

收稿日期:2024-06-14

习近平文化思想的人民性维度阐释

吴 镒¹, 李 正²

(1. 扬州大学 马克思主义学院, 江苏 扬州 225009; 2. 中共无锡市惠山区委党校, 江苏 无锡 214100)

摘要:习近平文化思想的人民性是在继承马克思主义文化理论蕴含的“人民精神”, 充分吸收党在不同时期文化理论建设中的人民立场, 有力彰显新时代中国特色社会主义文化理论的人民主体性的基础上形成的; 是新时代党领导人民进行中国特色社会主义文化建设, 历经初步探索、逐步发展和总结完善不同历史阶段的实践总结; 也是赓续中华优秀传统文化民本文化思想开辟出社会主义文化建设的新篇章; 更是以人民为中心论、人民需求论、人民动力论等系列话语表达, 充分彰显文化主体、文化价值和文化发展“以人民为中心”价值旨归的理论成果。

关键词:习近平文化思想; 人民性; 逻辑; 话语

中图分类号:D61

文献标识码:A

文章编号:1003-6873(2024)06-0010-08

基金项目:研究阐释党的二十大精神国家社科基金重大项目“中国式现代化的历史脉络与推进路径研究”(23ZDA013)。

作者简介:吴镒(1998—), 男, 湖南岳阳人, 扬州大学马克思主义学院博士研究生, 主要从事思想政治教育研究; 李正(1996—), 男, 河南焦作人, 中共无锡市惠山区委党校助理讲师, 主要从事中共党史研究。

DOI:10.16401/j.cnki.ysxb.1003-6873.2024.06.071

习近平文化思想的形成对开创新时代新征程宣传思想文化工作新局面具有重大意义。宣传思想文化工作本质上是关于人的工作, 确立以人民为中心的工作导向是做好这项工作的基础条件。中国特色社会主义文化归根结底是人民的文化, 是源于人民、为了人民、属于人民的文化。习近平文化思想是党的集体智慧在引领人民群众推进中国特色社会主义文化建设实践过程中的成果凝练与理论升华, 是对新时代文化建设系列实践活动的深刻洞察与系统性概括。习近平文化思想根植于马克思主义文化理论的人民立场、立足于新时代党领导人民进行社会主义文化建设实践、启迪于中华优秀传统文化蕴含的民本思想, 在理论、实践、历史的三重逻辑中构筑起属于人民的文化思想, 在人民叙事中以人民为中心论、人民需求论、人民动力论等系列话语表达透视文化主体、文化价值和文化发展的价值旨归。

一、人民立场: 习近平文化思想的根本立场

马克思主义文化理论的人民立场为习近平文化思想人民性的形成奠定了坚实的理论基础。人

民立场是贯穿习近平文化思想生成发展始终的根本政治立场,是习近平文化思想形成的逻辑起点。

(一)继承:继承发扬马克思主义文化理论蕴含的“人民精神”

习近平在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话中指出:“人民性是马克思主义最鲜明的品格。”^[1]¹⁶²人民立场作为马克思主义的基本立场贯穿于马克思主义文化理论的方方面面。1842年,在《莱茵报》工作期间马克思犀利地抨击普鲁士政府专制统治,维护人民的文化权益,在新闻出版自由和公布省等级会议辩论情况的辩论中曾写道:“自由报刊的人民性……以及它所具有的那种使它成为体现它那独特的人民精神的独特报刊的历史个性——这一切对诸侯等级的辩论人来说都是不合心意的。”^[2]¹⁵³在宣传工作领域,马克思从一开始就表明初衷,确立了宣传报道的“人民精神”,将人民立场、人民观点奉为圭臬。在文化发展主体问题上,马克思主义认为人民群众是历史的创造者,历史伴随现实的人的实践活动生成和展开,从存在与意识的范畴上大体划分为物质资料的生产活动和精神生产活动,前者创造物质财富后者产生精神财富。文化实践活动作为精神生产活动的重要组成部分,归根结底是由人民群众创造的,人民群众的实践活动起着决定性的作用,是精神文明发展的源泉和动力。在关于文艺作品优劣的评判问题上,马克思再次坚定地站在最广大人民的立场上指出:“人民历来就是什么样的作者‘够资格’和什么样的作者‘不够资格’的唯一判断者。”^[2]¹⁹⁵⁻¹⁹⁶以最广大人民群众的根本利益作为价值判断和价值选择的最高标准是马克思主义唯物史观的核心观点之一,也是马克思主义文化理论的重要价值依据和根本立场所在。在此基础上,列宁不仅坚守了马克思主义文化理论中人民立场的核心理念,还对其进行了进一步的拓展与深化。列宁明确指出,无产阶级文学艺术的创作与出版,绝非是为了满足那些终日无所事事、养尊处优的贵妇人的消遣需求,也绝非是为了迎合那些生活空虚、肥头大耳的“一万个上层分子”的无聊品味。相反,它们应当致力于服务广大的劳动人民,服务于国家的真正精华、坚实力量与未来希望所在^[3]。列宁继承和发展了马克思主义文化思想,进一步明确了无产阶级文化为人民服务的宗旨原则,为无产阶级政党及其建设社会主义文化指明了方向。

