

收稿日期:2021-11-23

新冠肺炎疫情防控话语的级差资源分析

——以《主播说联播》为例

黎莎,吴格奇

(杭州师范大学 外国语学院,浙江 杭州 311121)

摘要:当前,面对新冠肺炎疫情的复杂性和不确定性,提升公众的认知度和自我防护能力至关重要。以评价理论中的级差系统作为分析框架,分析《主播说联播》中的疫情防控话语如何使用级差资源更好地提示疫情风险、劝说受众加强个人防护。研究发现,短视频中的级差资源在引导受众认知疫情和加强防护方面起到四个作用:间接表达态度,引导受众的认知;增强态度的明确性,提升劝说力;调节话语的来源,增强可信性;增强话语的感染力,争取受众认同。

关键词:疫情防控话语;《主播说联播》;级差资源;评价理论

中图分类号:H030

文献标识码:A

文章编号:1003-6873(2022)03-0090-08

基金项目:杭州市哲学社会科学规划课题“话语分析视角下的城市政务微信新闻价值研究”(M21JC054)。

作者简介:黎莎(1998—),女,浙江绍兴人,杭州师范大学外国语学院硕士研究生,主要从事话语分析研究;吴格奇(1972—),女,浙江绍兴人,杭州师范大学外国语学院副教授,博士,主要从事话语分析研究。

DOI:10.16401/j.cnki.ysxb.1003-6873.2022.03.042

2020年初新冠肺炎疫情暴发并持续蔓延,在中国共产党领导和全国人民支持下,我国抗击疫情取得重大战略成果^[1]。2020年末,在常态化疫情防控阶段,疫情形势好转,不少人开始疏于防范。而元旦、春节前后人口流动、聚集增多,防控形势复杂严峻,任务艰巨繁重。此时,媒体如何传播防疫信息?怎样取得更好的传播效果?本文将评价理论中的级差系统为分析框架,对《主播说联播》栏目进行话语分析,呈现媒体如何使用级差资源起到提示风险、劝说受众的作用,从而实现舆论引导、社会动员的目的。

一、语料选取

对疫情的认知影响到公众的风险感知(risk perception),即风险多大程度上会加诸己身的一种判断^[2]。疫情蔓延时,公众对疫情具有恰当的风险感知,采取有效的预防行为,对于遏制疫情至关重要^[3]。在可能影响公众对疫情的认知和预防行为的众多因素中,媒体的作用不容忽视^[4]。尤其对于新型疾病,绝大多数公众没有直接经验,主要依赖媒体的报道、评述来了解情况^[5]。媒体通过各种方式向公众发布疫情动态信息、宣传科学防疫知识,引导公众采取积极的防疫行为,

产生大量疫情防控话语。在新冠肺炎疫情期间,政府及官方媒介是人们获取疫情信息的首要渠道,其中中央官方媒介的信任度最高^[6];权威媒体不仅能够直接正向影响预防行为,还通过感知严重性对其产生间接影响^[4]。也就是说,人们在权威媒体获取疫情相关信息,可以主动采取防疫行为。

中央广播电视总台顺应媒介融合大潮,基于《新闻联播》推出短视频新闻评论《主播说联播》,在新浪微博、微信、今日头条、抖音、B站等多个平台上发布内容,在抗击新冠肺炎疫情斗争中发挥了权威发布、消除恐慌、引导舆论的积极作用^[7]。因此,本研究将《主播说联播》作为研究对象,收集了它在2021年1月2日至2021年2月16日之间发布的疫情相关短视频共22个,报道内容主要涉及六个方面:疫情通报、防控措施、政府部署、抗疫一线、呼吁倡议、其他内容,选取其中关于呼吁倡议的7个短视频为分析语料。

