

收稿日期:2025-10-10

数智时代增强中华文明传播力的实践路径

杨思妹, 张志勇

(中共重庆市委党校, 重庆 400041)

摘要:随着互联网技术的飞速发展,以数字化、虚拟性、多模态为主要特征的数智时代对中华文明传播力提出新的挑战 and 机遇。数智时代中华文明传播力在传播内容、传播视角、传播话语等方面面临诸多挑战。推动中华文明的国际传播,必须坚定文化自信,坚守中华文明立场。展示代表中华文明精神内核的优质文艺作品,让中华文明“炫起来”;构建具有中国特色的话语体系,让中华文明“火起来”;转向“他者叙事”视角,让中华文明“活起来”;培育高效传播人才队伍,让中华文明“传起来”。

关键词:数智时代;中华文明;传播力;文化自信

中图分类号:G206

文献标识码:A

文章编号:1003-6873(2026)01-0011-10

基金项目:国家社科重点项目“‘第二个结合’与中国式现代化的文化形态研究”(24AZX001)。

作者简介:杨思妹(2001—),女,山西晋城人,中共重庆市委党校硕士研究生,主要从事马克思主义基本原理研究;张志勇(1976—),男,河南鄢陵人,中共重庆市委党校哲学教研部教授,主要从事马克思主义理论、发展哲学研究。

DOI:10.16401/j.cnki.ysxb.1003-6873.2026.01.002

经过全党全国各族人民的持续奋斗,我国全面建成小康社会后,正式迈入了全面建设社会主义现代化国家的新征程,以中国式现代化为核心的强国建设和民族复兴,离不开中国特色社会主义文化的兴盛和繁荣。推动中国特色社会主义文化的繁荣兴盛,必须不断提升中华文明的传播力,建设社会主义文化强国。中华文明是世界上最古老、最独特的文明,历经千年而绵延不绝,迭遭忧患而长盛不衰,是中华民族独特的精神标识,是当代中国文艺的根基,也是文艺创新的保障^{[1]324}。中华文明是在中国大地上产生的文明,也是同其他文明不断交流互鉴而形成的文明^[2]。因此需秉持正确的态度看待中华文明,更加有力地推进中华文明的国际传播,为人类文明新形态谱写新的时代篇章。在媒介融合的背景下,信息传播的速度和广度都达到了前所未有的水平。这一变革为中华文明的传播带来了前所未有的机遇和挑战,使得中华文明的传播在当下显得尤为重要。推动中华文明走出去,不仅关乎中华文明的传承与发展,更对全球文明的多样性和人类文明的进步产生了深远的影响。

一、数智时代中华文明的传播力现状

中国共产党自成立之初,就高度重视文化建设,在革命、建设、改革的各个时期,高度重视文化引领中国的前进方向^[3]。从新民主主义文化到社会主义文化,从社会主义精神文明建设到21世纪发展中国特色的社会主义文化、增强中华文明的传播力影响力、建设社会主义文化强国的目标,我国根据时代要求做出一系列有关文化建设与发展的规划,表现出对文化建设的高度重视。迈入新征程,要顺应时代潮流,推进中华文明更好走向世界。互联网、人工智能、短视频平台等新兴传播载体的迅猛发展,使中华文明将以更加多元、立体、生动的方式走向世界,与全球文明进行深度的交流与融合。

(一) 增强中华文明传播力的路径探析

学者早在20世纪80年代就从不同学科、不同角度对中华文明进行探索,对中华文明的起源、形成发展的历史脉络有了较为清楚的认知。这些探索不仅增进了对于中华文明的了解,并为后世的研究提供了借鉴。党的二十大报告明确提出,“增强中华文明传播力影响力。……深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界”^{[4]45-46},在新时代新征程为提升国家文化软实力、加强国际传播能力建设、推动中华文化更好走向世界,指明了前进的方向。学者从不同角度、不同学科对增强中华文明的传播力进行了广泛而深入的研究,产生了丰硕的理论成果,主要存在两方面的路径探析。