(二)弘扬:充分吸收党在不同时期文化理论建设中的人民立场

马克思主义传入中国后,东西方文化在交流碰撞中增进互鉴融通,逐步推动马克思主义文化理论的中国化。新民主主义革命时期,新文化运动的兴起标志着新旧文化论战进入白热化阶段,在众声喧哗、方案迭出的文化论争中,中国共产党人经过艰辛探索,使马恩经典作家关于文化的根本立场、基本观点和科学方法得以在中国文化土壤上生根发芽、开花结果,在中国实际相结合的过程中形成了新民主主义文化理论,中国共产党的文化思想理论也迎来了一次伟大飞跃。一定的政治、经济决定一定的文化。毛泽东根据新民主主义革命的性质和特点,将新民主主义文化的内容和特点概括为“民族的科学的大众的新文化”。其中,“大众的”文化即人民的文化,“它应为全民族中百分之九十以上的工农劳苦民众服务,并逐渐成为他们的文化”^[4]。毛泽东不仅确定了新民主主义文化的人民属性,而且进一步为文化大众化指明了方向,要求广大文化工作者要将文化立场真正转变到人民的立场上来,和工农兵大众的思想感情打成一片^[5]。改革开放以来,邓小平继承和发展毛泽东文化思想,认为必须“坚持毛泽东同志提出的文艺为最广大的人民群众、首先为工农兵服务的方向”^[6],必须坚持文化的“二为”方向,满足人民精神生活多方面的需要。江泽民在广东考察工作时提出中国共产党要始终代表中国先进文化的前进方向的重要论断,从根本上明确了有中国特色的社会主义先进文化的人民性。先进文化是由先进生产力决定的,是中国共产党领导中国广大人民群众创造出来的,必然要求其始终代表最广大人民群众的根本利益和精神文化需要。在上述思想的基础上,胡锦涛提出了保障人民基本文化权益的思想,将

保障人民群众的文化权益提高到前所未有的党和国家发展的战略高度。

(三)发展:有力彰显新时代中国特色社会主义文化理论的人民主体性

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视马克思主义文化理论的指导作用,自觉把马克思主义文化理论作为推进中国特色社会主义文化建设的理论基础,持续推进文化实践基础上的文化理论创新,将马克思主义文化理论的人民立场贯穿始终,形成了以人民性为理论基调的习近平文化思想。习近平结合新的时代方位,对新时代中国特色社会主义文化建设的人民主体性作出了一系列高屋建瓴的擘画和鞭辟入里的阐述。在宣传思想文化工作相关的历次重要会议的讲话中,习近平始终强调文化工作的根本出发点与最终归宿应聚焦于人民,并屡次着重指出文化发展必须坚定不移地贯彻以人民为中心的核心理念,强调人民在文化创作生产、文化传播发展和文化消费评价中的主体作用,强调坚持发挥人民伟力巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。总之,习近平文化思想的原创性贡献之一就是在文化主体问题上旗帜鲜明地指出了中华文化的人民主体性,人民作为中华文化最坚实、最可靠、最富有生机活力的主体,为中华文化生命体的茁壮成长注入源源不断的生机与活力。习近平文化思想关于文化的人民主体性重要论述是马克思主义文化立场的中国式发展,是文化“二为”方针的新时代表达,是建设文化强国、推进文化现代化进程站稳人民立场的根本遵循。

