

收稿日期:2024-01-20

苏州博物馆西馆展示空间中 江南特色氛围的营建策略

刘子艺

(澳门科技大学 人文艺术学院, 澳门 999078)

摘要:受社会生产力发展不平衡与地区文化多样性等因素影响,各地博物馆在加速发展的同时,也会出现地域特征不够鲜明、设计风格趋于同质化等问题。从苏州博物馆西馆的设计可以看出,地方博物馆展示空间应秉持形式、内容、表现手法三者相结合的设计理念进行设计与实施。苏州博物馆西馆展示空间的设计理念保留了其本馆即苏州博物馆的美学精神,并在此基础上进行了设计上的延伸与创新。新时代下,兼具现代化气质和江南特色的博物馆展示空间氛围是由专业、系统的展示设计策略体系所营建的,具体由空间设计一体化、信息传达层级化、形式要素园林化三个方面构成。

关键词:江南特色氛围;展示空间;苏州博物馆西馆;空间设计

中图分类号:[J59]

文献标识码:A

文章编号:1003-6873(2024)04-0108-08

基金项目:江苏省社会科学应用研究精品工程课题“大运河文化带苏南段博物馆品牌新模态建构路径研究”(23SYB-131)。

作者简介:刘子艺(1996—),女,江苏盐城人,澳门科技大学人文艺术学院博士研究生,主要从事考古学、博物馆学、博物馆展示设计研究。

DOI:10.16401/j.cnki.ysxb.1003-6873.2024.04.052

一、国内博物馆发展现状

近年来,全国各地博物馆已逐步形成“主题多元、类别多样”的发展态势,不同类型的博物馆发挥着各自作用。随着各地区文化产业的兴起和发展,各博物馆开始赋能当地文化产业,也带动了其他行业的兴起。在博物馆行业加速发展的同时,但受社会生产力的不平衡与地区文化的多样性等因素影响,各地博物馆发展并不平衡,同时产生了地域特征不够鲜明、设计风格趋于同质化等问题,那么,国内的博物馆如何在全球语境中发挥自身的文化特色,如何结合现代科技手段和设计手法,让区域文化保留底色并释放活力,做到“言之有物”“观之有感”,进而展现出中国特色文化呢?这是亟待深入探讨的问题。随着博物馆旅游热的到来,博物馆自身的品牌价值也不断攀升,从而加速了其所在城市打造地域新名片、形成国际互通的创新地标和文化旅游示范窗口的进程。

一座好的博物馆不仅应在文物藏品的数量与质量、公共服务设施系统、学术研究价值、社会教育意义等方面达到较高的水平,还应当有较高的审美。审美的高低因人们教育观念和消费观念而有所不同,但进入博物馆的游客具备的历史情怀和中华文化审美意识是共通的。因此,博物馆不仅要在信息的传导、藏品的展示、历史的教化等方面满足人们的教育需求,也要在建筑空间语言的表达、展览陈列设计等方面推陈出新,打造更加诗性的艺术氛围。在全国各级政府正通过推进建造博物馆来提升城市文化影响力的同时,博物馆建设系统显现出其缺陷与不足。其中,在博物馆展示空间设计的环节上主要存在着三方面的问题:其一是博物馆空间内外设计缺乏关联,主题不明确。由于部门之间缺少必要的沟通,博物馆的建筑设计与空间设计之间缺乏协同合作,建筑设计语言的表达与内部空间设计语言的表达缺乏关联,展示重点模糊,展示风格不明确。其二是展示形式单调,展示内容同质化。展示设计是博物馆设计的灵魂。随着国内博物馆种类、数量增多,部分地域性博物馆的展示定位愈加模糊,许多博物馆在策划展览、制定设计方案时并没有深度考虑城市的发展背景和历史渊源,从而导致展示空间的设计风格程式化、千篇一律。例如,大部分通史类展厅的设计模式惯于套用模板,设计元素随意套用叠加,设计语言显得简单重复,导致展示内容的可替代性较强。其三是展示空间分配不合理。虽然一些大型的博物馆开始施行限流工作,但人流量的疏通与否仍是考验一个博物馆是否合格的因素之一。单一的空间布局已不能满足馆内的日常展示需要和应对突发状况。在合理规划馆藏和其他展示设施的基础上,经过巧妙构思的空间布局和参观线路,能让空间节奏变得张弛有度,从而减少参观者的心理疲劳,维护博物馆审美环境,提升博物馆环境质量,最大程度发挥博物馆展示空间的信息传达功能。

