

收稿日期:2024-05-20

视觉传达设计专业产教融合的现状与优化路径

王珍慧¹, 陆正鹏²

(1. 盐城师范学院 美术与设计学院, 江苏 盐城 224007; 2. 南京艺术学院 设计学院, 江苏 南京 210013)

摘要:产教融合可以有效应对市场变化,并为学生提供更好的职业发展机会。视觉传达设计产教融合目前在科技与创新、市场导向、跨学科融合、国际竞争与全球视野、社会责任感与可持续性观念、产业需求与教学内容结合等方面存在不足。可以采取以下优化路径:加强科技与创新的结合;提倡实践导向课程,培养行业洞察力;整合多学科知识,鼓励跨学科学习;积极拓展国际化教育;加强学生的社会责任教育;促进产业需求与教学内容的结合。

关键词:视觉传达设计专业;产教融合;优化路径

中图分类号:G642

文献标识码:A

文章编号:1003-6873(2024)06-0113-06

基金项目:盐城师范学院教育教学改革重点项目“产教融合视域下视觉传达设计专业实践教学策略及典型案例开发研究”(2023YCTCJGZ05)。

作者简介:王珍慧(1972—),女,江苏盐城人,盐城师范学院美术与设计学院副教授,硕士,主要从事视觉传达设计研究;陆正鹏(2000—),男,江苏盐城人,南京艺术学院设计学院硕士研究生,主要从事设计学研究。

DOI:10.16401/j.cnki.ysxb.1003-6873.2024.06.083

产教融合是指将产业和教育融合,通过产业的需求推动教育的发展,从而促进产业与教育的双赢。产教融合中,产业提供实际工作经验和技能培训,高校则提供专业技能培训和理论知识教育,共同培养出符合产业需求的人才。当下,为应对新的挑战,许多国家采用产教融合教育模式培养人才,以增强国际竞争力。我国的经济增长模式在不断转变,传统产业有待转型,新兴产业成为主流,新兴产业对应用型创新人才有着大量的需求。我国的高等教育正着力培养应用型创新人才,视觉传达设计专业亦是如此,因此强化产教融合已迫在眉睫。

一、国内外产教融合的相关政策与经验

(一)我国关于产教融合的相关政策

1952 年我国颁布《关于整顿和发展中等技术教育的指示》,提出政府、企业、农林业联合培养技术人才,明确教育方针是培养“德智体全面发展的,有社会主义觉悟的有文化的劳动者”^[1],即

教育要与生产劳动相结合。这种“联合培养”“半工半读”人才培养模式,便是早期的产教融合。

之后,人才培养出现校企合作方式,职业教育发挥了重大作用,产教融合的地位日渐提升。1996年颁布的《中华人民共和国职业教育法》、1998年颁布的《面向21世纪深化职业教育教学改革的原则意见》、2005年颁布的《关于大力发展职业教育的决定》,都明确提出推行工学结合、加强校企合作,优化人才培养模式。国家面向市场、面向社会办学^[2]。2010年国务院指出:“不断优化高等教育结构,优化学科专业、类型、层次结构,促进多学科交叉和融合。重点扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模。”^[3]2013年党的十八届三中全会提出要“加快现代职业教育体系建设,深化产教融合、校企合作,培养高素质劳动者和技能型人才”。2014年国务院再次提出“深化产教融合,鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育,发挥企业重要办学主体作用”。2014年《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》提出:“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、普职沟通,体现终身教育理念,具有中国特色和世界水平的现代职业教育体系。”^[4]2015年,国务院进一步明确要求“建立产教融合、校企合作的技术技能人才培养模式”^[5]。2015年《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出:“建设现代职业教育体系,推进产教融合、校企合作。”^[6]2017年初,国务院印发《国家教育事业发展规划“十三五”规划》,标志着中国高等教育全面拉开结构性改革和分类发展的大幕,地方普通本科高校向应用型高校转变。2017年10月在党的十九大会议上,习近平总书记提出“要优先发展教育事业,深化产教融合、校企合作”。2017年底,国务院办公厅出台《关于深化产教融合的若干意见》,指出深化产教融合的主要目标是:“逐步提高行业企业参与办学程度,健全多元化办学体制,全面推行校企协同育人,用10年左右时间,教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局总体形成。”^[7]2019年7月,习近平主持召开中央全面深化改革委员会第九次会议,会议审议通过了《国家产教融合建设试点实施方案》,这是第一个以产教融合为主题国家层面的文件。文件指出,深化产教融合是重大的战略性举措,可以推动教育、人才、产业、经济四者之协同发展^[8]。2023年,教育部等五部门印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》,方案明确指出,未来要建设一批以技术为主的技术学院、产业学院等,在三年内,对普通高校进行专业优化调整,体现了国家调整专业的迫切性,也体现了教育与产业相结合的迫切性。