一方面,“走出去”就是推动中华文明走出中国,走向世界。一是国际中文教育。根据“中国国际中文教育基金会”统计,截至2024年,全球共有157个国家建立了孔子学院,新增573个孔子学院。通过太极拳、书法等文化课程,将中文教育与文化体验深度融合,强化了海外群众对中国文明的认知。二是技术赋能,数智技术创设虚实融合的情境开启中华文明的国际传播。2025年《哪吒2》运用的“动态水墨渲染引擎”技术使得东方美学与现代动画完美融合。哪吒、敖丙等人物的肌肤、服饰、武器等都流露出一水墨画独特韵味,使海外群众更能直观地感受中华文明的魅力^[5]。三是国际贸易,各国之间的商品贸易,不仅仅是物的交换,更是文明的交流与碰撞。当中国的商品走向世界,它们所承载的不仅仅是使用价值,更是中华文明的独特韵味和深厚底蕴。从精美的丝绸、瓷器到独特的茶叶、中药,每一件商品都蕴含着中华民族的历史记忆和文化遗产。

另一方面,“请进来”就是邀请外国人主动走进中国,感受中华文明的魅力。一是传播主体,留学生是中华文明传播的重要桥梁。截至2024年,共有195个国家和地区的留学生来华求学,通过参加社会实践、社会调研和文化体验等形式参与文明实践活动。二是文旅产业。2024年,6488.2万人次外国人入境中国,同比上升82.9%,“旅游消费+文化认知”的传播路径,使外国游客不仅能够观赏风景,而且能在与当地人交流、品尝美食、参与民俗活动中逐步了解和接受中华文明。截至2025年2月,我国已同26个国家达成全面互免签证,同157个国家和地区缔结了互免签证协定。三是国际交流。我国举办了中国-中亚峰会、第三届“一带一路”国际合作高峰论坛等高规格国际交流会议,开展了中西文化和旅游年活动,将传统文化元素和非遗项目体验活动融入会议当中,让世界各国感受中华文明的魅力,不断增强中华文明的传播力^[6]。

(二) 数智时代中华文明传播产生的新变化

随着科技的飞速发展,世界已全面迈入数智时代。传播范围的扩大、传播载体的便捷以及传播模式的智能化,共同构成了数智时代中华文明传播的新面貌、新特点。这些变化不仅为中华文明的传承与发展注入了新的活力,也为世界文明的交流与融合提供了更加广阔的平台。面向未

来,随着人工智能技术的不断发展和创新,中华文明的传播将会迎来更加美好的明天。

数智时代中华文明的传播范围更广。在古代,文明传播以竹简和纸为载体,但竹简体积较大,不易保存和大量运输,在长期的翻阅和存放过程中容易损坏,文明传播的广度和深度受限,无法惠及更广大的群体。全球化浪潮汹涌澎湃的今天,中华文明正以独特魅力和深厚底蕴,通过多元渠道向世界广泛传播。新媒体的出现,使中华文明的传播实现了即时传播和全球共享。依托科技、互联网,人们可以随时随地了解到中华文明的最新动态,人们可以轻松地与世界各地的人进行交流,分享彼此的文明见解,中华文明得以跨越时空、跨越宇宙,更好地走向世界,向各国展现其独特的魅力。

数智时代中华文明的传播载体更加多元。在人类文明的早期,口口相传是最主要的传播方式。随着书写工具的出现,竹简和书本成为承载文明的新载体。文字可以被系统地记录下来,便于携带和传阅,这使得中华文明的传播能够克服口口相传的即时性和刻石铭文的空间局限。数智时代,中华文明的传播载体出现质的飞跃,传播载体从竹简、典籍通过数字化转变为电子书、数据库,实现文明的永久保存与全球共享,载体形态由静态图文演变为短视频、网络游戏、App等虚拟动态形式,通过轻量化、趣味性的载体,中华文明与数智时代焕发出新的生机,形成“传统内核+现代表达”的传播范式。

数智时代中华文明的传播模式更加智能化。从古至今,国与国之间传播文明都是以互派使节、经商、和亲、派遣留学、战争等人力迁徙的线性传播模式为主。数智时代,中华文明依托人工智能实现了精准化、动态化与场景化传播,呈现多维网状传播。依托大数据与算法,社交媒体客户端根据用户观看视频的停留时长,在跨文明传播中根据算法分析受众偏好,精准推送文明内容,突破线性传播的单向性与层级性,实现人与人、人与文明的动态交互,形成无核心、全链条的传播动态图景。

二、数智时代中华文明传播面临的困境

一个国家的繁荣兴盛,必然要求文化传播力、文化影响力大幅提升,实现硬实力与软实力的相得益彰。当今时代,中国式现代化的成功实践让国际社会的目光再次聚焦中国,对中国产生愈加浓厚的兴趣,渴望破解中国成功的秘诀。数智时代,ChatGPT、DeepSeek等人工智能体的迭代升级,使中华文明的动态传播与静态传播之间处于一种不平衡状态,中华文明在传播内容、传播话语、传播视角等方面面临着诸多困境与挑战。