二、分析框架

评价理论(Appraisal Theory)是对系统功能语言学人际元功能的深化,意在阐释语言使用者对人、物、现象或过程的立场和态度在词汇语法层面的实现路径^[8]。评价系统包括三个子系统:态度(attitude)、介入(engagement)和级差(graduation)^[9]。态度是指语言使用者情感情绪的反应、对行为的判断和对事物的鉴赏。介入是指语言使用者参与话语的方式和程度。级差是对态度和介入程度的分级资源,能够调节态度和介入的力度。可分级性是态度与介入的一个基本特征,态度与介入都属于级差可调节的范畴^{[10]136}。新闻语篇是一种价值负载的、由意识形态决定的、并潜在影响读者世界观和信仰的语篇^[11]。而在读者的价值和信仰系统“自然化”过程中起重要作用的修辞手段是评价。因此,本研究选择评价理论作为理论基础。

自评价理论诞生以来,态度和介入系统一直受到广泛关注。在话语表达中,级差资源通常用以修饰态度和介入资源,往往被置于辅助的位置,因而常被忽视。其实,级差是跨越整个评价系统的资源,即所有评价的价值都可根据强度分出高低值,因此,级差“在整个评价系统中占有中心地位”^{[10]136}。正是因为级差在评价系统中的特殊地位,本文聚焦《主播说联播》新冠肺炎疫情防控话语的级差资源。级差系统包括语势(force)和聚焦(focus)两个范畴。语势用来增强或减弱评价意义的力度^[9]。按照所适用的对象,语势被分为量化(quantification)和强化(intensification)两种^{[10]140}。量化用以评价实体的数量(number)、体积(mass/presence)和跨度(extent)等特征;强化用以评价品质(quality)和过程(process)。聚焦把不能分级的范畴进行分级,聚焦分成锐化(sharpen)和柔化(soften)两个维度,分别用来清晰和模糊语篇中评价意义的表达。

三、《主播说联播》中的级差资源分析

《主播说联播》一般由新闻事实引入新闻评论。新闻事实部分通常是主播对当前全国各地(新增)病例数量、中高风险地区数量、新冠病毒特性等作概要介绍。接着,主播会对新闻事实作进一步解释说明。最后,重申疫情防控的必要性。基于这一特点,分析时将《主播说联播》短视频中的话语分成三个语步:话题切入、事实陈述、主题评论。从整体来看,所选语料均运用了级差系统中的语势或聚焦资源,这些级差资源与态度、介入资源相结合,共同表达意义,从而达到加深受众对疫情的了解、劝说受众加强个人防护的目的。

(一)话题切入语步

话题切入语步的目的是吸引受众的注意力,级差资源以语势增强与锐化聚焦为主。其中,主播针对疫情防控形势使用了许多量化级差资源,通过对概念意义进行分级间接表达态度^[12]。

例如:

(1)从**目前**^①的情况来看,全国**各地**疫情防控效果应该说**还是**不错的。(2021年2月16日)

例(1)中的级差资源“各地”属于数量上的语势增强,“目前”“还是”属于量化资源中的跨度范畴。这期短视频的播出时间为农历正月初五,春节假期即将结束,这些级差资源的使用说明春节期间全国范围内疫情防控总体呈现良好态势。但是,跨度资源“目前”把疫情防控得不错限定在一定的时段内,向受众暗示疫情防控效果不错只是这个时段内的成果,并不代表接下来也是如此,间接呼吁受众在春节后返程返岗高峰期的疫情防控不能松懈。

如前所述,本研究所选语料的报道内容主要为呼吁倡议公众加强个人防护,因此,这些短视频最主要的目的是提醒受众疫情防控形势依然严峻。在描述当前疫情防控形势时,主播使用了“有些”“多代”“多地”等量化级差资源。例如:

(2)这段时间**有些**地方的疫情出现了社区传播、**多代**传播,防控形势也变得**愈加**复杂严峻。(2021年1月13日)

