

体育旅游要素分析及其高质量发展研究

“体育+旅游”融合发展已成为一种趋势和潮流。随着人们强身健体意识的增强以及对体育赛事热情的高涨，体育旅游的市场逐年扩大。我国体育旅游的发展虽然起步较晚，但发展势头强劲，已经成为许多城市新的经济增长点。大力发展体育旅游对推动社会经济发展、提高人民生活质量具有重要意义。我国在发展体育旅游的过程中，既要关注资源与市场的开发，又要加强人力资本的培养，同时也不能忽视安全保障，这些都是体育旅游的重要组成要素，缺一不可，只有不断优化各项要素，才能在整体上提高我国体育旅游的发展水平，实现体育旅游的高质量发展。该书作者在查阅大量相关著作文献的基础上，精心撰写了《体育旅游要素分析及其高质量发展研究》。



该著作首先阐释体育旅游的基础理论知识，分析体育旅游的发展历程及国内外体育旅游发展现状，以了解体育旅游发展的来龙去脉及其在国内外的的发展情况，从实践中挖掘我国体育旅游发展中存在的问题；其次分别对体育旅游各要素及其发展展开系统研究，涵盖了市场要素及其开发、资源要素及其整合、人力资本要素及其培养，以及安全保障要素及其构建；最后重点探讨体育旅游的高质量发展，为新形势下我国体育旅游的优化提出合理建议。

该著作体现出：（1）时代性。在体验经济时代现代人对旅游的需求越来越多元，而体育旅游是最能体现和适应体验经济时代的一种旅游活动，能够满足旅游者健身体验、休闲体验、刺激体验、观战体验等各种“体验需求”，在新时期对体育旅游发展进行研究具有重要的时代意义。（2）系统性。在阐述与分析体育旅游基本理论及发展情况的基础上，逐一分析了体育旅游的市场、资源、人力资本及安全保障等要素，然后对体育旅

游典型类型及体育旅游产业的高质量发展重点进行了研究，结构合理，层层推进，具有较强的系统性。（3）创新性。重点选取了几种典型的体育旅游类型作为研究对象，包括低碳体育旅游、红色体育旅游、冰雪体育旅游、高端体育旅游，根据不同类型体育旅游的特点而为其高质量发展提出了不同的建议与策略。