二、人民创造:习近平文化思想的实践遵循

伟大的实践孕育伟大的理论。对于习近平文化思想人民性的考察,“必须首先从已有的思想材料出发,虽然它的根子深深扎在经济的事实中”^[7]。习近平文化思想是站在全新历史方位之上化解新时代新的社会主要矛盾全面推进中国特色社会主义文化实践探索和繁荣发展的产物,是新时代党领导人民文化建设实践经验的理论总结。

(一)2012—2017年:新时代中国共产党领导人民文化建设的初步探索

党的十八大至党的十九大这五年间,以习近平同志为核心的党中央领导人民探索新时代中国特色社会主义文化建设。进入新时代,精神富有越来越成为人民对美好生活的内在要求,新时代中国特色社会主义文化建设要满足人民对文化需求的新期待和新要求。习近平在多次讲话中强调,在文化建设实践过程中各个领域都要深刻把握人民性的重要意蕴。2013年8月,在全国宣传思想工作会议上的讲话中,习近平指出,在推进宣传思想工作的过程中必须从根本上解答清楚“为了谁、依靠谁、我是谁”这一核心议题,明确树立以人民为中心的工作导向,引领宣传思想工作的发展方向^{[8]26}。2014年3月,习近平在法国巴黎联合国教科文组织总部的演讲中呼吁推动文明交流互鉴,让各国人民享受更富内涵的精神生活^{[2]229}。习近平文化思想为世界人民文化发展权益鼓与呼,积极回应各国人民普遍文化关切,为解决人类面临的共同文化困境作出贡献。2014年10月,习近平在全国文艺工作座谈会上,反复叮嘱广大文艺工作者要坚持为人民服务这个根本方向,文艺要反映人民的心声,要把为人民服务当作文艺工作者的天职^{[1]288-289}。2016年2月,在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话中,习近平强调做好党的新闻舆论工作,必须引导好人民思想,为治国理政、定国安邦营造良好的舆论环境^{[8]39}。2016年4月,在网络安全和信息化工作座谈会上,习近平指出,网络空间是人民共同的精神家园,要本着为人民服务的宗旨、对人民负责的态度不断加强网络空间环境治理,致力于为人民营造风清气正的网络空间,使网络社会充满正能量、昂扬主旋律^{[1]472-473}。2016年5月,在哲学社会科学工作座谈会上,习近平提出“为什么人的问题是哲学社会科学研究的根本性、原则性问题”,再三嘱咐广大哲学社会科学工作者要牢牢坚持

以人民为中心的研究导向,树立为人民做学问的理想信念,在回答和解决人民群众面临的重大问题中创造更多经得起人民检验的研究成果^[9]。2016年12月,习近平在全国高校思想政治工作会议上指出“思想政治工作从根本上说是做人的工作”,强调将关注人本身贯穿思想政治工作的全过程^[10]。2017年10月,党的十九大报告更是紧紧围绕“人民”二字,以人民性这一宣传思想文化工作的生命线贯穿于意识形态工作、文化事业和文化产业发展工作等各大文化领域,始终坚持以人民为中心的根本原则和为人民服务的根本方向,全面推进社会主义文化繁荣兴盛。