(一) 传播内容范式固化明显

内容,是文明传播的灵魂与核心。尽管传播渠道和技术日新月异,但传播内容常陷入符号化、表层化和同质化的窠臼,难以触及中华文明的哲学思想和价值内核。没有丰富、深刻的传播内容,中华文明的国际传播就失去了意义和价值。优秀的文明,往往能够跨越时空界限,触动不同文化背景、不同时代人们的心灵。它们以独特的魅力,让人们感受到中华文明的力量与美好,从而激发起对中华文明的热爱与追求。

传播内容表层化与碎片化。数字平台广泛采用算法推荐来分发内容,用户偏好被数据化、标签化,算法据此不断推送相似内容,形成信息茧房。在这种技术逻辑下,中华优秀传统文化内容的传播也受到算法影响,出现碎片化、表层化倾向。多年来,西方国家对中国的印象还停留在中华美食、汉服、武术等比较直观的方面,对于中华文明的核心价值还停留在比较浅显的层面,没有触及真正的中华文明^[7]。譬如,在TikTok“汉服变装”类视频占比高,截至2025年“hanfu”话题的浏览量已超过16亿次,“汉服穿搭”“如何穿汉服”等检索词占比较高,海外群众都被其配色、审

美、结构以及刺绣等吸引,但汉服的交领右衽、无扣结缨、宽袍广袖等基本特征未被世人所知。交领右衽是华夏文明最显著的身份标识,无扣结缨则是中国“和而不同”的哲学智慧具象化的表象,宽袍广袖体现的是人与自然的和谐,海外群众对服饰背后的哲学阐释了解不多。中华文明蕴含的修身养性、哲学思想、行为准则等基本理念和人文精神,深藏于中华民族的生产生活实践中,未被世人所知悉。

传播内容单一化,吸引力欠缺。数字技术赋予大众前所未有的内容生产和传播能力,数智时代促进了文化表达的多样性。然而,技术赋权的同时也伴随着新的权力结构和规范。算法、平台规则等充当了内容筛选的“守门人”,决定哪些文化内容能够被广泛传播。当某种内容获得平台算法的青睐而走红时,大量模仿者蜂拥而至,形成“爆款”模板,文化传播的内容由此被特定的技术标准固化。资本逻辑与技术理性的双重挤压,使文艺创作越来越重视市场效益和经济效益,文艺创作呈现“单向度”偏向,艺术价值与公共认同的共生关系被割裂。部分创作者过度集中于资本市场所热衷的话题,导致同类型文艺作品泛滥,而反映当代社会现实、探索人性深度的作品则相对匮乏,追求商品效益与快餐文化的趋势明显,深度思考与文艺创新被边缘化^[8]。在“乡村生活类”题材的短视频中,李子柒是这个赛道的领头人,将乡村生活与传统文化结合,在 YouTube 中国区粉丝排名第一。受资本影响,人们往往倾向于模仿或复制已经成功的案例,这就导致大量短视频在内容、主题、形式上都呈现相似性,滇西小哥、二米炊烟、龙梅梅等博主的短视频风格与李子柒视频风格相似,内容的同质化会让海外受众产生审美疲劳,很难从中获得真正有价值的信息,降低中华文明的传播效果^[9]。

(二) 全球化与本土化的话语差异

话语,作为中华文明传承与传播的媒介,承载着中华文明的价值底蕴和独特魅力。自古以来,中华文明的话语表达用其独特的魅力,记录中华民族的历史变迁和文化积淀,蕴藏深厚的文化底蕴,成为中华文明传承的重要载体。中华文明通过话语跨越时空界限,传播到世界各地。现代社会,电视、广播、互联网的出现,为中华文明的传播提供了更广阔的平台,话语表达的内容也在不断地丰富和发展,同时也面临严峻挑战。

在数智时代,算法主导的即时性传播机制加剧了中华文明话语表达的共时性困境。平台以流量为核心的运营逻辑,通过算法对用户行为数据进行深度挖掘与实时分析,构建起以点击率、互动量、停留时长等量化指标为核心的内容推荐模型,迫使内容生产者追求快速触达与即时反馈,导致深度话语表达被碎片化、快餐化叙事取代。深度的哲学思辨、系统性的文化阐释因难以适配算法设定的快节奏、强冲突、高情绪等传播标准,被迫转化为口号式标语、猎奇化片段或娱乐化梗图。传统话语中的许多词汇和表达方式已经难以适应现代社会高速发展的需求,显得陈旧过时,跟不上现代人的观念^[10]。道家“道法自然”的哲学思想,强调人与自然的和谐关系,可与现代环保理念形成深层呼应,却在 TikTok 等短视频平台的算法推荐机制下,因缺乏强冲突性、高刺激性的“流量标签”,不得不被简化为“保护地球”的口号。算法对长文本的排斥与对短平快内容的偏好,使得承载中华文明系统性价值的话语在传播过程中被迫割裂为零散符号,失去“人法地,地法天,天法道,道法自然”中天人合一的系统性阐述^[11]。