(二)国外关于产教融合的发展概况

国外对产教融合研究得较早,其大多数研究都是关于产学结合、产教结合的,探索出了多个产学、产教结合的模式,例如美国CBE模式、德国双元制等。

苏联的教育一直提倡教育与生产劳动相结合,列宁指出:如果不把青年一代的教学和生产劳动结合起来,未来社会的理想是不能想象的;我们不可能把脱离生产劳动的教学和教育或者把脱离相应的教学和教育的生产劳动,提到现代技术水平和科学知识现状所要求的那种高度^[8]。所以在很长一段时期里,苏联采取一系列措施,通过综合技术教育,促进教育与生产劳动相结合。

产学合作理论最早由美国福斯特于1956年提出,他强调产业界和学术界之间的合作对促进创新和经济增长的重要性。福斯特认为,职业教育想要培养人才,应该走“非正规”的在职培训。这一理论在实践中得到广泛应用,许多企业和学术机构都积极参与产学合作项目。1862年,美国颁布《莫雷尔法案》,该法案的颁布反映出工业革命需要大量技术人才,理论教育要与实践技能传授相结合。美国的CBE(Competency-Based Education)模式是一种基于学生掌握特定能力或技能的教育模式。CBE模式侧重于确保学生真正掌握所需的能力和技能。学生必须通过考核来证明他们已经掌握了特定的知识和技能,而不仅仅是参加课堂学习和通过考试获得学分。

德国的双元制(Duale System Deutschland)是指德国的双元制职业教育体系。它要求理论

学习与实际工作相结合。在这个系统中,学生通常会在学校和企业之间分配时间,这样既能在学校学习理论知识,又能在企业获得实际工作经验。这种教育模式在德国开展得非常成功,被认为是该国失业率低和劳动力技能高的关键因素之一。二元制的优点在于国家有明确的法律文件保障教育的施行,学校培养人才以企业为依托。

二、视觉传达设计专业产教融合的现状

当前,经济结构不断发生变化,众多产业面临升级转型,科技信息极速发展,这些都对人才提出了新的要求。目前,视觉传达设计专业存在人才供给与市场需求相脱节的现象。视觉传达设计专业产教融合中主要存在着下列问题。

(一)科技与创新不足

随着技术的快速发展,尤其在数字技术和人工智能领域,虚拟现实、增强现实等新技术迅速兴起,视觉传达设计领域面临前所未有的挑战。有些学校的视觉传达设计专业没有及时融入这方面的教学内容,导致学生在科技领域的应用能力不足。这种情况不仅限制了学生的创新能力,也使得他们在面对快速变化的工作时显得力不从心。视觉传达设计专业需要不断更新教学内容和方法,保持与时代同步,以适应不断变化的工作环境。

(二)市场导向不足

由于市场需求不断变化,市场竞争激烈,视觉传达设计师需要具备创新的思维和市场洞察力,以满足客户和市场的需求。传统的视觉传达设计人才培养模式不能适应这些变化,培养的学生缺乏灵活性和适应性,已不能满足不断变化的职业要求。

(三)跨学科融合不足

传统的视觉传达设计专业往往侧重于特定的媒体或领域,如绘画、摄影或平面设计等。然而,在新的时代,媒体融合和跨界合作变得越来越重要,视觉传达设计专业学生目前面临的问题是,缺少跨媒体和领域的能力,以及有效地融合计算机科学、工程学等多学科知识的能力。

(四)国际竞争与全球视野不足

传统的视觉传达设计人才培养,往往仅关注本地的文化和市场,没能放眼全球,这在一定程度上限制了学生的发展空间。在经济全球化的趋势下,视觉传达设计专业学生应该具备国际竞争力和跨文化的沟通能力,以满足市场和客户的需求。而当前视觉传达设计专业学生缺少全球视野,不能适应国际市场的需求。

(五)社会责任感与可持续性观念不足

新的时代对环境保护和可持续发展提出了新的要求,视觉传达设计专业学生应学会考虑如何在设计中融入可持续的观念,以及如何通过设计推动社会的良性发展。而目前视觉传达设计专业学生在社会责任感与可持续性观念方面存在不足。