(二)2017—2022年:新时代中国共产党领导人民文化建设的逐步发展

党的十九大至党的二十大这五年间,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,新时代中国特色社会主义文化建设迈入了繁荣兴盛的新阶段。党中央深刻把握“两个大局”的战略考量,团结带领全国各族人民攻坚克难、砥砺奋进,党和国家各项事业取得了新的显著成就,全国各族人民文化自信显著增强、精神面貌奋发昂扬,我国社会主义文化现代化建设迈入新的发展阶段。2018年3月,在十三届全国人大一次会议上,习近平坚定重申人民立场、深情礼赞人民精神,强调具有伟大精神的中国人民,是坚定中国特色社会主义文化自信的底气,是加快建设社会主义文化强国的根本力量。马克思主义文化理论是人类文化思想的伟大变革,向来是站在全人类、全世界人民根本利益的立场上的,习近平文化思想的人民性始终兼具国际视野与世界情怀,始终胸怀世界人民文化发展大局,始终关注世界人民文化发展权益。对此,2019年5月,习近平在亚洲文明对话大会开幕式上再次重申了亚洲人民加强文化交流传播、构建亚洲文化共同繁荣的重要性,号召要“努力把亚洲人民对美好生活的向往变成现实”^[11]。2020年9月,在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上,习近平强调衡量文化产业发展质量好不好、发展水平高不高要以人民利益为评价标准,要看其文化产品是否能满足人民文化需求、是否能增强人民精神力量^{[12]311}。2021年12月,在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话中,习近平指出要坚定不移地走高扬人民性的文艺发展道路,强调社会主义文艺之基石在于其源自人民、服务人民、归属人民,人民性“是社会主义文艺的根本立场,也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在”^{[12]322}。2022年10月,党的二十大报告进一步明确了社会主义文化的人民性质、为人民服务的根本方向和满足人民日益增长的精神文化需求的发展目标以及以人民为中心的创作导向,人民性贯穿于社会主义文化发展过程始终,成为社会主义文化的根本属性。

(三)2022年以来:新时代中国共产党领导人民文化建设的总结完善

党的二十大召开之后,我国迎来全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,“人民精神文化生活更加丰富,中华民族凝聚力和中华文化影响力不断增强”成为该时期的主要目标任务之一^{[13]21}。2023年6月,在文化传承发展座谈会上,习近平特别强调了“两个结合”对于文化主体性的重大意义,强调“文化自信就来自我们的文化主体性”^[14],对于人民在“两个结合”过程中的主体地位予以充分尊重和肯定。尤其是2023年10月,习近平对全国宣传思想文化工作会议作出重要指示,指出将“用党的创新理论武装全党、教育人民”作为宣传思想文化工作的首要政治任务,明确提出“七个着力”重要要求^[15]。习近平文化思想为新时代新征程建设社会主义文化强国指明了前进方向。实践证明,从党的十八大以来,习近平文化思想时时彰显着人民意蕴、处处饱含着为民情怀,深刻领会习近平文化思想人民性的重要内涵,要坚持从党中央领导全国人民的社会主义文化建设实践出发,坚持在实践基础上把握习近平文化思想人民性与现实性的具体的历史的统一,在社会历史的文化实践活动中检验习近平文化思想人民性的现实性。

三、人民至上:习近平文化思想的文化底蕴

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源”。习近平文化思想的人民性深深扎根于中华优秀传统文化沃土,启迪于中国传统民本思想的丰富内涵。中华优秀传统文化的民本思想不仅是习近平文化思想人民性特质的重要思想基础,更为新时代社会主义文化建设实践提供了宝贵的思想指引与实践指南。文以载道,文以化人。“文化”二字并联使用较早见于《易经》贲卦彖传“观乎人文,以化成天下”,从其始初便与“人”与“民”密不可分。“文化”即“化人”,以文教化,教化对象即为人,人为贵、民为本成为中华文化的起始点。在中华汉语系统中,人成为一切文化工作的出发点和落脚点。以古观今,习近平在关于社会主义文化建设的一系列重要讲话和重要论述中彰显的人民性文化特质,与中华文化的民本思想是一脉相承的。