2016年发布实施的《博物馆建筑设计规范》明确规定,博物馆建筑设计应“在完整的工艺设计基础上进行”。建设纲要中包括博物馆从前期指导策划,制定藏品收藏、保护、展示的目标计划,展示空间的设计、布局动线的合理规划,以及后期的博物馆运营、公共服务设施评估等一系列管理指标,即“一体化设计”。“一体化设计”代表了目前建筑设计的最高水平,博物馆的一体化设计要求联合博物馆设计相关专业人员,并统筹所涉及的全部专业,相互协调,同时进行,以求博物馆建筑与空间功能的高度统一。当前,国内博物馆设计首要解决的问题是推翻碎片化,建立合理的系统性方案,优化博物馆一体化设计。本文将以苏州博物馆西馆展示设计主方案为讨论对象,结合中国地域性博物馆设计的发展现状,对国内博物馆营造地域文化氛围以及设计一体化等相关热点问题做出梳理与研究。

二、江南文化浸润下的空间意蕴

江南文化独具人文氛围和审美意象,而具有江南特色的空间意蕴与江南文化密不可分,例如江南水乡文化所生成的水意象在空间中的表现为如静水深流般的内敛与温柔,给人清新自然的氛围和感受。而江南园林与江南禅寺是江南文化发展时期的重要建筑,无论是其视觉要素还是气质,都在空间设计中充分展现了江南文化的精髓,同时也体现了东方美学的文化实质。

唐代王勃《送白七序》“天地所以间南北,山川所以别风云”,刘元载之妻《早梅》“南枝向暖北枝寒,一种春风有两般”与晏子“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”等诗反映了唐人对地域的普遍认知,对南北两地在位置、气候等方面的差异已有深刻认知。初唐至中唐,江南的地理区域划分包括江南东道的江苏及其以南地区,以及湖南、福建、江西等地区,这是广义上的江南,江南区域的概念由此明朗,并逐渐走向成熟。中唐以后,江南的范围往长江下游以南发展,逐渐形成我们今天所说的狭义上的江南,涵盖长江下游的江苏南部、浙江北部、皖南地区。李伯重在《简论“江南地区”的界定》中提出“八府一州”,包含明清时期的苏州、松江、常州、镇江、应天、杭州、嘉

兴、湖州和太仓州^[1]。“八府一州”大多属于太湖水系,周围多是山川湖海,构成天然的地理分界线。刘士林在分析江南地理区域的过程中认为,以明清太湖水系来决定今天的江南区域界限虽略显机械但能精准地囊括江南的核心区域,因此,“八府一州”可被认为是江南的核心区,也就是长三角经济发展的主要区域。江南文化区域包括江苏南部、浙江地区和徽南地区,现在常说的以上海为区域背景的“海派文化”也是在江南文化基础上应运而生的。到了中唐以后,江南更多地指代长江下游以南的吴越之地,因此后人常用“吴风越韵”“海派文化”来代表江南文化。其中,“吴风越韵”可以代表江南文化的精神核心,理解吴文化有助于我们更深刻地探究江南文化地理区域的形成原因。因此,我们可以如是表述:江南文化是一种以吴文化为核心的区域文化。吴文化起源于苏州、无锡所在的太湖流域,背靠三山文化和良渚文明。吴地人民向水而生,形成了极富本土特色的水文化。