主播介绍有些地方出现了疫情,并且提到疫情出现了多代传播的现象,“多代”属于数量上的语势增强,突出了病毒变异、传播的速度极快,用表示数量的专业术语表明病毒的传播力很强,起到触动受众的作用。此外,“复杂”和“严峻”两个词叠加使用有增强语势的效果,主播使用强化级差资源“愈加”来修饰当前疫情防控形势,进一步强化了语势,突出了疫情防控形势的复杂性、严峻性以及值得重视的发展趋势。整体上看,含有量化级差资源的话语“多代传播”与含有强化级差资源的话语“愈加复杂严峻”联合使用,不仅报道了客观事实,又作出了评价,引导受众意识到坚持遵守防控规定的必要性和紧迫性。又如:

(3)疫情还在**多地零星**散发。(2021年1月2日)

例(3)中包含两个量化级差资源,即“多”和“零星”。“多”属于数量上的语势增强,主播没有指出疫情具体发生在哪些地方,但是“多地”指明疫情涉及的范围比较广,提醒公众在庆祝节日的同时应更加注意疫情防控不能松懈。“零星”的意思是零碎、少量,是数量上的语势减弱,说明疫情没有大规模暴发,起到避免引起公众恐慌的作用。在同一个句子中同时使用表示语势增强和语势减弱的量化级差资源,有助于平衡公众的态度,虽然疫情没有大规模暴发,但涉及的范围很广,也能给受众带来强度适中的风险提示。

(二)事实陈述语步

事实陈述语步主要通过客观报道新闻事实,促进受众对当前疫情形势以及病毒特性多加了解,帮助受众形成适当的风险感知。这个语步中,主播使用较多的是量化级差资源,例(4)、例(5)都使用量化级差资源报道了当前的疫情形势。

(4)我们看到昨天新增的本土确诊病例数又**再次**过百。(2021年1月13日)

例(4)利用话语的前提功能来说明疫情具有反复的特征。模糊的数量“过百”表示新增确诊病例不再是零星几例,而是明显上升;“再次”则利用话语的前提,说明新增确诊病例快速上升的趋势不是第一次发生,从而突出了防控形势的严峻性。这期短视频播出的时间距离2021年春节不到一个月,各地面临严峻的疫情防控形势,报道中的这些级差资源意在提醒公众要高度重视风

① 本文用黑体标识级差资源;下文的括号内注明主播与划线内容同步做出的动作、表情。

险,防范风险。

(5)其中石家庄一天之内就新增了50例确诊病例,这让人忧心。(2021年1月7日)

例(5)利用了反差效果来帮助受众提高警惕。“一天之内”属于量化中的时间跨度,表示语势的减弱,与数量表达“50例”一起形成反差,起到特定的暗示效果,即在较短的时间内新增确诊病例数量很多,加上后续的态度资源“让人忧心”,足以说明新冠病毒的扩散传播力很强,达到了提高受众担忧程度的目的。话语中的这些级差资源有助于提升受众的风险感知,人们如果认为自己处于危险之中,便会积极地获取疫情相关信息^[3];人们储备的疫情相关信息越丰富,就越可能采取相应措施来避免感染。

此外,主播还使用语势增强的级差资源介绍新冠病毒,突出病毒复杂多变、狡猾的特点,引导受众认识到病毒的危害性。例如:

(6)前几天,上海的一例境外输入病例。检出的是变异病毒。这些都在提醒大家,风险一直存在,一定要高度重视风险、正视风险。(2021年1月2日)

例(6)介绍了新冠病毒复杂多变的特点,通过语势增强的量化、强化级差资源让受众意识到当前疫情防控形势的严峻性。“前几天”表示时间跨度上的临近性,说明发现变异病毒这个情况是刚刚发生的,可以给受众带来一种紧张的感觉。“这些”“都”属于数量范畴级差资源调节介入来源,提升了引述立场的强度,传达出主播介入话语的力度,表明主播提出的建议是有理有据的,增强了报道的可信度。“一直”“高度”都属于强化资源中的过程范畴,意在强调疫情在短期内不会结束,因此防控不能松懈。又如:

