

收稿日期:2023-09-03

中国共产党形象建设的 价值意蕴、历史经验及现实启示

吴晓翠¹, 闫金红²

(1. 华南师范大学 马克思主义学院, 广东 广州 510510;
2. 哈尔滨工业大学 马克思主义学院, 黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要:形象是政党无形的软实力和特殊的执政资源,关乎政党的前途命运。中国共产党百余年来峥嵘奋进史,也是百余年来中国共产党形象建设史。中国共产党高度重视党的形象建设,积累了十分宝贵的经验:坚持以人民为中心的价值导向,筑牢党的形象建设的群众根基;努力实现中华民族伟大复兴的奋斗目标,夯实党的形象建设的现实基础;加强党的新闻宣传工作,传递党的声音,守好党的形象传播的舆论阵地。新时代加强党的形象建设可以从以下四个方面入手:开创新伟业,增强形象建设底气;挖掘党员先进典型事迹,树立鲜亮旗帜;提升新闻舆论“四力”,强化形象建设话语表达;推进全面从严治党,激发形象建设内生动力。

关键词:中国共产党形象;价值意蕴;历史经验

中图分类号:D26

文献标识码:A

文章编号:1003-6873(2024)04-0008-10

基金项目:国家社会科学基金项目“习近平关于公民道德建设重要论述研究”(20BKS115)。

作者简介:吴晓翠(1991—),女,河南信阳人,华南师范大学马克思主义学院博士研究生,主要从事马克思主义中国化、党的建设研究;闫金红(1979—),女,黑龙江哈尔滨人,哈尔滨工业大学马克思主义学院教授,博士,主要从事新时代中国特色社会主义理论与实践、思想政治教育研究。

DOI:10.16401/j.cnki.ysxb.1003-6873.2024.04.042

形象是政党的特殊执政资源。政党形象关乎政党的前途和命运。关于中国共产党形象建设的研究越来越吸引学者们的关注和思考,学者们基于不同的学科背景和研究旨趣围绕这一课题开展了大量相关研究。根据中国知网对检索主题为“中国共产党形象”的文献计量及可视化分析,中国共产党形象建设研究自2004年开始逐渐引发学界关注,2010年后研究成果呈不断上升态势,其中2020—2024年间呈急速上升态势。相关研究主要围绕中国共产党形象建设的基础理论、历史镜鉴和应用对策三个方面展开。在基础理论研究方面,学界研究集中在中国共产党形象的内涵、构成要素和价值功能三个方面。不少学者从主体建构说、客体评价说和主客体互动说的角度界定党的形象,取得了比较丰富的成果,但缺乏对政党形象、执政党形象、政府形象、国家形象的比较性研究,各种形象间的联系与相互影响的研究尚少。较多学者注重从主体、范围、时间等不同角度研究党的形象构成,在党的国内形象和国际形象方面取得的成果尤为可观,但对党

的视觉形象和话语形象的研究寥寥无几。虽然学者们普遍认为党的形象是特殊的执政资源,关乎党群关系、关乎国际吸引力,但在学界研究中似乎存在一个被遮蔽的现象,即党的形象一直被置于重要位置,学者们从多个视角论证了党的形象的重要性,但是鲜有人探究为什么提出党的形象课题,直至2004年学界才开始研究党的形象建设。在历史镜鉴方面,目前学者们关注的重点仍然是延安时期、抗日战争时期、新中国成立初期,理论成果也多是宏观视角研究各历史时期党的形象建设的经验,缺乏微观视角,如探究特定历史时期的红色歌曲、特定刊物等对党的形象建设的影响。同时,学者们多选择党的历届领导人作为研究对象,对其他历史人物很少论及,研究缺乏系统性,也缺少与世界其他国家领导人的对比研究。在应用对策方面,目前关于党的形象建设路径的成果很多,如举行纪念仪式、发挥媒体传播作用等,但对影响因素的研究尚显不足,亟须基于《纽约时报》《泰晤士报》等海外媒体上的中国共产党形象研究,探究可能存在的形象落差,进一步深化对党的形象建设路径的认知。总的来说,党的形象建设这一课题,是基于中国语境、回应时代之间的重要课题,随着学界研究的深入,研究视角、研究方法和研究范式将越来越多元化,成果也会越来越丰富。

一、中国共产党形象建设的价值意蕴

政党形象,即受众客体对政党主体本身、政党行为、政党各项活动及成绩等的总体感知、判断和评价,是政党特殊的执政资源和无形的软实力。良好的形象是政党鲜明的“名片”,在国家发展战略中占据重要位置,甚至有学者称“人类正步入一个形象制胜的时代”^[1]。习近平总书记高度重视中国共产党形象建设,鲜明提出“中国共产党是世界上最大的政党。大就要有大的样子”^[2]⁶⁷。“样子”即形象,通过对“大的样子”的形象表述,阐述了“大”的要求:“这个样子不是指大国的实力比别人强、权力比别人大、块头比别人大,而是指大国要从全人类利益出发,展现世界格局和胸怀,肩负全球责任与使命,作出比其他国家更多的贡献。”^[3]也即大的使命担当、大的政党胸怀和大的影响力。党的形象建设,事关长远。习近平总书记用四个“命运”形容党的形象的极端重要性:“党的形象和威望不仅直接关系党的命运,而且直接关系国家的命运、人民的命运、民族的命运。”^[4]