江南一带在吴文化的浸润下形成了极富地域性的审美特征。禅宗是中国佛教的一支,禅宗主张的“静”同样也是中国传统文化核心精神所在,葛兆光在《禅宗与中国文化》提到中国禅宗是“自然清净、行卧自由的生活方式与人生情趣的结合”^[2]。禅宗保留了中国古代美学的自然主义思想,吸取中国道家“自然”的观念。江南禅寺在南宋时期十分盛行,文人的审美情趣与禅宗的美学精神互相影响。“自宋以后,江南园林之朴雅作风,已随花石纲而北矣。”^[3]江南园林到北宋已成为一个独特的文化概念,但还未成为一个完全的审美意象。江南园林建造设计保留着禅宗的意象,折射出了古代文人墨客的自然式审美意趣,也表达了中国自古以来充满写意精神的人生观。北宋时期,“江南”多作为象征山水、归隐意义的存在。宋代文人苏舜钦因被贬而归隐山水,其《沧浪亭记》载:“予以罪废无所归,扁舟南游,旅于吴中,始僦舍以处。”他因在官场受排挤而身心压抑,无可排解,便向南方游历,最终流寓苏州,并在城南建下沧浪亭。江南之地正如诗画中描绘“山水”“草木”“烟雨”等物象所构筑起的“草熏熏,木欣欣”“泉汀汀,风泠泠”寂寥景象,自古以来便是文人志士避世的首选。宋代文人画中,作家寄情于自然中的山水花鸟,不重形似而重诗情画意,体现了文人对自然万物玄妙意境的追求。由此可见,江南文化的审美特征体现了对自然万物的崇尚,折射出古人对自然的敬畏,以及对空灵澄澈境界的向往与追求。

文人画也体现了江南文化中悠然静雅、虚实相生的独特审美。明中期江南“吴门画派”的兴盛标志着文人画的成熟。吴四家中沈周崇尚自然意趣,所画多为青山绿水,画风广阔而不失淡雅;文征明师承沈周,画笔细腻,画风清淡雅致;唐寅尤为擅长写意花鸟,也擅白描,画作所营造的意境平淡朗逸,超凡脱俗;仇英也擅青绿山水,画风秀丽,气韵生动。明代董其昌受元代心学、禅学的影响,追求纯粹的精神世界和自由的境界,“以禅入画”,因此,他的书画学理念中又加入了庄学的淡然和禅学的静美。董其昌深受南宗文人画的影响,师承“元四家”,元四家的画作虽在风格上各有所不同,但从画面结构上看,都有“有无相生,虚实结合”的特点,如,倪瓒所作的《六君子图》,寥寥几笔对山水的远近刻画已看出对“虚灵”场景的细腻刻画。董其昌在《画禅室随笔》中即谈到“有详处,必要有略处,实虚互用,疏则不深邃,密则不风韵,但审虚实,以意取之,画自奇矣”^[4]。董其昌对始于唐朝的南宗画派的倡导虽有鼓吹之嫌,但南宗画派在中国画史上的地位是毋庸置疑的,虚实相生的留白之美也成了江南自古以来的审美习惯。

江南文化浸润下的审美特征在江南园林上也得到了充分的展现。江南园林是空间的艺术,是江南美学外化的表现。古代的造园行为能直接反映出造园人的主观审美特征。江南园林具有多种空间审美意象,也囊括了道家、禅学、绘画、诗词等文化观念,一定程度上反映了中国人的物质文化观。江南园林所遵循的形式美给予了现代室内设计、景观设计、展示设计等一定的借鉴意义。