(六)产业需求与教学内容结合不足

视觉传达设计行业发展的速度远远超过课程的更新速度,导致教学内容与行业实际需求之间存在差距。教育机构与产业间的合作关系不够紧密,导致教学内容与实际职业需求不匹配。

这种情况会使毕业生难以找到与其所学专业相关的工作。教育机构和企业如果合作不当,就有可能导致教育机构成为企业廉价劳动力的供应商,而不是为企业提供具备创新能力和独立思考能力的设计师。尽管产教融合强调理论与实践的结合,但实际上,学生在校期间获得的实践机会仍然有限,特别是高水平、有代表性的实践机会很少。

三、视觉传达设计专业产教融合的优化路径

(一)加强科技与创新的结合

在新的时代,知识的更新速度非常快,视觉传达设计专业需要不断更新教材和课程,以确保学生获得最新的知识和技能。由于创新和原创性的要求越来越高,视觉传达设计教育者需要不断探索新的设计思路和方法。新的时代强调科技创新,因此,视觉传达设计专业的教师需要采用最新的技术教学,如数字艺术、虚拟现实等,同时紧密联系行业合作伙伴,以便于为学生提供实际项目锻炼的机会,增长实际经验,增强学生参与实践项目的能力。产教融合可以促进创新和创意的培养。与行业合作伙伴一起解决实际问题,可以激发学生的创造力,帮助他们研发和创新设计方案。

(二)提倡实践导向课程,培养行业洞察力

视觉传达设计专业的教育核心是设计实践,因此,课程安排应重点关注实际项目和案例研究。产教融合意味着教育内容需要与行业需求紧密对接。视觉传达设计专业应根据市场趋势和行业需求调整课程设置,以确保学生毕业后能够迅速适应职场环境。教师要与行业合作伙伴共同制定实践课程,将学生介入实际项目,给学生提供增加实际设计经验的机会。与企业 and 行业内的专业人士合作,可以帮助学生更好地了解市场需求和趋势,为学生提供更好的职业准备,帮助他们了解职业发展前景,并获得实际项目经验。这些都有助于学生更好地确定自己的职业发展方向,为就业做好准备。

(三)整合多学科知识,鼓励跨学科学习

现代社会对多领域知识融合的需求不断增加,视觉传达设计也不再局限于传统领域,而是涉及多个领域,如技术、商业和社会科学等,这就需要学生进行跨学科学习。一方面,视觉传达设计的学生需要学习编程、人工智能等技术,增强设计能力,拓展创作领域;另一方面,学生也需要了解市场营销、品牌建设等商业知识,以便于更好地理解市场需求,做出更符合市场要求的实用性设计。高校教育者应鼓励学生跨学科学习,以更好地适应多领域的工作需求。

(四)积极拓展国际化教育

高校教育者应积极组织学生参加海外交流,以拓展学生的国际视野。可以选择在视觉传达设计领域具有国际声誉的学校,并且该学校提供与国内院校专业相关的国际化课程。让学生尝试参与国际实习项目或视觉传达设计领域的交流活动,这有助于学生积累宝贵的实践经验。鼓励学生积极参加国际合作与竞赛,接触并了解不同文化背景下的设计理念和实践,从而培养学生的跨文化沟通能力,拓展国际视野。

(五)加强学生的社会责任教育

视觉传达设计课程可以引入社会责任的内容,如绿色设计、可持续设计、社会影响力评估等,

让学生了解并思考他们的设计决策如何影响社会和环境。鼓励学生多参与社区项目或非营利性项目,让学生在设计目标时着眼于解决社会问题,尽可能地为社会设计可持续产品,包括一些社会包容性高的设计。对一些引发社会责任讨论的设计案例,要组织学生以批判性思维去分析、讨论并反思,以培养他们的社会责任感。同时要加强道德和价值观的培养,鼓励学生在设计中考虑社会和环境的因素,并遵守职业道德。

跨学科合作同样也可以帮助学生从不同角度理解社会问题,明确社会责任,因此要鼓励学生积极与其他学科的合作,比如环境科学、计算机科学、社会学、市场管理等。鼓励学生到社会责任感强的公司或者组织中去,了解实际工作中的社会责任。让学生积极参加有关社会责任的研讨会,了解社会趋势和前沿动态等。