(一) 中国共产党形象关乎民心

党的形象关乎人心向背。政党的形象直接影响了人们在情感上是否认同,在行动上是否跟从。格雷厄姆·沃拉斯认为,政党形象会让人们自动地联想或滋生与政党有关的名称、性质、价值理念等一系列事情,从而引发人们产生或倾向或排斥该政党的连锁反应,也就是说,政党形象“和其他名字一样,一听见或一看见就滋生出一个‘意象’”^[5]。这个“意象”或正面或负面,能够引发人们对政党的不同情感反应和选择偏向。其中,负面的政党形象引发人民内心厌恶和行为排斥,容易丧失民心。正如,辛亥革命后,诸多政党由于声名狼藉,引发人民极大反感和强烈抗拒,从而丢失了民心。李大钊曾失望地表示,当前的政党“都是趁火打劫,植党营私,呼朋啸侣,招摇撞骗”^[6]。恽代英也曾在文中描述了人民对当时政党的抵触情形,他记载道:“现在的人,不问主张对不对,听了党派便头疼。”^[7]显然,负面的政党形象,无法赢得民心,很难得到人民的支持和拥护。反之,积极正面的政党形象更易于赢得人民的好感和支持,具有很强的感召力和吸引力。例如,抗日战争时期,中国共产党以其光辉形象深深地吸引了广大青年知识分子、爱国民主人士等社会各界人士,并得到了他们的广泛爱戴和支持。不惧千辛万苦奔赴延安的青年知识分子马勤说:“人们认为延安就是抗日的旗帜,大家从四面八方奔向延安。”^[8]据统计数据显示,抗日战争后,“中国共产党党员由3万余人增加到了121万余人;中共武装力量从3万余人增加到正规军

127万余人、民兵286万人”^[9]。“共产党说的话,比其他任何政党说的话,都易于为人民所接受。”^{[10]185}这反映了积极正面的中国共产党形象更容易得民心,人民群众更加乐于接受、支持和跟随一个拥有光辉形象的政党。

(二)中国共产党形象关乎党的执政地位

形象,是反映政党执政理念、执政行为和执政能力的“晴雨表”。积极正面的政党形象,关系到广大人民群众对政党的执政理念、执政行为和执政能力的评价,政党获得的评价越好,其提出的方针、政策等越容易被人民接受、支持和推行。反之,逐利、贪污、奢靡等消极负面的政党形象,则容易引发人民的失望、不满和抵触,导致政党的权威性大打折扣,政党的方针、政策等难以推行。同时,政党的形象,是一面旗帜,在无形中引导着人民的价值判断和行为选择。习近平总书记强调指出:“希望在座各位带个好头,在全面从严治党的中作出新业绩、树立好形象。”^[11]好形象,关乎党的生存和发展,关乎党的执政地位。一是中国共产党的好形象,具有很强的向心力,人民群众愿意紧密地团结在中国共产党的身边,支持中国共产党的领导。例如,面对突如其来的新冠疫情,党中央一声令下,举国上下纷纷响应、全力支援,14多亿中国人民众志成城、上下一心、广泛参与,形成了强大的抗疫合力。二是中国共产党的好形象,具有很强的导向性。毛泽东曾强调指出:“只要我们党的作风完全正派了,全国人民就会跟我们学。”^[12]所谓“官风正则民风淳”,中国共产党清正廉洁、艰苦奋斗、勇于担当等积极正面的形象,能够在无形中教育和引导广大人民群众,涵养积极正向的社会风气,纠正社会不正之风,降低社会犯罪率,等。三是中国共产党的好形象,具有很强的威信。人民深深地信任中国共产党,坚信在中国共产党的带领下,能够攻坚克难、取得胜利。因此,当中国共产党无法及时、有效地处理偶发事件时,人民也能够予以足够的信任和支持,避免形成恶性循环进而威胁政权。