数智时代,中华文明的跨文化话语转换困难。人工智能特别是翻译技术的加速发展非但未能有效改善局面,反而因技术局限性加剧了话语表达困境。机器翻译系统依赖预设的语言数据库,无法理解中文话语中隐喻、典故等深层文化符号的含义,只能进行字面意义的机械转换。而人工翻译受制于西方话语霸权,为适配西方传播平台的规则与受众认知习惯,往往被迫采用西方现有概念进行对应。“孝”作为伦理道德的核心概念,其核心是家国同构,不仅表现为家庭义务,

更是政治伦理,如以孝治天下,而西方更加注重个体自由与代际独立,将孝简化为“家庭义务”,话语表达中英文无直接对应的词汇,常译为“filial piety”(家庭虔诚),带有宗教色彩,与中文原意存在偏差。

(三) 陷入“自我陈述”的叙事框架

在国际传播的全球场域中,中华文明正面临西方国家的“自我陈述”困境。这种困境根植于现代性知识生产与全球话语霸权的交互作用,使得中华文明的主体性叙事被迫嵌入西方的认知框架,演变为被观察、被定义、被阐释的客体化存在。当中华文明的国际传播被迫接受西方国家的自我陈述叙事框架时,传播过程呈现双重异化。

数智时代互联网赋予了更多主体发声的机会,但在全球传播格局中,西方媒体和平台依然占据话语主导地位,并没有改变西强我弱的局面。西方叙事框架往往将非西方文化纳入其预设的逻辑中加以解读,通过算法推送、议程设置等技术手段,将中华文明的国际传播曲解为文化渗透,认为中华文明的传播可能会冲击西方国家本土文化的主权,削弱文化主体性,导致西方国家对中华文明的传播带有隐性抵制。一是制度性障碍,西方国家通过立法审查、学术交流限制等手段构建文化壁垒,2018年美国对华战略竞争加剧,两国人文交流陷入停摆状态,尽管在2023年11月有所恢复,但仍未走出低谷,共有111所孔子学院已经关闭或即将关闭,仅剩10所仍在运营^[12];二是认知差异,西方主流媒体借助话语权优势,将文明传播转化为意识形态渗透,解构和而不同的文明对话本质;三是符号性冲突,龙作为我国文明符号的标志在国际传播中被解释为专制暴力的图腾,导致文明交流演变为价值对抗。

中华文明为获得跨文化的认同,不得不对自身价值体系进行选择性的拆解、简化甚至扭曲,陷入文明内核的自我妥协。在全球市场中,以Meta、谷歌、Netflix为代表的西方科技巨头掌控着数据标准、传播规则与分发渠道,形成文化霸权。这种格局下,中华文明的国际传播若想进入全球主流传播网络,需遵循西方平台预设的“文化偏好算法”,将本土文化元素与西方流行文化范式强行嫁接。譬如,在流行音乐中加入中国古典乐器,在影视创作上将宣扬个人英雄主义的美国精神移植到中国古典穿越剧的场景中^[13]。这些都难以引发大众的共鸣,导致传播效果不佳,中华文明以浮于表面、僵硬、刻板的方式呈现在大众面前。

三、数智时代中华文明国际传播的机遇与挑战

在全球化与数字智能化深度交织的当下,中华文明的国际传播面临前所未有的机遇与挑战。数字技术的飞速发展文化传播提供了前所未有的便利,使信息能够突破时空限制,在全球范围内快速流动,但技术理性的过度膨胀、国际话语权力的不平等以及激烈的文化软实力竞争,使中华文明的国际传播在传播内容、话语、视角等方面面临困境。

(一) 技术工具理性高于价值理性

数智时代以人工智能、大数据、区块链为代表的前沿技术重塑中华文明的传播格局,技术始终是驱动文明传播的核心力量。技术作为人们劳动的产物,本应是人的体力和脑力劳动的延伸,却深受资本增值的驱使沦为异己的存在,技术从人类的解放力量异化为统治工具。数智时代,中华文明在传播过程中技术的工具理性凌驾于中华文明的价值理性。