(7)在公布的病例详情中,有一个细节让网友觉得有些紧张,那就是部分病例在确诊前做过不止一次核酸检测,结果都是阴性。(2021年1月13日)

例(7)介绍了病毒狡猾的特点。“有些”“部分”都是语势减弱的表达,“有些”修饰其后的情感资源“紧张”,减弱了态度意义,量化资源“部分”也间接减弱了态度,表明多次核酸才确诊的病例只是局部现象。面对部分病例多次核酸检测才显阳性的新情况,公众难免会产生恐慌,这里态度意义的减弱有助于缓解公众恐慌的情绪,同时又在一定程度上起到了提示、引导的作用。此外,主播通过量化级差资源“不止一次”“都”对概念意义进行分级,间接表达了态度,即病毒十分狡猾,做好个人防护仍是重中之重。

通过上述分析可以发现,在事实陈述这一语步中,级差资源的使用凸显了当前疫情的反复性、严峻性以及病毒复杂多变、狡猾的特点,提醒受众疫情防控形势仍然很严峻,提醒大家春节期间个人防护工作不能松懈。有不少网友在短视频后留言,例如:“过年也不能放松警惕!”“今年过年防控不能松!”还有网友留言说已经决定在工作地过年,积极响应国家政策,不给国家添麻烦,等等。这些都反映出网友们观看短视频后意识到疫情防控形势的严峻性,说明《主播说联播》起到了较好的引导作用。

(三)主题评论语步

主题评论语步主要是对第二个语步中的新闻事实进行评论,出现频率较高的是聚焦中的锐化和语势中的强化级差资源,还有部分表示跨度的量化级差资源。除了使用语言中的级差资源之外,主播通常会使用表情、手势等非语言符号,使得传播内容更加形象化、个性化。在这一语步中短视频的字幕通常也会用醒目的颜色或字体、字号来凸显关键词,通过非语言模态加强态度意义的表达。多种符号资源的融合增强了新闻评论的传播力和感染力,也使受众更加关注主播的

呼吁并产生情感认同。这些非语言模态也起到强化聚焦的作用,可以视作非语言模态的级差资源。下面从模态协同的角度分析短视频中的语言和非语言模态。例如:

(8)真的不希望(摇头)因为春节期间的人员流动,把疫情带到农村。(2021年1月23日)

例(8)中“真的”用以修饰否定性情感资源“不希望”。“真的”属于锐化级差,“真的不希望”意思是非常不希望,强化了不希望的程度,加上主播摇头的动作,进一步加强了话语力度,传播意图非常明确,目的是极力劝大家春节不要返乡。

(9)坚持遵守防控规定,才是最有力的反击(握拳)。(2021年1月13日)

例(9)中的强化级差资源“最”修饰“有力的”“反击”两个表示积极判断的词,增强了语势,强化了话语所表达的态度。主播在说话的同时做出握拳的手势动作,意在向受众表明对“坚持遵守防控规定”这一行为的大力支持,表达了我们只有坚持才可以反击病毒并最终战胜病毒的态度,将抗击疫情的决心有效地传递给受众。此外,在主播播报时,这句话在视频字幕中的字号明显变大,并且字体颜色调整为与原来白色反差较大的黄色,凸显了内容,并起到引起受众注意的作用。

(10)我们都知道,要有效应对新冠病毒(右手握拳),需要做到“四早”(手指比划四),哪“四早”,就是早发现、早报告、早隔离、早治疗。(2021年1月7日)