三、江南文化氛围下的苏州博物馆西馆空间营建特征

(一) 空间设计一体化

一体化的设计方案是奠定现代博物馆空间审美基调的前提。2006年建成并对外开放的苏州博物馆新馆,无论是外部建筑还是室内空间,都进行了一体化设计,是一座融合了苏州传统古建风格和现代科技手法的新型博物馆建筑。新馆的建筑主体以白墙黛瓦的黑白灰为基调,整块石条镶嵌于白墙四周,屋顶使用了优质“中国黑”花岗岩石材,并采用了1.35米的模数制雕刻,视觉上秩序井然。新馆总设计师贝聿铭擅长使用石材、木材、钢筋混凝土和玻璃等多种建筑材料,并力求就地取材。空间内部展露出的三角形钢架构镶嵌了玻璃,阳光从玻璃折射到室内,使博物馆空间能最大程度地采集到太阳光源。由于大厅和走廊天花等多处使用了玻璃材料,因此需要多角度的多杆结构,建筑实施方采取了工厂预生产、预装配的模式,然后通过AutoCAD计算机软件预制模数,工厂进行精密切割,最后到现场直接拼装。苏州博物馆新馆是一座标准的园林式建筑,博物馆的现代建筑、古建与创新山水三位一体。馆内后方设有庭院空间,有假山园林、石桥水流等。贝聿铭从米芾的山水画中获取古代山水意境的灵感,“以壁为纸,以石为绘”^[6],在庭院中营造了一处具有现代精神的写意山水。此外,新馆建筑空间多用苏州传统文化建筑系统中的各类元素,如花窗、屏风、回廊、亭台楼榭、竹林花木等。考虑到苏州博物馆新馆展出的工艺品、字画多是以明清时期为主,且体量规模各不相同,因此贝聿铭为各个展厅“量体裁衣”,根据每个展厅和藏品的特点进行专门设计,并重新设置小展厅的划分,加强对重点藏品的展示,但并不忽略对辅助藏品的展示。空间基线包括展厅展柜都采用与建筑主体相同的1.35米模数制,这也为展厅与展项的相互协调带来了更多适应性和灵便性。“用光线做设计”也是贝氏设计风格之一,建筑的顶部窗户采用了古代老虎天窗的样式,并对其进行形态上的调整。建筑空间颜色多为暖色,柔和的光线辅助馆内天光,使得光影与建筑相得益彰。

苏州博物馆西馆于2021年建成,地处苏州高新区狮山广场,与苏州科技馆、工业展览馆相邻,共同构成了富有特色的博物馆群。西馆充分彰显了苏州魅力、城市人文底蕴。西馆建筑主体由德国GMP建筑事务所设计,国内博物馆展示空间深化设计团队在建筑设计初稿期就介入,并对建筑里的设施等细节进行了适当的调整,前期包括机电、消防、暖通,建筑等土建工程等,团队在安装、施工等方面不断沟通协调,从而保证了博物馆空间一体化设计的有效进行。由于前期设计与后期施工环节联系密切,无论是在建筑外观还是在展示空间上,西馆都取得了较理想的设计效果,同时也达到了技术与设计的高度协调与统一。

在建筑学中,一体化设计被作了系统化的研究,其已逐渐发展成指导建筑设计、空间设计的前沿设计理念。湖南省博物馆在改扩建工程(二期)的项目中,率先明确提出了一体化建筑设计理念:集合一支由各方专业人员参与的整体团队,同时协调建筑设计与展示、教学、典藏、内部装饰、景观、艺术产品、标识系统、信息管理系统、安全信息系统等部门,还考虑博物馆建筑内的资源配置、总体空间布局、功能分区,力求使建筑结构和功能达到最佳程度的和谐统一。苏州博物馆西馆对新馆一体化设计的成功经验作了一定的借鉴。苏州博物馆西馆的一体化设计是多专业融合与协作的高度表现,包括博物馆建筑设计与土建工程。设计师在进行设计时不会将建筑外部和内部展示及其他的附属空间互相抽离,而是在建筑设计时就将其室内空间、层高、特殊造型等都列入考虑对象,直到设计方案初步拟定,随即各个专业再对其进行优化。一体化设计可以避免从设计到施工过程中的流程纰漏,避免设计单位“二次设计”和因甲方单位分段招标带来的工程分离。博物馆设计一体化与通常所说的“EPC模式”的区别在于,建筑设计一体化一定是包含多专

业的设计模式,而EPC单指设计环节到施工环节的运作流程。

总体来说,苏州博物馆西馆延续了新馆的美学精神和设计理念,并在此基础上对其作了表现方式上的延伸与创新。同样地,西馆在保留传统文化精神时也融合了现代科技手法,通过多样化的科技手段传递了更多、更有趣味性的苏州历史故事,尽可能地让观众与历史文化进行“面对面”对话。苏州博物馆西馆同时也给地方博物馆展示模式提供了更多的可能性。

(二)形式要素园林化

1. 以中式元素为线索

在苏州博物馆西馆展示空间的设计元素中,中式符号的运用体现在多方面,包括形质、颜色等。展馆第一层为通史展厅,分为上古华章、吴风越韵,秦汉经营、隋唐雄州,宋元意境、人间天堂,明清繁华、世间乐土四个展示模块。四个展区的颜色以甘棠色、靛青色、昏黄色、姜牙色、青藤色、棘薪色、梨花白、赭色为空间主要颜色。靛青、姜牙、青藤、棘薪使得空间基调厚重的同时透露着令人舒适的洁净,渲染出了通史主题下展馆的庄重与肃穆。