人工智能、基因编辑等科技如同“文明加速器”,正以颠覆性力量重构文明传播的图景,带来新的科技伦理问题与挑战。当传播者过度迷信技术手段的力量,把注意力全部放在如何利用算法、大数据等工具提高传播效率和扩大覆盖面上,却忽略了传播内容本身的价值内涵时,就会出

现工具理性压倒价值理性的问题。数智技术的算法逻辑和数据偏见加剧了内容同质化和话语传播的不平衡。算法推荐基于大数据和用户行为,追求传播效率和商业利益,这在客观上会放大流行内容、抑制小众内容,从而导致文化多样性的下降。同时,由于训练数据和算法设计者的文化背景偏重于西方,人工智能在内容推荐和翻译中可能隐性地强化西方中心主义。目前训练算法模型的数据主要来自西方互联网环境,绝大多数算法设计者也具有欧美文化背景,这意味着算法本身可能带有西方中心主义的偏见,倾向于推荐符合西方用户偏好和审美习惯的内容。

(二) 国际话语权力的不平等

国际传播领域长期存在话语权力不平等的格局。当前国际形势仍呈现“西强东弱”态势,西方发达国家凭借政治、经济、军事领域的主导地位,牢牢掌控着全球传播话语权,形成了以西方经验和价值观为默认标准的认知框架。西方媒体和互联网平台掌握着全球信息流动的主要渠道,对国际议题的设置和解读具有强大影响力,非西方国家在国际话语体系中往往处于弱势地位,其声音容易被忽视或曲解。

西方话语霸权的存在,使中华文明面临“有理说不出、说了传不开”的困境。长期以来,中国在国际舆论中时常遭遇“他塑”而非“自塑”的局面,西方媒体戴着有色眼镜看待中国,导致国际受众难以全面真实地了解中国。这种话语霸权不仅影响中国国家形象的塑造,也阻碍了中华文明在全球范围内的客观传播^[14]。值得注意的是,数字技术的发展并未自动消除话语权力的不平等,反而在数智时代使西方话语霸权有了新的技术依托。西方互联网巨头主导的全球数字平台,在算法推荐、内容审核等方面往往带有隐性的意识形态倾向和文化偏见,西方媒体平台的算法可能对非西方文化内容存在过滤或权重偏低的现象,导致这些内容难以触达全球受众。

(三) 文化软实力的博弈

在当今国际竞争中,文化软实力已成为各国竞相角逐的重要领域。约瑟夫·奈提出的“软实力”概念强调,一个国家的文化、价值观和政策吸引力可以影响他国的偏好,从而在国际事务中获得优势。数智时代本应是国际传播的新契机,但实际却面临诸多挑战,其文化软实力的提升与中华文明的国际传播正陷入重重困境。

数智时代的到来,既为各国提升文化软实力提供了新的手段,也加剧了软实力博弈的复杂性和激烈程度。国际竞争中的软实力博弈往往与意识形态和话语竞争交织在一起。西方国家经常将自身的价值观和制度模式包装成“普世价值”进行输出,试图在文化层面影响他国的认同和选择。在这一过程中,不同文明之间的差异有时被政治化或对立化,从而为文明的国际传播带上对抗的色彩。在数字技术重构的全球传播格局下,竞争焦点转向数字文化产业。各国纷纷制定战略,推动本国文化产品走向世界,力图争夺主导权。中华文明的数字内容在叙事方式、审美表达、技术适配等方面尚未形成成熟的国际化范式,西方国家凭借技术优势与话语霸权,试图将自身标准强加为“国际准则”,进一步压缩了中华文明参与全球数字治理的空间。

四、 坚定文化自信,增强中华文明传播力

文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。中华文明在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力^[15]。新时代新征程,推动中华文明的国际传播,必须坚定文化自信,坚守中华文明立场,一是展示优质文艺作品,让中华文明“炫起来”;二是构建具有中国特色的话语表达,让中华文明“火起来”;三是转向“他者叙事”视角,让中华文明“活起来”;四是培育高效传播人才队伍,让中华文明“传起来”。

(一) 展示优质文艺作品,让中华文明“炫起来”

增强中华文明的传播力必须注重内容的创新与提升。从中华文明中提炼和挖掘代表中华文明精神标识和文化精髓的文化元素和符号,创作人民群众喜闻乐见的社会主义文艺作品,创造具有时代特色、民族特色的文化内容,运用高端技术手段打造具有代表性、永恒性的文艺作品,让中华文明的传播更加生动有力。