(三)中国共产党形象关乎党的国际影响力

形象,是执政党的特殊资源,是国家综合国力的重要组成部分。形象如何,直接影响国家的综合国力、国际地位。积极正面的政党形象,能够在国际舞台上展现政党魅力,拥有强大的吸引力和感召力,赢得国际社会其他国家的理解、认可和支持,是对外关系的鲜亮“名片”。勇于担当、公平正义、爱好和平等积极正面的形象,能够有力对抗“话语霸权”下某些国家对中国共产党的丑化、抹黑和诋毁,赢得世界其他国家的认同、理解、赞誉和支持,有利于进一步扩大中国共产党的国际“朋友圈”,增强国家软实力和影响力。例如,新民主主义革命时期,中国共产党浴血抗战、保家卫国、致力于与世界各国人民一道维护世界和平的光辉形象,有力抵挡了国民党对中国共产党的诋毁和污蔑。英国记者胡德兰回忆说:“那时起史迪威上校就认定了共产党是中国的‘希望’。”^[13]同时,中国共产党提出的国际倡议,也更易于得到其他国家的认同、响应和支持。例如,当今世界正面临百年未有之大变局,人类站在何去何从的十字路口,面对着各种前所未有的机遇和挑战。中国共产党提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、共建“一带一路”倡议等越来越得到其他国家的理解和支持,正可谓“梧高凤必至,花香蝶自来”。积极正面的中国共产党形象具有很强的吸引力,中国共产党提出共建高质量的“一带一路”倡议,目前,已有100多个国家参与“一带一路”建设,参与国家占全世界国家的四分之三。越来越多的国家开始摘掉意识形态的“有色眼镜”,审视中国共产党“为什么能”。正如英国知名专家马丁·雅克所言,中国共产党提出和践行的国际倡议“让更多国家看到中国共产党开放、包容、自信的大国大党形象”^[14]。中国智慧、中国方案越来越引发国际社会的关注和赞誉,“国际社会不仅在经济、发展上‘向东看’,而且开始在道路、理念上‘向东看’”^[15],中国共产党的国际话语权和影响力在无形中得到了

提升。

二、中国共产党形象建设的历史经验

百余年来,中国共产党重视和加强形象建设,在寻梦、追梦、圆梦的奋斗进程中塑造了光辉的中国共产党形象,积累了宝贵的历史经验,即:坚持以人民为中心的价值导向,筑牢党的形象建设的群众根基;努力实现中华民族伟大复兴的奋斗目标,夯实党的形象建设的现实基础;加强党的新闻宣传工作,守好党的形象建设的舆论阵地。这是新时代中国共产党形象建设的历史养分。

(一)坚持以人民为中心的价值导向,筑牢党的形象建设的群众根基

“人民是我们党的工作的最高裁决者和最终评判者。”^[16]中国共产党形象如何,最终由人民来判断和评价,人民满不满意、赞不赞成、高不高兴、答不答应是衡量中国共产党形象的第一判断标准。因此,重视和加强中国共产党形象建设,始终要贯彻以人民为中心的价值理念,将人民所思所想所盼置于一切工作的首位。顺民意,方得民心;得民心,也能得到人民给予的越来越好的判断和评价。

“民心是最大的政治。”^{[2]137}得民心、守民心,关乎中国共产党形象建设。中国共产党成立之初,就明确了中国共产党的人民属性,态度鲜明地将“人民”二字书写在党的旗帜上。中共二大通过的《关于共产党的组织章程决议案》明确指出:“我们既然是为无产群众奋斗的政党,我们便要‘到群众中去’要组成一个大的‘群众党’”,中国共产党“应当是无产阶级中最有革命精神的大群众组织起来为无产阶级之利益而奋斗的政党”^[17]。“大的‘群众党’”“为无产阶级之利益而奋斗”明确表明中国共产党来自人民,为了人民。与以往任何政党不同,中国共产党从成立之初就态度坚定地站在人民的立场上,坚持以人民为中心的价值理念,将人民的所思所想所念所盼反映在党的奋斗目标中。因此,中国共产党成立之初,就给人民群众留下了良好的印象,人民在情感上对中国共产党产生强烈的认同感和期待感,即“首因效应”。但是,首因效应形成的判断、评价和印象并不是一成不变的,想要始终赢得民心、获得人民的好印象,就需要始终坚守情系人民的初心,兑现一心为民的承诺。1931年,中华苏维埃共和国成立,实行各级工农兵代表大会制度,党在苏区实现了人民当家作主的美好愿望。毛泽东强调要“关心群众的痛痒”,“真心实意地为群众谋利益”^{[10]138}。中国共产党将人民放在心上,民心感知党心。“苏区干部好作风……夜走山路访贫农”,这首广为流传的民歌,包含了人民对中国共产党的赞美之情。1949年,中华人民共和国成立,1954年,《中华人民共和国宪法》以根本法的形式确定了中国人民当家作主的政治制度,中国共产党由局部执政的人民当家作主转为全国执政的人民当家作主。宋庆龄称赞中国共产党:“这是唯一拥有人民大众力量的政党。”^[18]2021年,中国共产党成立一百周年时,习近平总书记再次强调以人民为中心的价值理念,他说:“江山就是人民、人民就是江山。”^{[19]9}党将人民的地位提到极高的位置,始终坚守以人民为中心的价值理念。2022年,在党的二十大会议上,习近平总书记重申“江山就是人民、人民就是江山”^{[19]9}的价值理念,强调要以人民的需求为导向,不断实现人民对美好生活的向往,满足人民的诉求和美好期待。纵观中国共产党百余年的历史进程,不难发现,“以人民为中心”始终是中国共产党的价值底色,人民也是中国共产党形象建设离不开的力量源泉。