第一部分,核心展项平面图为六边形,寓意“源起”,与天地互文,出自《系辞》“天地氤氲,万物化醇”;第二部分为八边形,寓意“发展”,天地万物演化,出自《周易》“互体不足,遂及卦变”;第三部分为菱形,寓意“繁荣”,象征丰产,出自《楚辞》“田邑千畛,人阜昌只”;第四部分为正方形,寓意“和谐”,出自《周易》“保合太和,乃利贞”。展项形态不仅赋予核心展项内涵、与展示内容互为补充,也保证了游客参观动线的流畅。明式家具以苏式风格最具代表性,简称“苏作”,苏作造型流畅优美,工艺精良,体现明朝时期人们对家居装饰独特的审美意蕴。苏州博物馆西馆展示空间中的中式元素在柜内陈列设计中尤为明显。在苏式家具中,类别分为几、桌、案等,设计师抽取它们的共同形态,对柜内展台进行外型、装饰上的简化,以多个小积木台为一组,以实心展台和镂空形式穿插摆布,积木台依次排列,瓷器、碗盏等展品放置其上。展架背后以古代屏风或文人画卷围屏布景,柜内展墙软装抽取了中式花窗的元素,内部细节装饰则依据展柜主题进行了形式上的自由发挥。

2. 以苏式元素为线索

通史陈列展厅中的设计采用以中式为主、苏式辅之、中式和苏式相结合的方式。展厅入口形式简约,与大厅衔接流畅自然,入口大门为铜铸造,两侧设置“苏州通史”主题浮雕,浮雕以透雕和实雕相结合,画幅左右对称,以各时期的重点内容为节点,集中展示苏州从远古到明清的城市、历史、人文的发展演变。浮雕展现了江南苏州园林、平江府城富饶的日常生活和文化景象,包括吴门画派、状元文化、苏州刺史、尚武崇文、佛教盛行、运河文化、鱼米之乡等。第二部分展区重点展项为多媒体,以太湖之水为主要内容,以水和时间为线索串联影片,并用倒叙的手法描述太湖之滨从无到有的变化,同时模拟太湖地形演变过程。第四部分展区的紫藤造景艺术是通史展示设计的亮点,突出表现了苏州博物馆西馆在苏州博物馆新馆基础上对历史文脉进行现代化延伸的设计巧思。由文征明“手植”紫藤的支脉延伸到乳白栅格天花上,体现了文脉的延续。紫藤下的园林造景展柜中由木头和综合材料裁切而成的微缩模型展示了苏州园林的建筑形式之美与文化内涵之盛,呈现出高超的营建艺术。此外,白墙黛瓦的苏式建筑特色依旧是空间设计表达的主要手法。例如,通史展厅对部分展区吊顶的设计仿用了苏州古代建筑栅格围墙的造型,古色古香。最具苏式风格的是二层苏作馆和苏作生活馆,展厅前言的隔墙中做了假山形态的层板镂空,并嵌入暗藏灯带,以层次感和灯影的效果制造假山石的轮廓,从而少了假山的刚硬,多了白色亚克力

材质的柔和感。展厅部分隔墙运用了苏式园林围墙的扇形窗,柜内展板式样也多采用折扇形,从空间到柜内都营造出一种苏式的精巧浪漫。

(三)信息传达层级化

以通史陈列馆、国际合作馆、临展馆为一体的展示设计形成苏州博物馆西馆规整严谨、端庄稳重的部分,这一部分营造了苏州博物馆西馆极富理性审美气息的现代化展示氛围。

秦朝建立后,这个大一统帝国为融合中原文化、秦文化、荆楚文化与齐鲁文化等多种文化打下基础,使得“秦”成为中国文化的象征之一。秦始皇推行书同文、车同轨等政策,其中规定1标准尺约合今23厘米。因此展厅选用23厘米作为展厅的模数基础,寓意“统一”的恢弘气度。展示空间遵循此设计原则,空间基线的设置遵循了23厘米的模数单位。在柜内陈列中则运用了中轴对称的几何图形,包括字形排版在内,柜内所有元素的尺寸控制在了 163×115 的模数格子中,视觉上一目了然,工整大气。从苏州的行政沿革、城市结构演变到人文艺术、思想宗教,展厅以城、史、人的陈列顺序进行叙事,通史陈列馆后依托的博物馆建筑主体由四个几何体盒子组成,不仅合理规划了观众的参观动线,也突出了核心展项。