提炼精神标识和文明精髓,激活中华文明的“优秀因子”。习近平总书记指出:“在五千多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深沉的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。”^[16]因此,要深入挖掘中华文明中优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神标识和文化精髓^[17]。中华优秀传统文化是中华民族五千多年文明史的结晶,强调人与自然的和谐共生、天人合一、中庸等思想,这些都蕴含着中华民族代代相传的文明精髓,不论是过去还是现在,都永不褪色。革命文化是在中国近现代史中形成的,是反对封建统治,争取民族独立和人民解放为核心的文化,强调为国家和人民的利益而斗争,是激励我们不懈奋斗的精神财富。社会主义先进文化是新中国成立后形成的,以社会主义建设为核心的文化,强调人民的主体地位和社会主义的优越性,通过改革推动社会的进步与发展,为我国的社会主义建设事业提供了强大的精神动力。深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神标识和文化精髓,能够让中华文明的影响力、凝聚力、感召力更加充分地展现出来。

优秀的文艺作品既要深入了解海外群体的受众需求,同时也要迎合市场的需求和趋势。习近平总书记明确指出:“广大文艺工作者要秉持以人民为中心的创作导向,把人民放在心中最高位置,把人民满不满意作为检验艺术的最高标准,创作更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品。”^[1322]因此,文艺工作者在创作过程中,要始终坚持以人民为中心的创作导向,创作出既具有文化底蕴又受市场欢迎的文艺作品。在创作文艺作品时,注重对中华文明的创造性转化和创新性发展,这既包括对传统文化元素的现代诠释,如将传统图案、色彩和造型融入现代文艺作品中,也包括在现代文艺作品中融入传统文化的精神内涵,让中华文明的内涵更加丰富多彩。同时,注重挖掘文艺作品背后的历史故事、文化内涵和道德观念,通过生动的表现形式和深入浅出的解读,让海外受众群体在欣赏文艺作品的同时,也能够了解中华文明的博大精深,从而培养海外受众群体对中华文明的热爱和尊重。

(二) 构建中国特色的话语表达,让中华文明“火起来”

随着技术创新与信息生产的快速发展,国际传播的格局正在重塑。以人工智能为代表的信息技术革命推动人类社会生产生活的深刻变革,也对国际传播带来了深刻的影响。数智时代,构建中国特色的话语表达,既要站稳中国立场,也要树立世界眼光,打造融通中外的新概念、新表述,向世界讲好中华文明故事,展示美好中国形象,不断提高国际传播影响力、中华文明感召力、中国话语说服力。

建构具有中国特色的话语表达要与时俱进,紧跟时代潮流。时代在变,社会在发展,话语也要不断完善^[18]。中国特色的话语表达要顺应时代潮流,体现时代特征、反映时代精神,回应时代课题。数智时代,通过技术手段创新话语表达方式,形成文字、图片、视频等多样的话语表达,借鉴国际先进的话语表达方式,结合中国的具体实际,丰富话语表达的呈现形式,构建具有中国特色的话语表达,创造出既具有中国特色又符合国际潮流的话语,增强话语表达的时代感。植根于中华文明的深厚土壤,用图片、符号等系统性话语来阐释中国的学术观点、中国方案,使中国特色

的话语表达更加贴近年轻人的生活,通过形象、生动和真实的表达增强中华文明在国际社会的传播力和影响力。在文明交流互鉴中话语表达既彰显“中国特色”的文化主体性,又贡献“中国智慧”的全球公共价值。

构建具有中国特色的话语表达要尊重个体话语表达的差异性。要深入了解海外群体对于中华文明的关注点和兴趣爱好等,分析不同年龄段海外群体对于中国话语表达的接受度和偏好,结合时代背景和社会发展的需求,对中国的传统话语表达进行创造性转化和创新性发展,使其在新的历史条件下焕发新的生机与活力。构建符合时代要求的话语,深入挖掘中华文明所特有的话语表达方式和概念内涵,为话语提供丰富素材。同时,在尊重不同国家话语表达差异性的基础上,寻求不同国家话语表达之间的共通点和融合点,中国的话语既不能同中华文明的精髓割裂开来,又不能完全抛弃西方文明,要吸收西方文明中的合理成分,对中国话语表达进行创造性转化,构建既具有中国特色又能够包容各地区差异的话语,使其更具生命力和影响力,以此打破西方话语的霸权地位,更好地服务于中华文明的国际传播。

