软实力,推动社会体育的发展具有重要的意义。

(三)促进民族传统体育文化传播

民族传统体育与少数民族的生活与历史文化有着密切的联系,传承与发展民族传统体育,能够丰富体育文化的内涵,加强各民族团结,实现体育多样化发展。体育智库通过多种途径,引导社会舆论和风气,建立体育对外交流与合作平台,推动民族传统体育文化的传播,促进世界各国的体育文化交流,提高我国体育在国际上的话语权,进一步增强我国的体育软实力^[30]。体育文化具有引导公众舆论、倡导健身休闲、弘扬民族体育精神的作用,对促进社会经济发展具有重要意义。民族体育文化的传播离不开体育智库专家的策划与宣传,通过对各地少数民族的调研,挖掘、整理具有地方特色的民族体育活动,组织民族体育竞赛,开发体育文化旅游项目,增强少数民族群众的文化认同感与自豪感。在体育国际化的发展背景下,通过新媒体和网络的传播,让世界各国更多的人了解中国民族传统体育,体验和接受中国的民族体育文化。通过体育科研和理论创新,为发展具有民族特色的体育文化提供理论支持,为政府实施民族体育政策提供决策咨询。

(四)创新体育高层次人才培养途径

体育智库采用新的人才选拔、使用与考核管理机制,对体育专家与学者、行业精英进行遴选,聘用科研能力与实践经验丰富的体育专业人才。按照研究课题性质和需求选择不同学科的人员进行协作研究,能够提高研究效率,提升智库研究成果的质量。可以根据智库业绩考核的结果对人才的晋升、续聘或解聘提供依据,形成了具有特色的“旋转门”人才流动制度,它既可以适应研究人员身份变换的需求,又能解决理论与实践需求不对称的问题^[31]。体育智库构建形成了多元化的组织方式,改变对体育专业人才的使用观,打通体育专业人才的选拔通道,有利于发现和培养高层次体育专业人才。

(五)推进我国体育治理现代化进程

体育智库建设是我国体育治理现代化建设的重要内容,不仅对体育软实力有重要支撑作用,而且有助于提高体育的国际影响力。体育智库为政府部门提供决策咨询服务,加强公共体育管理;为体育产业公司提供服务,帮助企业培养高层次专业人才,完善运行机制与管理体制;通过参加或组织体育学术会议,将我国优秀的民族体育文化传播给世界各国人民,推进体育全球化与国际化发展的进程^[32]。

体育智库通过举行座谈会或听证会,搜集不同社会群体的观点与意见,采用量化、质性或混合研究方法,对制定体育政策的相关部门进行调研与分析。通过研究体育政策实施的现状,为政府体育治理提供规划与指导,并提出具有预见性的、符合社会体育发展需求的决策咨询报告^[33]。体育智库坚持为社会服务的功能定位,推动创新发展与思想引领作用,以政府、高校、社会团体与行业协会等构建四位一体的协同创新机制,提升体育智库决策咨询能力。体育智库根据群众的

实际需求,将研究成果转化成大众能够理解和接受的内容,进而促进我国体育高质量发展。在北京冬奥会的筹备工作过程中,成立了各方面的专家小组,认真分析往届冬奥会的案例,学习成功的经验与做法,并制定了详细的工作规划与实施方案;组委会建立联席会议制度,确立科技攻关方向;指导选材与实施科学化训练,为实现北京冬奥会的目标提供全方位智力支撑^[34]。

经过多年的建设,我国体育智库的结构体系逐渐完整,功能不断加强。政府主导建立高端体育智库,高校建立学术型体育智库,社会组织与企业建立体育行业智库,分别服务于不同层次的政府部门与企业,发挥体育智库的决策咨询功能。体育智库的运行体系能够有效地保障智库各要素之间的相互联系和相互制约,推动体育智库的高质量发展。近年来,我国在体育竞赛、全民健身与体育强国建设等方面取得了显著的成绩,对国际体坛的影响力也进一步加强,体育软实力不断增强。体育智库通过为政府决策咨询提供服务,实施全民健身与体育强国战略,促进民族文化传播,创新高层次人才培养,推进体育治理现代化。体育智库建设为推动体育强国、健康中国战略实施,促进体育文化发展、培养体育精神、提升群众综合素质,树立国家形象,增强国际影响力与体育话语权。体育智库通过理论创新、舆论引导、对外学术交流与合作,不断提升体育软实力,促进实现我国体育事业的高质量发展。