(一)坚持人民性是文化治理之道

传承中国传统民本文化,从传统治国理政宏观视野来看坚持人民性是文化治理之道。《尚书·五子之歌》中记载“民惟邦本,本固邦宁”,国家根基在民,治国理政之要也在民,习近平提出的新时代“以人民为中心”的发展思想,即是对传统民本思想的借鉴与吸收,并将这一思想落实到中国特色社会主义事业总体布局的方方面面,中国特色社会主义文化是其重要组成部分。譬如,在纪念毛泽东同志诞辰一百二十周年座谈会上,习近平援引“政之所兴在顺民心,政之所废在逆民心”等古训,阐述了坚持和运用好毛泽东思想活的灵魂的重要性,强调群众路线作为我们党赖以生存的生命线和根本工作路线,必须全面贯彻融入国家治理与社会管理的各项实践中^{[13]212}。具体而言,他在谈及人民的文化需求时采用“民以食为天”等相关表述,强调了人民的精神文化生活需求与物质需求具有同等重要性,精神食粮不可或缺。文化治理作为国家治理体系的重要组成部分,也是国家治理能力的重要体现之一。推进文化治理现代化要始终坚持以最广大人民群众根本利益为根本行动坐标,让广大人民群众共同参与国家文化治理能力建设,充分发挥人民群众的创造伟力,在贯彻和落实党的群众路线过程中厚植和培育文化治理的主体力量。

(二)坚持人民性是文化繁荣之本

发展中国传统民本文化,从现代文化构成微观视域来看坚持人民性是文化繁荣之本。在网络安全和信息化工作方面,习近平以“知屋漏者在宇下,知政失者在草野”作形象比喻,教育各级党政机关领导干部要走进网络“草野”、亲近网民“草根”,善于运用网络了解民意、开展工作^{[13]471};在哲学社会科学工作方面,他以“横渠四句”作纵向对比,号召广大哲学社会科学工作者要树立积极为党和人民述学立论、建言献策的理想抱负;在文艺工作方面,习近平以彰显深厚人民情怀的《诗经》《木兰诗》等名篇佳作和深刻反映人民心声的“长太息以掩涕兮,哀民生之多艰”“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜”等名言佳句作举例论证,要求广大文艺工作者要深刻认识“人民的需要是文艺存在的根本价值所在”,文艺“只有顺应人民意愿、反映人民关切,才能充满活力”^{[13]290-291};在培育和践行社会主义核心价值观工作方面,习近平细数“天人合一”“以文化人”等中华优秀传统文化基因,将植根于中国人内心的优秀传统文化思想理念、百姓日用而不觉的价值观念传承升华为社会主义核心价值观的主体内容^{[13]241-242};在道德建设方面,习近平借梁启超“国之见重于人也,亦不视其国土之大小,人口之众寡,而视其国民之品格”一言作横向类比,强调国家文化软实力的提升从根源上依旧在于民众思想道德的建设,要从社会风气抓起,从每一个人抓起。

事实证明,习近平文化思想内在的人民性特质离不开中国传统民本文化的滋养和浸润,也是文化的人民主体性在“第二个结合”过程中能动作用的充分体现和时代表达。“第二个结合”

重要论断是习近平文化思想的重要内容,反之,习近平文化思想又是马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的重要产物。习近平文化思想与“第二个结合”在理论与实践的逻辑上高度自治、相互证成,而文化的人民主体性则贯穿其中,使二者紧密相联,既是“第二个结合”的必然结果,又构成习近平文化思想的鲜明品格。

四、人民叙事:习近平文化思想的话语表达

话语是讨论如何透过具有一定社会意义的身份这一镜头观察交互式沟通,是在特定语境下寻求促成和认同某一具有社会意义的身份^[16]。话语追求说话者与受话者社会身份的认可或认同,在社会主义文化语境中,习近平文化思想的出发点和落脚点都在于人民,其话语体系中说话者与受话者的社会意义身份是完全同一的、具有高度的一致性,两者不能割裂、不可对立。习近平文化思想话语表达的最大特征即人民叙事,通过人民中心论、人民需求论和人民动力论等一系列重要论述和话语体系,集中概括了社会主义文化主体、社会主义文化价值和社会主义文化创新应当遵循的基本原则。深刻理解习近平文化思想的丰富内涵,最重要的是要在努力实现“人民文化”与“文化人民”的有机统一,准确理解习近平文化思想话语表达“人民叙事”维度的建构和阐发。