(三) 转向“他者叙事”视角,让中华文明“活起来”

在全球文明多元碰撞的背景下,中华文明的国际传播亟需突破“自我陈述”的单向输出模式,转向以“他者叙事视角”为核心的跨文明对话策略。这一转向不仅是传播技术的革新,更是对文明平等性与开放性的深刻实践,能够有效消解文明隔阂,增强西方国家对中华文明的认同。

构建“对话式”传播,由单向输出转向双向互动,实现他者叙事的转向。依托人工智能和大数据技术,以开放合作为导向,构建双向互动平台,加强国际文明交流互鉴,鼓励不同群体间的相互交流与文明对话。他者叙事的优势在于能够促进跨文化理解和共情,加强与他者的交流合作,在对话中提炼共识、传播价值。中华文明强调“和而不同”,要在尊重差异的基础上寻找与其他文明的共同价值追求,展示中华文化的精神实质。这样可以避免因文化误解而导致的叙事偏差。坚守中华文化立场是讲好中国故事的前提,无论叙事主体是谁,都不能背离这个立场。如果为了迎合大众而歪曲中华文化,那将本末倒置,丧失传播的意义。在传播过程中要发挥主导作用,通过双向互动,确保中华文明的核心价值得到正确呈现,站稳中华文化立场。这既尊重了他者的视角,又保证了传播内容不偏离中华文化的主体轨道。

数智时代,国际传播的模式发生了转变,真实性的展现超过了传统的说教式宣传,民间的草根力量超越了官方的叙述。他者视角使中华文明成为一种跨文化叙事方式,而非单纯意义上的话语表述。不同于西方的自我叙述,他者所观察到的中华文明不再仅仅是口头叙述,而是在与他者的互动和构建中展现出来的。引入他者叙事并不意味着放弃自我立场。相反,在鼓励他者叙事的同时,必须明确内容主权在我,坚持以中国视角和价值取向为核心来选择和提炼传播内容,牢牢把握中华文化的主体性,确保他者讲述的是真实的中国、立体的中国,使中华文明在传播实践中做到形散而神不散;形式上可以多元,视角上可以多样,但内核必须是中国的文化精神和价值理念。只有在平等、相互尊重的基础上开展他者叙事,才能既提升传播效果,又维护文化主体性,确保中华文明的独特价值理念与精神特质^[19]。

(四) 培育高效传播人才队伍,让中华文明“传起来”

传播力是衡量一个国家文化软实力的重要指标,传播队伍的建设在中华文明的传播过程中扮演着举足轻重的角色。传播队伍的专业素养和传播能力,能为中华文明的传播事业贡献更多的智慧和力量,直接影响中华文明国际传播的效果。一支高素质、专业化的传播队伍,能够准确把握受众群体的需求和心理,进而运用先进的传播手段和策略,将中华文明以更加生动、形象的

方式呈现给人们。因此,推进中华文明传播队伍建设,成为展现中华文明魅力的关键所在。

习近平总书记强调:“要全面提升国际传播效能,建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。”^[1]^[318]人才是中华文明传播队伍的核心力量。要注重培养高素质、专业化的传播人才,突出特色和针对性,在中华文明传播的某一领域或某一方向着重培养,增强中华文明传播的针对性,将技术从传播手段转变为文明对话的中介,使专业人才既能驾驭数字化传播规律,又具备良好的政治素养和扎实的理论功底,既能站在科技潮流的高处,又能成为扎根文明深处的“守夜人”,以中华文明为“体”,以科学技术为“用”,确保中华文明在技术浪潮中实现变与不变的统一。

创新传播队伍的体制机制,是迎接数智时代挑战、提升中华文明的传播效果与影响力的关键。推动科技嵌入传播队伍体制,通过大数据、算法、人工智能等多种方式,量化地域性关注度差异,构建“数据感知-智能研判-动态响应”的传播机制,推动传播队伍在数智时代保持核心竞争力,推动传播队伍从经验驱动转向数据驱动,形成更具弹性的现代化传播队伍。在体制机制建设中,注重团队建设和协作能力的培养,建立跨部门、跨领域、跨国家的文明传播协同平台,整合宣传、文旅、教育等系统资源,运用大数据监测中华文明的传播效果,及时捕捉文化符号的传播热度和情感趋向,自动触发相关中华文明内容的推送,确保信息在第一时间准确传达给目标受众,更好地为中华文明的国际化传播服务。