(二)努力实现中华民族伟大复兴的奋斗目标,夯实党的形象建设的现实基础

目标是奋斗方向,是要达到的预期结果。实现中华民族伟大复兴是近代以来全体中华儿女矢志不渝的奋斗目标,凝聚着几代中国人的夙愿。以中华民族伟大复兴为目标牵引,真正切实干

出实绩,使人民看到、感受到、享有目标成效,关乎中国共产党形象建设。习近平总书记说:“要想真正在群众心目中留下一点‘影’、留下一点‘声’、留下一点印象,就要精心谋事、潜心干事,努力为人民多干贡献。”^[20]“多干贡献”是中国共产党形象建设的坚实基础。

脱贫攻坚干部王利民曾感慨地说:“脱贫攻坚的道路没有捷径,用真心换真情,用实干赢得信任。”^[21]“‘干出成效’已经成为党在群众中‘胜利的象征、希望的化身’高大形象的源头活水。”^[22]百余年来,中国共产党始终坚持以实现中华民族伟大复兴为目标导向,致力于壮美复兴蓝图的实现,带领人民干出了一个又一个可喜的成就。新民主主义革命时期,面对着沦为半殖民地半封建社会的中国,人们发出“救亡图存”“振兴中华”的急切呼声。中国农民阶级、地主阶级、资产阶级纷纷登场,但均未能实现民族复兴的宏伟目标,接连黯然退场,人民不禁感叹路在何方。不同于以往任何阶级,中国共产党团结带领人民找到了农村包围城市、武装夺取政权的革命道路,消除了“路在何方”的忧思,经过28年的浴血奋战,建立了新中国,实现了“站起来”的伟大梦想。社会主义革命和建设时期,“新中国所继承的是一个十分落后的千疮百孔的烂摊子”^[23],有些人疑虑中国共产党能否治理好这个烂摊子。经过不懈努力,中国共产党带领人民建立了独立的比较完整的工业体系和国民经济体系,改变了国家一穷二白的落后面貌,完成了社会主义改造,建立了社会主义制度,为我国的发展奠定了重要基础,打消了大众对于“中国共产党能否管好新中国”的疑虑。改革开放和社会主义现代化建设时期,面对新的世界形势、时代主题和人民诉求,中国共产党团结带领人民攻坚克难,成功探索出了一条中国特色社会主义道路,我国经济总量跃居世界第二,昂首阔步迈向全面建设小康社会。中国特色社会主义新时代,中国共产党团结带领人民如期打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会,顺利开启了全面建设社会主义现代化强国的新征程。百余年来,中国共产党团结带领人民一步一步地接近中华民族伟大复兴,一次又一次地夯实中国共产党形象建设的现实基础,一点一点地强化中国共产党在人民心中敢于、善于谋复兴的光辉形象。

(三)坚持做好党的新闻舆论工作,守好党的形象建设的舆论阵地

酒香也怕巷子深,再光辉的政党形象也会因为“失语”而大打折扣。重视和加强中国共产党形象建设的重要前提,是广大人民群众能不能真正看到中国共产党的执政成效,能不能真正听到中国共产党的声音,能不能真正了解中国共产党的故事。毛泽东曾强调:“共产党是左手拿传单右手拿枪弹才可以打倒敌人的。”^[24]高度重视和加强党的宣传工作,以党的宣传工作破解“失语”难题,为党的形象建设提供了广阔而坚实的舆论阵地。

政党形象,是主客体交互作用的产物。政党形象的形成并不是仅有主体向客体输出的单向度,而是包含客体感知和判断的双向度。受众接收到的政党信息,有时遮蔽了政党的实然形象,导致受众对政党做出的判断和评价与政党实际情况存在形象落差。正如周恩来所言:“关于十月革命的介绍,我在日本报纸上看到一些。那时叫‘过激党’,把红军叫‘赤军’。”^[25] 全国各界联合会也曾表示“以中外报章传闻复杂,无从悉俄国之真相”^[26]。当时帝国主义国家对苏俄进行封锁,很多关于布尔什维克党的报道是来自帝国主义国家的通讯社,因此,信息形形色色,比较混乱,真实消息很难传递到人民当中,人民对于什么是布尔什维克党、布尔什维克党怎么样的认识往往不符合实际,布尔什维克党提升自身形象和增强影响力更是无从谈起。因此,中国共产党始终高度重视宣传工作,切实着手解决党遇到和预见的“失语”难题,争取最大程度地将党的声音传递到人民中去。建党前,各地党的早期组织已先后开展了创办各类刊物的工作。高度重视宣传工作对于传播马克思主义和中国共产党声音的重要性,正如蔡和森所言:“公布一种有力的出版物,然后明目张胆正式成立一个中国共产党。”^[27] 建党后,在报刊方面,中国共产党将报刊作为党