例(10)的“早”不仅是对发现病例、报告疫情、隔离医学观察等应对新冠病毒一系列举措的要求,更重要的是提出防疫建议。“早”表示时间跨度上的临近性,属于量化资源中语势增强的表达。主播连续四次使用含有“早”字的三字结构,加强了话语力度,强调面对传播速度如此之快的病毒,我们只有做到这“四早”,才能快速阻断病毒的传播。同时,这四个含有“早”字的三字词组结构工整,简单易记,能给受众留下深刻的印象。“我们都知道”则将当前立场呈现为公众普遍接受的观点,将观点预设为受众所认同的,这样可以让受众自然而然地接受主播的意见和建议。“都”通过数量范畴增强了话语的力度。此外,主播说出“我们都知道,要有效应对新冠病毒”的时候右手一直呈握紧状,表现出一种紧张的感觉,营造了与病毒奋力抗争的气势与氛围。与例(9)一样,“早发现,早报告,早隔离,早治疗”这句话在短视频字幕中字号变大,并且字体颜色用黄色突出显示,也起到了强调、凸显关键信息的作用。

在这一语步中,表示跨度的量化级差资源也用于修饰防疫建议。例如:

(11)如果您有过接触史或者曾经去过中高风险地区,即便核酸检测是阴性,也千万别(摇头)心存侥幸,仍然有必要进行隔离观察。(2021年1月13日)

例(11)中主播先用量化资源“千万”增强否定性态度“别心存侥幸”所表达的语势,再加上主播摇头的动作,从反面提出防控建议,旨在纠正受众可能持有的不正确想法。表示跨度的量化资源“仍然”进一步强调及时就诊和隔离观察的重要性,从正面宣传防疫知识,告诉受众采取怎样的防控行为是正确的。可见,在提出防控建议时,话语的级差、字幕的颜色、大小以及主播的手势共同作用,提升了传播效果。

综上所述,级差资源的使用在《主播说联播》中发挥着不可或缺的作用,如果将级差从评价意义中抽离,那么语篇的评价意义是不完整、不准确的,也就难以起到劝说受众的效果。

四、级差资源在疫情防控话语中的作用

以上分析表明,级差资源的适当使用可以增强话语的说服力,在提高公众对疫情形势和防疫要求的认知方面起到重要的作用,具体体现在以下几个方面:

(一)间接表达态度,引导受众的认知

根据评价理论,作者将评价语言作为信号邀请读者分享、认同自己的观点,当作者预知读者当中可能存在着不同的观点时,就会以隐性方式表达观点,从而使读者自然而然地接受作者的观点,即读者阅读立场的自然化(naturalization)^[14]。《主播说联播》同样通过使用级差资源间接表达态度从而加深受众对疫情的了解。考虑到新闻报道的客观性和公正性,新闻话语通常借助量化级差资源,通过对概念意义进行分级,进而用隐性的方式间接表达态度。如例(5)所示,表面上级差资源呈现了客观事实,实际上却是主播间接评价疫情多发、提醒受众注意个人防护的策略。具体的数字既显示了新闻报道的客观性,又能给受众最直观的感受,从而引导他们意识到疫情的严重性以及防控的重要性。再如例(2)和例(3)中的级差资源表面上是对疫情的客观报道,而实际上是用模糊的量化级差资源间接表达了疫情涉及的范围比较广,给受众带来一种紧张的感觉。可见,新闻报道中级差资源的使用使得新闻语篇在不失客观性的同时又间接表达了态度,有助于提高公众对疫情形势真实性、防护信息准确性的认可,进而更好地提醒并引导公众坚持做好个人防护措施。

(二)增强态度的明确性,提升劝说力

当新闻语篇直接表达态度时,级差资源作为一种重要调节机制,有效调节了显性态度的强度。在疫情防控话语中,强化级差资源可以通过对显性态度在语势或聚焦上进行分级,使话语所表达的态度更加明显,劝说力从而得以提升。如例(2)中程度副词“愈加”进一步凸显了防控形势的复杂性,引起受众对疫情严重性的重视。只有公众提升了对疫情的风险感知力,对疫情有足够的认识,相应的个人防护措施才能付诸实践。又如例(8)中的程度副词“真的”增强了态度的强度,让受众意识到春节期间人口流动可能会造成的后果是何等的严重。受众如果意识到严重性,就会听取建议采取防护措施。