(一)人民中心论是习近平文化思想关于文化主体的话语表达

文化主体是关于文化创造、传承和发展的身份意识问题。在文化传承发展座谈会上的重要讲话中,习近平提出巩固“文化主体性”的重要论断。从唯物史观来看,人民群众是社会历史的主体,中华文化主体性的建构,源自中华各族人民数千年社会生产生活实践,体现着中华民族对自身文化起源、形成、发展过程的自觉认识和自主创造,中华文化建构的主体性亦即人民性,社会主义文化的主体亦即中华民族亿万人民群众。人民“既是历史的‘剧中人’,也是历史的‘剧作者’”^{[13]288}。习近平文化思想中的人民中心论话语表达实质上揭示了中国共产党关于社会主义文化实践的现实指向,即激发群众的文化主体力量,要唤醒人民群众加强对于中华民族文化的身份和价值归属认同,坚定文化自信自强,以坚定的文化自觉、自信进一步增强中国特色社会主义文化建设的主体性;要激发人民群众参与中华优秀传统文化传承发展的积极性和创造力,赋予其新的时代内涵;要在“第二个结合”中积极巩固中华民族文化的主体性,紧紧依靠人民建设文化、发展文化,实现精神上的独立自主。

(二)人民需求论是习近平文化思想关于文化价值的话语表达

文化的本质是“人化”,文化价值是就人本身“文化”而言的价值或者对人文教化的某种需要,从人产生亦须回归人本身,满足人的精神文化需求。习近平多次强调文化的核心价值植根于人民的需求之中,能否创作出优秀作品,关键在于能否深刻反映人民心声、抒发人民情感、展现人民情怀^{[13]290}。党的十八大以来,文化建设提升到一个新的历史高度,在新时代人民对美好生活的向往中,文化需求是其中的重要组成部分,满足人民日益增长的精神文化需求,必须抓好文化建设,不断积累社会的精神文化财富。党的二十大报告指出中国式现代化的特征之一是物质文明与精神文明相协调的现代化。世界各国现代化的基础维度往往侧重于强调物质文明的积累与提升,而中国式现代化的独特性在于其从本质上有别于以资本为中心逻辑主导下的物欲膨胀的现代化,在文化建设领域要求丰富人民精神世界,统筹协调“富口袋”与“富脑袋”,构成中国式现代化的一体两面。中国人民大学文化产业研究院调查数据显示,2013年至2019年我国文化消费综合指数不断攀升,文化消费的环境、能力和水平指数整体上呈上升趋势,略有起伏。2023年文化消费市场更是强劲复苏,各地文旅新消费热点爆款频出。由此可见,随着人民的物质需求得到不断满

足,人民的精神文化需求也呈现出强烈的增长态势。因此,我们要不断完善公共文化服务体系建设,为满足人民精神文化需求提供基础保障,与此同时,不断推进文化建设供给侧改革,健全现代文化产业体系,不断丰富和优化文化供给,积极开展大众喜闻乐见的文化活动,提升文化服务水平,更好地满足人民群众多层次多样化的精神文化需求。

(三)人民动力论是习近平文化思想关于文化创新的话语表达

文化创新的根基是人民群众的社会实践活动,文化创新的重要来源是人民群众的集体智慧。人民是推动社会主义文化繁荣的基石,是构筑社会主义文化强国的重要支柱,亦是打造中华民族现代文明体系的核心驱动力,实现文化繁荣与发展必须充分发挥人民群众的首创精神。习近平在文艺工作座谈会上反复强调人民对于推动社会主义文艺创新的重要作用,指出“一旦离开人民,文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳”“文艺的一切创新,归根到底都直接或间接来源于人民”^{[13]290-293}。不仅是文艺工作,新闻舆论、哲学社会科学研究等工作领域同样如此,无论是主流文化舆论引导工作创新还是哲学社会科学理论研究创新,脱离了人民,就不会有吸引力、感染力、影响力、生命力。因此,我们必须尊重人民首创精神,尊重人民群众从事文化活动的创造意愿和实践经验,始终坚持文化创新依靠人民、文化创新服务人民、文化创新成果由人民共享的原则,充分调动人民群众文化创造的积极性、主动性,深入推进文化体制机制改革,以制度创新维护人民群众文化创新的激情和利益,积极提供文化创新的资源和平台,让一切文化创新的源泉充分涌流,激发全民族的文化创造活力。