的喉舌。既重视创办国内刊物,也重视创办海外刊物,积极扩大中国共产党海内外的影响力。例如:建党初期,党就先后创办了《红色中华》《救国时报》《新华日报》《共产党》等刊物,其中《救国时报》是中国共产党海外报刊。在对外关系方面,中国共产党高度重视与外国记者及国际各界人士的接触,努力通过他们的声音及时准确地展示中国共产党的形象,破解“失语”挨骂的困境。埃德加·斯诺在评价对毛泽东的采访时说:“毕竟我是一种媒介,他通过我,第一次得到了向世界发表谈话,更重要的是,向全中国发表谈话的机会。”^[28]此外,中国共产党以文艺为抓手,将中国共产党的故事通过生动形象的文艺作品展现出来,如话剧、舞蹈、歌曲、小说等。曹火星创作的歌曲《没有共产党就没有新中国》在人民当中广泛传唱,潜移默化地加深了人民对中国共产党的情感。百余年来,通过各种形式、各种渠道牢牢坚守舆论宣传的主阵地,是中国共产党光辉形象深入人心的关键。

三、中国共产党形象建设的现实启示

中国共产党形象不是永恒不变的,而是动态变化的。重视和加强中国共产党形象建设依然是重要的时代课题,需要久久为功。首先,实绩是中国共产党形象建设的现实支撑;其次,党员模范是中国共产党形象建设的鲜亮旗帜;再次,新闻舆论“四力”提升是中国共产党形象建设的重要举措;最后,党的自我革命是中国共产党形象建设的内生动力。

(一) 奋力开创新伟业,为新时代党的形象建设提供坚实底气

新作为产生新面貌,新作为是新面貌的底气来源。奋力开创时代伟业,是中国共产党历经百年依然风华正茂的坚实底气。习近平总书记强调指出,前进征程上,我们要“不断满足人民对美好生活的向往,不断创造新的历史伟业”^[29]。这样才能以一个又一个时代伟业不断提升中国共产党在人民心中的光辉形象。

百余年来,中国共产党团结带领人民一路披荆斩棘,实现了物质基础从“积贫积弱”到“繁荣富强”、社会心态从“效仿西方”到“自立自强”、国际地位从“落后挨打”到“屹立东方”等多维度的历史性转变。其中,坚实的物质基础、自信的社会心态、走向世界舞台中央的国际地位都进一步增强了中国共产党的底气,展现了中国共产党可爱、可信、可敬的大党形象。正如韩国韩中城市友好协会会长权起植所说,“这些成绩的取得都得益于中国共产党的出色领导。中国共产党始终与人民一条心,赢得了人民极高的信赖和拥护”^[30]。经过百余年的艰苦奋斗,中国共产党取得诸多可喜成就:如期实现第一个百年奋斗目标,创造了人类减贫史上的中国奇迹;经济总量占世界经济比重达18.5%,与2012年相比提高7.2个百分点,稳居世界第二;高速公路总里程稳居第一;关键核心技术取得一系列重大突破,进入创新型国家行列;等等。这些成就使中国共产党的光辉形象越来越深入人心。但是,形象不是固定不变的,而是动态变化的。继续保持和提升中国共产党形象,需要不断推进新的时代伟业。正如习近平总书记所说,中国共产党要继续“谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章”^[31]。其中,习近平总书记提到的新时代绚丽华章,即“全面建成社会主义现代化强国”,“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。着眼于中国人民对“强国梦”的殷切期盼,中国共产党以开创时代新伟业的决心和信心,提出要“分两步走”实现社会主义现代化强国的战略安排,明确本世纪中叶建成社会主义现代化强国的时间表和任务书。从纵向来看,在时间上,“分两步走”实现“强国梦”要比之前的预期提前了15年;从横向来看,强国梦是包含经济、政治、文化、社会、生态等各方面的综合实力的强大。尤其是文化软实力的极大提升,即2035年建成文化强国,以“文化强国”新华章实现中华民族硬实力向软实力、物质层面向精神层面的整体跃升。因此,开创新伟业展现新面貌,可谓“事实胜于雄辩”,辉煌伟业是

中国共产党形象无声的体现,是中国共产党形象建设的底气所在。

(二)挖掘党员先进典型事迹,为新时代党的形象建设树立鲜亮的旗帜

典型,即代表性。党员先进典型,包括党员个体先进典型和党员群体先进典型,是中国共产党形象的代表性体现,鲜明地呈现和反映出了党的形象,是中国共产党形象的“代言人”。深入挖掘各个历史时期的党员先进典型事迹,透过他们讲述好中国共产党的故事,为新时代党的形象建设树立了鲜亮的旗帜。