苏州博物馆西馆的版式设计理念在充分围绕展示主题及内容的基础上,通过传统与现代相融合的设计手法使版面系统既符合审美要求,又能准确表达展品的精神与内涵。版式设计理念围绕三个方面展开:其一是层级关系,在限定的版式范围内有秩序的编排标题和文字是首要前提。其二,设计师考虑到观众的视觉习惯,将故事的逻辑关系进行视觉上的编排。例如通过对字形、字号的再设计强调展示内容的主次关系,并科学布局,根据视觉舒适度和人体工程学,科学布置版面范围和字体编排,引导信息的有效传播,加强观众对展览内容的理解,使形式的美感与内容的层级关系相协调。其三,柜内版式与整体展示空间的协调度也是体现层级感的另一要素。西馆的通史陈列展厅从展示设计的概念到深化,对柜内的颜色、部分元素形态也不断进行着调整。设计师将展墙的朱红色和柜内的姜黄色调分别调整为更加稳重理性的墨绿色和褐色,空间氛围由此变得更加厚重但不沉闷。

通史展厅对一般照明和专业照明进行了整体设计,并保证了同一展示空间照度、色温的视觉统一。其中,一般照明实行分场所照明设计,低照度展厅出入口设置视觉适应过渡区域;专业照明设计中,在综合分析展厅光环境、装饰装修面层材料等基础上,根据展品特点进行再设计,在保护文物的同时提升展示效果。同时,展厅运用了多种手法处理点光源,以求达到“见光不见灯”的效果。环境照明方式以低位照明、模拟日光顶面为主,避免大规模的直接照明,以渲染感官氛围,营造舒适自然的光环境。展品的照明方式是以柜内整体洗墙照明结合小尺寸轨道投射灯的重点照明为主,力求能更好地在还原文物展品真实质感的同时提升展示效果,从而达到艺术审美的新高度。展厅同时根据设计材料各自的属性进行了分类,例如:木材地板为暖色,灯光调控色温应偏低;白墙黛瓦为冷色,灯光调控色温应偏高。由于自然光光源的不稳定性,在“借光”的同时,展厅光照色温大概控制在3500K内,模拟日光限制在2799K~6000K的可调控范围之内,与自然光充分协调,但不过度依赖。

此外,以苏作馆、苏作生活馆为一体的展示设计形成苏州博物馆西馆婉约雅致、仪态万千的部分,这一部分营造了苏州博物馆西馆除“理性”氛围之外极富“感性”气质的现代化氛围。在电影《柳浪闻莺》中,剧情以西子湖畔的江南小镇为背景,以中国当代男女爱情为主线,描绘了越剧的阴柔缱绻之美。在越剧《梁祝·十八相送》中,作为日常生活中的物件,扇子是一个隐晦而关键的存在。扇子代替了利剑,可以“遮”,也可以“扬”,“隔扇羞窥意中人”,画着娇艳桃花的折扇成了电影中男女主人公感情的物证。越剧多善于抒情、表现故事中人物之间复杂曲折的关系,注重写