(三)调节话语的来源,增强可信性

新闻语篇中,量化级差资源还起到了调节话语信息来源的作用,即通过级差的数量范畴修饰信息来源从而增强话语的力度。如例(6)中“这些”“都”属于量化级差的数量范畴调节介入来源,提升了引述立场的强度,表明主播提出的建议是有理有据的,增强了话语的可信性。再如例(10),第一人称指示代词“我们”包含了主播本人和潜在受众,拉近了主播与受众的距离,使受众不自觉地把自己与主播等同起来,营造了平等交流的氛围,使受众感觉自己面对的是可亲、可近、可信赖的人^[15]。再加上量化级差资源“都”,进一步增强了话语的可信性。可见,新闻语篇可以通过量化级差的数量范畴修饰话语的信息来源,增强话语可信性,让受众自然而然地接受语篇所提出的防疫建议。

(四)增强话语的感染力,争取受众认同

传播学的经典研究显示,在人际传播中,人的姿势、表情、语气等非逻辑非理性因素是极为重要的^[16]。短视频中,主播使用握紧拳头、竖大拇指等手势,以亲切的姿态提出疫情防控的建议,提升了信息传播的感染力。从模态协同的角度分析发现,语言模态与非语言模态的协同使用能强化态度意义,最大限度地自然化受众立场,争取受众认同。如例(8)中主播摇头的动作配合聚焦级差资源“真的”增强了“不希望”的程度,有助于受众与主播产生情感共鸣。再如例(9)中主播握拳的手势动作与强化级差资源“最”协同使用,强化了话语所表达的态度,大大增强了群众抗击

新冠肺炎疫情的信心。

综上所述,语言和非语言符号的综合运用可以在传播过程中突出人格特征,使疫情防控话语易于接受,增强话语的吸引力与感染力,有助于进一步提升传播效果。

五、结语

本文以级差系统为分析框架,分析中央广播电视总台《主播说联播》中新冠肺炎疫情防控话语的级差资源使用情况,讨论新闻语篇中如何使用级差资源达到舆论引导的目的。研究发现,级差作为一种重要的调节机制,在疫情防控话语中发挥着重要的作用:首先,级差资源有助于调节显性态度的强度,例如通过增强态度强度从而提升话语的劝说力;其次,级差资源有助于表达间接态度,在坚持新闻报道客观性原则的基础上有效提升公众对疫情形势的认知度;再次,级差资源可以通过数量范畴调节介入来源从而提升所引述立场的强度,增强话语的可信性;最后,级差资源与字幕颜色、大小以及主播的手势等非语言模态共同使用,有助于增强话语的感染力,引发受众的情感共鸣,进一步提升传播效果。

融媒体时代,新闻发布不仅需要提供准确的事实,还要从调节公众情绪与风险感知的角度考虑遣词造句,即应该说什么,不该说什么,怎么说,以实现情感调适和价值表达^[17]。对疫情防控话语中级差资源的分析可以为新闻媒体撰写新闻评论、制作新闻评论短视频提供借鉴,也为疫情防控话语的研究拓宽了视野。