毛泽东曾强调“典型本身就是一种政治力量”^[32]。通过对党员先进模范及其典型事迹的深入了解,广大人民群众内心在受到触动的同时,也在情感上自觉加深了对中国共产党的爱戴,在行动上给予中国共产党更多、更坚实的支持。习近平总书记多次谈到党员先进模范及其典型事迹对于中国共产党良好形象塑造的重要性,他明确指出:“先进模范不能忘记,牛玉儒同志是新时期广大党员干部的楷模。我们党之所以赢得人民拥护,正是因为有千千万万个牛玉儒这样的同志。”^[33]因此,重视和加强新时代党的形象建设,尤需深入挖掘和宣传党员先进模范事迹。首先,依托百余年党史的丰富资源,挖掘各个历史时期的党员先进模范及其典型事迹。例如:李大钊、左权、赵一曼、雷锋等党员典型模范曾为党、国家、人民的伟大事业付出过巨大牺牲,做出过巨大贡献。通过公开他们的家书、日记、自白等档案资料讲述好他们的故事,让他们的感人事迹传播到群众中去。透过他们,人们更加懂得了什么是中国共产党,他们对中国共产党的情感在潜移默化中加深了。其次,开展和举行各种纪念活动,以活动为重要载体,加深广大人民群众对党员先进模范及其事迹的认识和了解。诸如“七一”纪念活动、党员先进典型选树活动等制度化、常态化活动,使先进党员模范及其事迹不被遗忘且始终感染人们。比如:各地开展缅怀陈延年陈乔年烈士活动,通过缅怀先烈,人们重温了他们为革命事业做出的伟大贡献,透过他们领悟到了中国共产党“为什么能”的深层密码,由情入理地加深了对中国共产党的理解和支持。最后,将党员先进模范及其典型事迹以人们喜闻乐见的影视作品形式呈现出来。例如:《革命者》《邓稼先》《我本是高山》等影视作品,都是围绕党员先进模范个人和群体展开,人们在观看影片的过程中,潜移默化地被他们的伟大事迹感染,并在心中留下光辉印象。鲁迅说:“用活动电影来教学生,一定要比教师的讲义好。”^[34]加强中国共产党形象建设便是如此。当前,中国共产党已有9000多万党员,平均每14人中就有1名党员,各个地区、各个行业、各个岗位都不乏党员模范和感人事迹。一名党员就是一面旗帜,党员先进典型更是用实际行动诠释着什么是中国共产党,他们是党的光辉形象的代言人,影响着广大人民群众对党的判断和评价,党的光辉形象因此树立起来。因此,新时代加强中国共产党形象建设需要高度重视挖掘党员先进代表及其典型事迹,透过他们展现中国共产党光辉形象。

(三)提升新闻舆论“四力”,增强新时代党的形象建设话语权

舆论,历来是影响政党形象的重要因素,舆论导向正确与否,直接关乎党在人民心中的形象如何。重视和加强新闻舆论工作始终是中国共产党的优良传统。习近平总书记多次强调要重视新闻舆论工作,连用五个“事关”阐明党的新闻舆论工作的极端重要性,并在对宣传思想文化工作的重要指示中,明确提出“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”^[35]的要求,为做好新时代新闻舆论工作指明了方向,进一步增强新时代中国共产党形象建设的话语权。

当前,世界正处于百年未有之大变局,这给中国共产党形象建设带来了更多的挑战和考验。尤其是一些西方国家肆意炒作、散布“中国威胁论”“中国阴谋论”等论调,基于意识形态的偏见,戴着有色眼镜,罔顾事实,给中国共产党贴上了各种形形色色的标签,企图借由舆论场域丑化、抹黑

中国共产党的光辉形象。正如哈佛大学教授雷厄姆·艾利森所说,“美国人非常擅于‘妖魔化敌人’”,“让中国‘背锅’”^[36]。英国《经济学人》甚至使用“中国经济见顶了”的标题,给中国贴上了“中国经济崩溃论”的标签,企图“唱衰中国”,扰乱人心。面对风高浪急的舆论战,提升新闻舆论“四力”,有力回应各种丑化、抹黑中国共产党的不实言论,对于中国共产党形象建设具有全局意义。一要创新新闻舆论的传播手段和方式,提升传播力。毛泽东曾强调,“共产党员想做宣传,就要看对象,就要想一想自己的文章、演说、谈话、写字是给什么人看,给什么人听的,否则就等于下决心不要人看,不要人听”^[37]。要进一步突破传统媒介的传播方式,运用多元化载体,如微博、央视直播、微信公众号、抖音等,以不同受众群体喜欢看、喜欢听的方式,促进中国共产党方针、政策、成就等正向信息的有效传播。二要坚持党的坚强领导,发挥主流媒体的舆论引领作用,让“好事传千里”,减少悲观、消极的负能量,引导舆论的正面走向,提升新闻舆论的引导力。三要以内容建设为抓手,讲好中国故事,提升主流媒体的影响力。习近平总书记强调要主动讲好“中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事”^[38]这三个故事。打造了诸如《Belt and Road》《CPC》《信仰》等受到海内外受众欢迎的精品,以精品内容提高中国共产党舆论宣传的竞争力和影响力,增强国内外受众的黏性,传播中国共产党的声音,展现中国共产党形象。四要及时、准确传播信息,释疑解惑,有效化解分歧,有力揭露和回应各种混淆视听、恶意抹黑的舆论,以高效度和高信度提升中国共产党新闻舆论的公信力。通过提升新闻舆论“四力”,增强中国共产党话语音量,有力回应和驳斥西方媒体的不实言论,为中国共产党形象建设提供良好的外界环境。