意与写实相结合。在戏剧舞台上,美术形式也随着时代的发展和观众审美水平的提高而创新多变。戏剧中的舞美元素已不单单是一屏风、一台帐,一桌二椅,而是融合了更多现代设计手法,如以写意手法为主的虚实、象征、简约、夸张手法等。在苏州博物馆西馆的苏作展示空间中,无论是设计策略还是展览形式,传统美学精神与现代特征的融汇也是如戏曲舞台美术一般值得探究的主题。何谓感性?感性的空间氛围一般不能简单地用形式语言传递,因此由诗歌引发的“情景交融”“由景烘情”成了设计策略中表达空间主题情感的主要方法。如上文所述,桃花折扇寓意了儿女情长,团扇也有团圆、美好的意思。在苏作馆空间中,简化后的扇形轮廓作为墙体镂空装饰和嵌入式展板是苏作馆体现江南特征的一大亮点。例如,展墙上的扇形窗户形状镂空中辅以树叶剪影作为装饰,制造庭院中草木掩映的景象,渲染了苏式园林般古典雅致的氛围。在展示空间中,色彩的反差也能有效地突出展览主题,烘托意境,使空间节奏张弛有度。苏作馆中还以瓷器绿色的隔墙划分出重点展区,白色灯光从绿墙中透出并与之融为一体,衬托出工艺美术品等器物的精巧、温润如玉。

四、结语

一体化设计指空间设计与装配化的统一,是现代科技手段和建造、设计等流程相融合的高度体现。因此,在现代化博物馆展示空间中,关于江南特色的设计表达应注重整体空间的统一,遵循设计一体化的规律。总体而言,苏州博物馆西馆在全面一体化设计的实践上作了很好的尝试,但在操作流程和实施规范上仍存在许多问题和尚待改善的空间。此外,具有江南特色氛围的展示空间在设计表达上还应遵循以下策略,以形成科学系统的设计模式。

一方面,博物馆展示空间在视觉信息的处理上应注重疏密结合、张弛有度,恰到好处的空间和版面留白可以缓解观众在游览过程中可能出现的视觉疲劳。例如,在必要的环节,省略多余的文字和装饰,在设计规范化的前提下以大面积的空间留白或以多媒体设施来取代。因此,江南特色氛围的体现要求博物馆空间对展览主题、地域文化中重点要素进行提炼与转化,对主体内容给予鲜明、有目的性地解构,使内容更加脉络清晰、层级分明。

另一方面,构建江南古代园林式的审美意境是创造具有江南特色氛围的展示空间的关键所在。古往今来,园林已成了传递江南气息、彰显江南特色的符号。在展示空间中,对园林符号的提取和解构是构造江南意境之美的核心。在表现江南文化特色时,首要是提取、解构园林关联的几何要素来丰富空间节奏,而在空间表现力上,要巧用对景、借景等造园手法丰富空间层次也是重要手段之一。因此,在现代化博物馆展示空间中,富有江南特色的设计表达应注重对园林要素的艺术化提炼和对园林式空间氛围的写意化渲染。

因此,新时代下,兼具现代化气质和江南特色氛围的博物馆展示空间氛围是由专业、系统的展示设计策略体系所营建的,具体是由空间设计一体化、信息传达层级化、形式要素园林化三个方面构成。

参考文献

- [1] 李伯重. 简论“江南地区”的界定[J]. 中国社会经济史研究, 1991(1): 100 - 105.
- [2] 葛兆光. 禅宗与中国文化[M]. 上海: 上海人民出版社, 1986.
- [3] 童雋. 江南园林志[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 1984.
- [4] 董其昌. 画禅室随笔[M]. 周远斌, 点校纂注. 济南: 山东画报出版社, 2007: 14 - 15.
- [5] 计成. 园冶[M]. 刘干先, 注译. 长春: 吉林文史出版社, 1998: 213.

The Construction Strategy of Jiangnan Atmosphere in Suzhou Museum West

LIU Ziyi

(Faculty of Humanities and Arts, Macau University of Science and Technology, Macau, 999078, China)

Abstract: The development of museums is accelerating, however, due to factors such as the unbalanced development of society and the diversity of regional cultures, they may also face problems such as lack of distinct regional characteristics and homogenization of design styles. From the design of Suzhou Museum West, it can be seen that the design and construction of the exhibition space of local museums should adhere to the design concept of combining form, content, and expression techniques. The aesthetic principle of Suzhou Museum is preserved in its West branch, with extension and innovation. In the New Era, the modern and Jiangnan atmosphere of the exhibition space is the product of professional and systematic design strategy, specifically composed of three aspects: “integrated spatial design” “stratal information convey” and “landscaping with formal elements”.

Key words: Jiangnan atmosphere; exhibition space; Suzhou Museum West; space design

〔责任编辑:王建霞〕