五、结语

习近平文化思想深植于马克思主义关于文化的人民立场理论,立足于新时代中国特色社会主义文化建设实践,并深受中华优秀传统文化中民本思想的启迪,在理论深度、实践广度与历史维度的三维交织中,成功构筑了一个以人民为中心的文化思想体系。习近平文化思想通过人民主体地位论、人民需求满足论及人民创造活力论等一系列理论阐述,鞭辟入里地揭示出文化创造主体、文化价值导向及文化发展动力的核心所在——务必以人民为中心、以人民需求为指引、以人民创造为动力,并将这一核心思想理念贯穿于文化发展的始终,深刻诠释了马克思主义文化理论的精髓,并在此基础上实现了创新性的发展,不仅凸显了中国特色社会主义文化的核心要求与价值导向,而且为新时代背景下的社会主义文化建设提供了强有力的理论支撑与切实可行的实践指引。在中国特色社会主义文化强国建设的新征程上,必须始终贯彻落实习近平文化思想的人民性重要原则,要坚持以民为本、以人为本的创作导向,深入了解和反映人民群众的生活实际和精神需求,通过创作和传播人民群众喜闻乐见的文化作品,增强人民群众的获得感、幸福感;要加强公共文化服务体系建设,提高基本公共文化服务的覆盖面和实效性,建设和完善公共文化设施,为人民群众提供更加便捷、高效的文化服务,满足人民群众日益增长的精神文化需求;要推动文化产业高质量发展,创新文化产业发展的体制机制,培育新型文化业态和文化消费模式,让文化产业成为满足人民精神文化生活需求的重要力量,激发全民族文化创新创造活力,为人民群众提供更多优质的文化产品和服务;要加强文化遗产的科学保护和合理利用,传承和弘扬中华优秀传统文化,让人民群众更好地了解和认同自己的文化传统,增强文化自信和民族自豪感。

参考文献

- [1] 习近平. 习近平著作选读:第2卷[M]. 北京:人民出版社,2023.
- [2] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1995.

- [3] 列宁.列宁全集:第12卷[M].北京:人民出版社,2017:97.
- [4] 毛泽东.毛泽东选集:第2卷[M].北京:人民出版社,1991:708.
- [5] 毛泽东.毛泽东选集:第3卷[M].北京:人民出版社,1991:851.
- [6] 邓小平.邓小平文选:第2卷[M].北京:人民出版社,1994:209-210.
- [7] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第3卷[M].北京:人民出版社,2012:391.
- [8] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设论述摘编本[M].北京:中央文献出版社,2017.
- [9] 习近平.在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2016:12-13.
- [10] 习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [11] 习近平.习近平谈治国理政:第3卷[M].北京:人民出版社,2020:467.
- [12] 习近平.习近平谈治国理政:第4卷[M].北京:人民出版社,2022.
- [13] 习近平.习近平著作选读:第1卷[M].北京:人民出版社,2023.
- [14] 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[J].求是,2023(17):1.
- [15] 习近平.坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新为全面建设社会主义现代化国家全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件[N].人民日报,2023-10-09(1).
- [16] 詹姆斯·保罗·吉.话语分析导论:理论与方法[M].4版.何清顺,译.重庆:重庆大学出版社,2021:29.

On the Populist Nature of Xi's Thought on Culture

WU Di¹, LI Zheng²

(1. School of Marxism, Yangzhou University, Yangzhou, Jiangsu, 225009, China;

2. Wuxi Huishan District CPC Party School, Wuxi, Jiangsu, 214100, China)

Abstract: The populist nature of Xi Jinping thought on culture is the inheritance of the people-centered vision of Marxism, based on the theories of cultural construction of CPC in different periods, highlighting the principal status of the people. It is the culmination of the theory of cultural construction with Chinese characteristics in the New Era under the leadership of CPC, which has gone through exploration, development and consummation. It is the inheritance and development of the people-oriented thought of the traditional Chinese culture, as the theory based on the people-centered vision, meeting the people's needs, and people's initiative, emphasizing the principal status of the people in terms of cultural subjectivity, value and development. We must enrich the spiritual world, strengthen the spiritual power, meet the spiritual needs of the people under the guidance of Xi's thought on culture.

Key words: Xi's thought on culture; populist nature; logic; discourse

〔责任编辑:陈济平〕