(四)以自我革命推动全面从严治党,为新时代党的形象建设提供源源不断的内生动力

内因起决定作用,党的形象建设离不开内生动力驱动。习近平总书记明确指出,自我革命是中国共产党找到的跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案。党的二十大强调:“全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。”^[39]这表明了中国共产党加强自身建设的坚定决心。所谓“打铁还需自身硬”,持之以恒地推进全面从严治党,是中国共产党光辉形象离不开的“硬内核”。

中国共产党光辉形象的形成与保持不可能一蹴而就,也不可能一劳永逸,必须不断加强党的自身建设,以敢于刀刃向内的政治勇气,让党的面貌发生新变化。首先,发扬钉钉子精神,持续推进党的自我建设。党的十八大以来,中国共产党自身建设取得了一个又一个可喜的成绩,党内政治生态明显好转,党的先进性和纯洁性明显增强,展现了中国共产党的良好形象。但是,锻造“金刚不坏之身”仍需时刻警惕“四大考验”和“四大风险”。因此,需要发挥中国共产党钉钉子的精神,坚定不移地推进自我革命、推进全面从严治党,以确保中国共产党能够在任何情况下始终不变质、不变色、不变味,永葆良好形象。其次,坚持“重点论”和“两点论”相结合,打好“组合拳”。突出重点,抓好“关键少数”,带动“绝大多数”。“关键少数”即领导干部,犹如头雁;“绝大多数”即广大党员群体,犹如雁群。头雁引领前行方向,在雁群中起到引领作用,头雁引领得好不好关乎雁群前行效果,可谓“头雁效应”。党的十八大以来,紧盯党内的关键少数,使领导干部时刻肩负起自己的使命担当,形成“以上率下”带动“绝大多数”的良好局面。同时,各级党组织开展常态化教育学习,筑牢党员干部的思想防线,以猛药去疴的决心,严肃查处贪污腐败案件,拉直纪律准绳;严格选人用人标准,守好守牢干部准入门槛。一直以来,中国共产党始终以“赶考”的精神纠“四风”、反腐败、育人才、强纪律、牢制度,取得了全面从严治党的新成就,实现了党的面貌的新变化,回应了广大人民群众对中国共产党的期待,为新时代持续保持中国共产党的光辉形象提供了源源不断的内生动力。