(六)促进产业需求与教学内容的结合

校企合作是增加产业实践机会的重要渠道。通过与企业的密切合作,教育机构可以引入实际项目,使学生有机会在真实的工作环境中学习和应用设计技能。另外,企业中经验丰富的专业人士可以担任客座教授或导师,给学生提供直接的行业指导和项目反馈,这种活动不仅增强了教学的实用性,还会为学生未来的就业搭建了桥梁。

视觉传达设计教育必须注重实践与理论的结合,以培养出具备创新能力和实战经验的设计师。这需要教育机构在教学方法和课程设置上进行创新,确保学生能够在学习过程中不断接触并解决实际问题。通过案例教学法,学生能够从现实世界中学习到怎样应用理论知识,以及怎样处理各种复杂问题。在课程设置方面,教育机构应定期审查和更新课程结构,包括引入那些能够提供实际技术应用经验的新课程。随着虚拟现实、增强现实、人工智能、3D打印和数字化制造等技术在设计领域的广泛应用,其相关课程也应被纳入视觉传达设计的教学大纲中。此外,还可以引入专门的创业课程,教授企业管理、市场营销、知识产权等与创业直接相关的知识。

为了支持学生的自主学习,教育机构应充分利用数字资源和在线学习平台,如在设备先进的实验室进行原型设计和创作实践。要建立具有创新性和实践性的评估方法,以更好地评估学生的学习成果和职业发展潜力。通过加入艺术设计的专业组织,参加研讨会、讲座和会议,学生可以与行业内的专家和其他设计师交流,以获取最新的行业信息和职业发展建议。

总之,产教融合是视觉传达设计教育应对新时代挑战的关键策略之一,它有助于培养既有创意又具备实际应用能力的设计人才。产教融合可以提高教育质量,为学生提供实际经验,促进创新和创意的培养,增强职业准备性,同时也能满足行业和市场的需求。产教融合教学模式有助于学生更好地应对新时代的挑战,为他们的职业发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 段锋. 刘少奇“两种劳动制度和两种教育制度”的理论与实践[C]//中共中央组织部,中共中央宣传部,中共中央文献研究室,等. 刘少奇百周年纪念:全国刘少奇生平和思想研讨会论文集(下). 北京:中央文献出版社,1998: 249-250.
- [2] 王坤,付甜甜. 我国产教融合史的三维研究[J]. 当代职业教育,2020(5):11-20.
- [3] 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)[EB/OL]. (2010-07-09)[2024-01-20]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/moe_1485/201008/t20100802_93705.html.
- [4] 教育部. 现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)[EB/OL]. (2020-04-03)[2024-02-20]. <http://old.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s8159/201406/170737.html>.

- [5] 中共中央印发《关于深化人才发展体制机制改革的意见》[EB/OL]. (2016-02-27)[2024-02-20]. https://www.rmzxb.com.cn/c/2016-03-21/742971_1.shtml.
- [6] 中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定[EB/OL]. (2013-11-09)[2024-02-21]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/201311/t20131115_159502.html.
- [7] 关于深化产教融合的若干意见[EB/OL]. (2020-04-03)[2024-02-20]. http://www.gov.cn/xinwen/2017-12/19/content_5248592.htm.
- [8] 列宁. 列宁全集:第二卷[M]. 北京:人民出版社,1955:413.

The Status Quo and Optimization Path of the Integration of Industry and Education in the Major of Visual Communication Design

WANG Zhenhui¹, LU Zhengpeng²

(1. Yancheng Teachers University, Yancheng, Jiangsu, 224007, China;

2. Nanjing University of the Arts, Nanjing, Jiangsu, 210013, China)

Abstract: The integration of industry and education can effectively meet the needs of the changing market, and provide better opportunities to the students for their career development. There are many problems in the major of visual communication design in terms of the integration of industry and education, such as lack of the integration of technology and innovation, market-orientation, interdisciplinary integration, international competition and global perspective, social responsibility and sustainability vision, and the combination of industry demand and teaching content. The following optimization paths can be taken: strengthening the integration of technology and innovation; establishing practice-oriented courses to cultivate the students' knowledge about industry; promoting the interdisciplinary knowledge integration and encouraging interdisciplinary learning; expediting international education; strengthening the students' social responsibility; promoting the integration of market demand and teaching content.

Key words: major of visual communication design; integration of industry and education; optimization path

〔责任编辑:王建霞〕