增强中华文明的传播力是建设社会主义文化强国的必然要求,是实现中华民族伟大复兴的力量支撑,是构建人类命运共同体的内在要求。数智时代中华文明的国际传播发生了深刻变革。中华文明在国际社会如何传播、怎样传播关系着中国在国际舞台中的地位,关系着我国的国际竞争力。增强中华文明的传播力要以习近平文化思想为导向,用马克思主义激活中华文明的“优秀因子”,展示代表中华文明精神内核的文化产品,着力提升中华文明的传播效能,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越^[20],构建多元共生的世界文明交流格局。向世界“讲清楚中国是什么样的文明和什么样的国家,讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、天下观、道德观,展现中华文明的悠久历史和人文底蕴,促使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族”^[21],让海外群众更加了解中华文明,推动中华文明的国际化传播。

参考文献

- [1] 习近平.习近平谈治国理政:第四卷[M].北京:外文出版社,2022.
- [2] 习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014:260.
- [3] 韩振峰.中国共产党文化建设理论的探索历程[J].理论导报,2024(6):30-33.
- [4] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.
- [5] 张新新,黄笑语,孙俨斌.中华优秀传统文化的丰富蕴涵、当代表达与策略机枢:《哪吒之魔童闹海》的文化现象分析[J].中国编辑,2025(7):1-12.
- [6] 习近平.加强和改进国际传播工作展示真实立体全面的中国[N].人民日报,2021-06-02(1).
- [7] 吴阿娟,韩阳.从文化符号到精神标识:对外传播中优秀传统文化的提炼与融通[J].天津师范大学学报(社会科学版),2023(6):43-51.
- [8] 刘非.数字化时代主流意识形态视频化传播的动因、问题与突破[J].盐城师范学院学报(人文社会科学版),2024,44(5):80-87.
- [9] 谷苗苗.网络微短剧的生产模式与审美趋向[J].人民论坛,2024(24):107-109.
- [10] 杨鲜兰.构建当代中国话语体系的难点与对策[J].马克思主义研究,2015(2):59-65.

- [11] 老子今注今译[M]. 陈鼓应,译. 北京:商务印书馆,2003.
- [12] 沈桂龙. 百年变局下中美人文交流的特征及前瞻[J]. 当代世界,2024(12):57-63.
- [13] 邵培仁,陈江柳. 丰富“中华”想象:数字时代如何增强中华文明传播力影响力[J]. 编辑之友,2023(9):5-12.
- [14] 戴元初,刘一川. 全球传播新格局建构何以可能?:以观念演进为视角[J]. 盐城师范学院学报(人文社会科学版),2022,42(3):1-5.
- [15] 曹学娜,王铁丹. 增强中华文明传播力影响力[J]. 奋斗,2023(4):29-31.
- [16] 习近平. 习近平谈治国理政:第二卷[M]. 北京:外文出版社,2017:36.
- [17] 向玉乔. 论中华文明的精神标识和文化精髓[J]. 中州学刊,2023(12):5-13.
- [18] 索世帅. 新时代中国特色社会主义文化话语体系的构建向度[J]. 理论导刊,2024(2):4-9.
- [19] 汤语婧,韩升. 中外文明交流互鉴中的他者意识论析[J]. 理论与现代化,2025(4):1-11.
- [20] 习近平出席中国共产党与世界政党高层对话并发表主旨讲话[N]. 人民日报,2023-03-16(1).
- [21] 习近平在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调把中国文明历史研究引向深入推动增强历史自觉坚定文化自信[N]. 人民日报,2022-05-29(1).

The Practical Approach of Enhancing the Communication Power of Chinese Civilization in the Era of Digital Intelligence

YANG Simei, ZHANG Zhiyong

(Philosophy Teaching & Research Department, School of Marxism,
Chongqing Municipal Committee of the CPC, Chongqing, 400041, China)

Abstract: With the rapid development of Internet technology, the digital-intelligence era, characterized by digitalization, virtuality, and multimodality, presents new challenges and opportunities for the communication power of Chinese civilization, in terms of the content, perspectives, and discourse of communication. To promote the international communication of Chinese civilization, we must uphold cultural confidence and adhere to the stance of Chinese civilization. We should present high-quality works with the spiritual core of Chinese civilization; construct discourse with Chinese characteristics; shift to the narrative perspective of “the other”; and cultivate talents for the high-efficiency communication.

Key words: the era of digital intelligence; Chinese civilization; communication power; cultural confidence

〔责任编辑:朱 根〕