参考文献

- [1] 秦启文,周永康. 形象学导论[M]. 北京:社会科学文献出版社,2004:1.
- [2] 习近平. 习近平谈治国理政:第三卷[M]. 北京:外文出版社,2020.
- [3] 乔以明. 中国积极参与全球治理面临的新挑战及其应对策略[J]. 盐城师范学院学报(人文社会科学版),2024,44(3):7.
- [4] 习近平. 在党的群众路线教育实践活动总结大会上的讲话[M]. 北京:人民出版社,2014:12.
- [5] 沃拉斯. 政治中的人性[M]. 朱曾汶,译. 北京:商务印书馆,1995:53.
- [6] 中国李大钊研究会. 李大钊全集:第三卷[M]. 北京:人民出版社,2006:270.
- [7] 恽代英. 恽代英文集:上卷[M]. 北京:人民出版社,2016:375.
- [8] 中共上海市委党史研究室. 浦江之畔忆延安[M]. 上海:上海教育出版社,2009:369.
- [9] 陕西省延安精神研究会,解放军西安政治学院. 抗日战争胜利与中华民族伟大复兴[M]. 西安:陕西人民出版社,2016:10.
- [10] 毛泽东. 毛泽东选集:第一卷[M]. 北京:人民出版社,1991.
- [11] 习近平在省部级主要领导干部学习贯彻十八届六中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话强调 以解决突出问题为突破口和主抓手 推动党的十八届六中全会精神落到实处[N]. 人民日报,2017-02-14(1).
- [12] 毛泽东. 毛泽东选集:第三卷[M]. 北京:人民出版社,1991:812.
- [13] UTLEY F. The China story[M]. Chicago:Henry Regnery Company,1951:103-104.
- [14] 杨明伟,桑月鹏. 中国共产党国际影响力研究[M]. 沈阳:辽宁人民出版社,2023:95.
- [15] 崔文佳. 复兴路上,中国软实力“锐”些又何妨[EB/OL]. (2017-12-22)[2024-06-10]. <http://theory.people.com.cn/n1/2017/1222/c40531-29723226.html>.
- [16] 中共中央文献研究室. 十八大以来重要文献选编:上[M]. 北京:中央文献出版社,2014:698.
- [17] 中共中央党史研究室,中央档案馆. 中国共产党第二次全国代表大会档案文献选编[M]. 北京:中共党史出版社,2014:25.
- [18] 中共中央党史研究室. 中国共产党历史:第二卷(1949—1978)上册[M]. 北京:中共党史出版社,2011:7.
- [19] 习近平. 习近平谈治国理政:第四卷[M]. 北京:外文出版社,2022:9.
- [20] 习近平. 干在实处 走在前列:推进浙江新发展的思考与实践[M]. 北京:中共中央党校出版社,2006:533.
- [21] 从宁波到黔西南编写组. 从宁波到黔西南[M]. 贵州:贵州人民出版社,2021:179.
- [22] 王培洲. 提振“闯创干”精气神[M]. 广州:广东人民出版社,2022:109.
- [23] 胡绳. 中国共产党的七十年[M]. 北京:中共党史出版社,1991:235.
- [24] 中共中央文献研究室,中央档案馆. 建党以来重要文献选编(一九二一—一九四九):第五册[M]. 北京:中共文献出版社,2011:637.
- [25] 彭明. 五四运动史[M]. 北京:人民出版社,2019:299.
- [26] 联共(布)、共产国际与中国国民革命运动(1917—1925)[M]. 北京:中共党史出版社,2020:87.
- [27] 李永春. 蔡和森年谱[M]. 湘潭:湘潭大学出版社,2007:66.
- [28] 蒋建农,王本前. 斯诺与中国[M]. 哈尔滨:黑龙江人民出版社,1993:91.
- [29] 中共中央党史和文献研究院. 十九大以来重要文献选编:中[M]. 北京:中央文献出版社,2021:224.
- [30] 唐宋,任一林. 国际社会积极评价中国共产党取得的伟大成就[EB/OL]. (2022-07-04)[2023-11-19]. <http://cpc.people.com.cn/BIG5/n1/2022/0704/c64387-32464691.html>.
- [31] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2022-10-25)[2023-11-19]. http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [32] 吴健作,王祚桥,胡慧远. 思想政治教育形象教育研究[M]. 武汉:武汉大学出版社,2022:36.
- [33] 王楠. 牛玉儒[EB/OL]. (2015-05-15)[2023-11-19]. <https://news.12371.cn/2018/10/17/>

- ARTII539741758222265.shtml? from= singlemessage.
- [34] 张忠,丁果.发挥好主旋律电影的思想教育功能[EB/OL].(2017-07-28)[2023-11-19].<http://theory.people.com.cn/n1/2017/0728/c143843-29435532.html>.
- [35] 汪佳.着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力:学习贯彻全国宣传思想文化工作会议精神党课特辑之第六课[EB/OL].(2023-11-06)[2023-11-19].<https://www.12371.gov.cn/Item/638674.aspx>.
- [36] 严文斌.百年大变局[M].北京:红旗出版社,2019:53.
- [37] 张远南,杨明伟:文风问题的根子在党风[EB/OL].(2016-11-09)[2023-11-19].<http://dangjian.people.com.cn/n1/2016/1109/c117092-28846888.html>.
- [38] 习近平在全国宣传思想工作会议上强调 举旗帜聚民心育新人兴文化展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[J].人民日报,2018-08-23(1).
- [39] 中共中央宣传部.习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要[M].北京:学习出版社,2023:119.

The Value Implication, Historical Experience and Practical Significance of the Image Construction of the CPC

WU Xiaocui¹, YAN Jinhong²

(1. School of Marxism, South China Normal University, Guangzhou, Guangdong, 510510, China;

2. School of Marxism, Harbin Institute of Technology, Harbin, Heilongjiang, 150006, China)

Abstract: Image is the soft power and special governing resource of political parties, which can help shape their future and destiny. The more than 100-year development history of the Communist Party of China is also that of the image construction. The Party attaches great importance to its image construction, with great accomplishments, adhering to the people-centered value orientation, and laying a solid mass base; setting the goal of the great rejuvenation of the Chinese nation, laying the practical cornerstone; strengthening the publicity, conveying the Party's voice and image. We should embark on new enterprises, explore more role models, strengthen publicity, enforce strict Party discipline.

Key words: the Communist Party of China; image; value implication; historical experience

〔责任编辑:何敏敏〕