参考文献

- [1] 中华人民共和国国务院办公厅. 抗击新冠肺炎疫情的中国行动[EB/OL]. (2020-06-07)[2021-12-23]. <http://www.scio.gov.cn/ztk/dtzt/42313/43142/index.htm>.
- [2] SCHWING R C, ALBERS W A. Societal Risk Assessment: How Safe is Safe Enough? [M]. New York: Plenum Press, 1980:74.
- [3] LUDOLPH R, SCHULZ P J, CHEN L. Investigating the Effects of Mass Media Exposure on the Uptake of Preventive Measures by Hong Kong Residents during the 2015 MERS Outbreak: The Mediating Role of Interpersonal Communication and the Perception of Concern[J]. Journal of Health Communication, 2018,23(1):1-8.
- [4] 任围,朱晓文,胡怡. 风险感知与防疫行为:新冠疫情背景下社交媒体与权威媒体的多元作用对比[J]. 国际新闻界, 2021,43(5):23-42.
- [5] 殷俊,胡登全,邓若伊. 我国受众风险感知情况及对策研究:基于媒介使用的视角[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2014,36(3):41-45.
- [6] 贾哲敏,孟天广. 信息为轴:新冠病毒疫情期间的媒介使用、信息需求及媒介信任度[J]. 电子政务, 2020,17(5):14-27.
- [7] 高晓虹,蔡雨. 畅通信息 增强信心 稳定人心:中央广播电视总台在抗击新冠肺炎疫情中的报道分析[J]. 中国广播, 2020,28(3):5-10.
- [8] MARTIN J R, ROSE D. Working with Discourse: Meaning beyond the Clause [M]. 2nd ed. London: Continuum, 2007:26.
- [9] 王振华. 评价系统及其运作:系统功能语言学的新发展[J]. 外国语(上海外国语大学学报), 2001,24(6):13-20.
- [10] MARTIN J R, WHITE P R R. The Language of Evaluation: Appraisal in English [M]. New York: Palgrave, 2005.
- [11] WHITE P R R. Evaluative Semantics and Ideological Positioning in Journalistic Discourse: a new framework for analysis[M]//LASSEN I, STRUNCK J, VESTERGAARD T. Mediating Ideology in Text and Image: ten critical studies. Amsterdam: John Benjamins, 2006:37.

- [12] HOOD S, ZHANG D. GRADUATION in Play with Other Systems of Meaning in the Enactment of Interpersonal Relations[J]. 外国语(上海外国语大学学报), 2020, 43(6): 21 - 41.
- [13] HO S S. The Knowledge Gap Hypothesis in Singapore: The Roles of Socioeconomic Status, Mass Media, and Interpersonal Discussion on Public Knowledge of the H1N1 Flu Pandemic[J]. Mass Communication and Society, 2012, 15(5): 695 - 717.
- [14] 岳颖. 评价理论中“级差”的语篇功能研究概述[J]. 外语学刊, 2012, 35(1): 84 - 88.
- [15] 东亚. 主持人: 在文化超越的背后[J]. 现代传播(北京广播学院学报), 1996, 18(2): 55 - 58.
- [16] 喻国明. 重拾信任: 后疫情时代传播治理的难点、构建与关键[J]. 新闻界, 2020, 36(5): 13 - 18.
- [17] 张志安, 张世轩. 5G 时代的信息传播与舆论引导[J]. 传媒, 2019, 21(22): 13 - 15.

An Analysis on Graduation Resources in the Discourse of COVID-19 Epidemic Prevention and Control: A Case Study of “CCTV Anchor’s News Commentary”

LI Sha, WU Ge-qi

(School of International Studies, Hangzhou Normal University, Hangzhou, Zhejiang, 311121, China)

Abstract: It is crucial to raise the public’s awareness of the epidemic and self-protection ability when the COVID-19 epidemic is changeable with complex characteristics. The “CCTV Anchor’s News Commentary” is a short video program officially launched by CCTV in 2019. By using the graduation system in the Appraisal Theory as the analytical framework, this study analyzes the way in which graduation resources are used in the discourse of the “CCTV Anchor’s News Commentary” to alert the audience to the risk of the epidemic and persuade them to strengthen personal protection. It has been found that the graduation resources in the short videos have the following four functions: first, shape the audience’s perception by expressing indirect attitudes; second, enhance the power of persuasion by clarifying attitudes; third, increase credibility by regulating the sources of discourse; finally, gain acceptance from the audience by enhancing the appeal of discourse.

Key words: discourse of the epidemic prevention and control; “CCTV Anchor’s News Commentary”; graduation resources; the Appraisal Theory

〔责任编辑:何敏敏〕