参考文献

- [1] 刘纯献,刘盼盼,刘红伟.中国体育智库建设:问题与对策[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2017(2):153-156.
- [2] 杨国庆.体育治理视角下的智库行动逻辑[N].中国社会科学报,2021-06-17(2).
- [3] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(1).
- [4] 魏晓波.地方高校新型智库服务地方经济社会发展探析[J].科技资讯,2017(26):209-210.
- [5] 徐铮.中国特色体育产业高端智库建设机制研究[D].曲阜:曲阜师范大学,2020.
- [6] 张锋,阎智力.拥抱大数据:大数据时代中国高端体育智库建设研究[J].武汉体育学院学报,2019(8):10-16.
- [7] 吴瑶,郑家鲲.我国体育智库发展现状、趋势及对策研究[J].山东体育科技,2017(5):5-10.
- [8] 王学彬.构建体育智库竞争力评价指标体系[EB/OL].(2021-06-18)[2022-11-12].http://www.cssn.cn/zx/bwyc/202106/t20210617_5340741.shtml.
- [9] 米雄辉,谢亚平.新型体育智库建设对民族体育发展的促进研究[J].贵州民族研究,2018(8):144-147.
- [10] 解毅飞,李相如,解国粹.中国特色全民健身智库建设方案研究[J].中国体育科技,2017,53(3):22-31.
- [11] 李世宏,李卓嘉,李丽,等.体育强国背景下高校武术教育发展研究[J].武术研究,2020(3):4-7.
- [12] 易剑东,任慧涛.中国体育智库建设研究[J].武汉体育学院学报,2015(7):5-13.
- [13] 杨国庆.体育治理视野下我国高端体育智库的建设研究[J].体育科学,2017(12):38-45.
- [14] 崔海亭,李姗姗,张佃波.“一带一路”背景下体育文化国际传播力影响评价体系构建研究[J].山东体育科技,2019(4):1-7.
- [15] 陈兴雷.裕固民族体育文化认同危机及对策研究[D].兰州:西北师范大学,2012.
- [16] 黄莉.体育软实力的概念、实力要素与核心探究[J].体育文化导刊,2017(2):6-10.
- [17] 约瑟夫·S.奈.硬权力与软实力[M].门洪华,译.北京:北京大学出版社,2005:112.
- [18] 黄卓,童艳,周美芳.美国体育文化软实力发展及对中国的启示[J].西安体育学院学报,2016(6):647-651.
- [19] 舒盛芳.体育软实力及其构成要素和价值预判[J].山西师大体育学院学报,2008(4):1-4.
- [20] 代敏,刘国华,聂东方.体育智库研究[J].体育文化导刊,2016(4):25-28.
- [21] 李登.体育软实力的构成要素及其特性研究[D].武汉:武汉体育学院,2015.

- [22] 韩凤月,高翔,张继晶,等.中国民众对国际大型体育赛事的认识与态度研究[J].广州体育学院学报,2018(2):12-15.
- [23] 刘艳婧.新媒体时代内蒙古民族文化的传播策略研究[J].新闻论坛,2020(1):24-27.
- [24] 黄莉.从体育强国内涵探究体育综合实力构成[J].上海体育学院学报,2010(4):15-20.
- [25] 李乾丙,万修伟,解毅飞.“十四五”时期我国体育高端智库发展的举旗定向与路径选择[J].湖北体育科技,2021(6):518-523.
- [26] 刘盼盼.中国体育智库的责任与内涵建设[J].体育学刊,2017(1):81-86.
- [27] 夏洪安.济南市老年健身运动处方实施现状的调查研究[D].桂林:广西师范大学,2009.
- [28] 文迎亚.安阳市广场舞现状调查分析[J].文体用品与科技,2019(20):22-23.
- [29] 姜科.牡丹江市业余足球联赛参赛球队研究[D].北京:北京体育大学,2012.
- [30] 张尧良.多维视野下体育文化软实力的构建[J].珠江论丛,2016(3):180-188.
- [31] 马梅英,杨海庆.体育文化软实力的多维特征探析[J].武汉体育学院学报,2014(3):11-15.
- [32] 姜南,陈洪.国家体育治理现代化背景下高校体育智库建设研究[J].武汉体育学院学报,2016(9):22-26.
- [33] 詹鉴月.中国高校体育智库建设的实然困境:基于内部多元主义视角[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019(7):104-106.
- [34] 王学彬,郑家鲲,陈钢.体育智库建设的国际经验与中国路径[J].武汉体育学院学报,2020(1):47-53.

Research on the Influence of the Construction of Sports Think-Tanks on Enhancing China's Sports Soft Power

JIANG Zhen¹, LI Long²

(1. School of Physical Education, Yancheng Teachers University, Yancheng, Jiangsu, 224002, China;

2. School of Martial Arts and Performing Arts, Nanjing Sport Institute, Nanjing, Jiangsu, 210046, China)

Abstract: Sports think-tanks provide consulting services for the decision-making of relevant government departments and enterprises. The establishment of a sports think-tank system with complete structure and comprehensive functions is of great significance for the implementation of the strategy of building a sports power and a healthy nation. The construction of sports think-tanks will facilitate the implementation of extensive mass fitness programs and building of a sports power, innovating the cultivation mode of high-level talents, strengthening the promotion of national traditional sports culture, promoting the high-quality development of sports, realizing the modernization of sports governance, and enhancing China's sports soft power.

Key words: sports think-tank; soft power; sports governance; sports power; extensive mass fitness programs

〔责任编辑:朱 根〕