

收稿日期:2022-03-22

江苏乡村亲子农业旅游发展现状和对策研究^①

李玲

(江苏经贸职业技术学院 文化旅游学院,江苏 南京 211168)

摘要:乡村亲子农业旅游作为休闲农业新的发展形式,受到越来越多家庭旅游者的青睐。乡村亲子农业旅游具有生态农业的内涵和自然风景的外延,对居住在大城市的家庭有着巨大的吸引力。江苏乡村亲子农业旅游存在市场需求不明确、亲子主题不突出、乡土气息不够浓、亲子功能不突显、亲子产品不细化等问题,在一定程度上限制了乡村旅游的高质量发展。为此,江苏乡村亲子农业旅游应借鉴国外先进经验,掌握市场需求,创意亲子主题,营造农业文化氛围,融入社区经营理念,注重活动场地设计,推动江苏乡村亲子农业旅游的可持续发展。

关键词:乡村旅游;亲子农业;江苏;农业文化;旅游产品

中图分类号:F592.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1003-6873(2022)04-0108-10

基金项目:江苏省高等职业院校专业带头人高端研修资助项目(2020GRGDYX033)。

作者简介:李玲(1977—),女,江苏盐城人,江苏经贸职业技术学院文化旅游学院副教授,硕士,主要从事乡村旅游研究。

DOI:10.16401/j.cnki.ysxb.1003-6873.2022.04.058

家庭亲子游已成为越来越多旅游者的新选择。2019年社科院的报告显示,0至3岁孩子的家庭,更倾向于选择风景优美的乡村、农家乐与海岛,追求乡村的童年乐趣;4至12岁孩子的家庭,更倾向于选择文化科普类、修学体验和动植物认知等产品,追求寓教于乐,收获知识与快乐两不误^[1]。乡村亲子农业旅游,作为休闲农业新的发展形式,拉近了孩子与大自然之间的距离,让孩子“回归大自然,享受原生态”,来乡村体验农村生产生活,开阔视野,丰富知识,让他们的身心得到完全的放松。乡村亲子农业旅游具有原始自然的生态环境、远离喧嚣的田园景观、户外空间的活动场所等特点,为家庭亲子旅游提供观光、娱乐、教育、体验等活动,满足孩子们对自然、伙伴、游戏、休闲的需要。因此,在乡村旅游高质量发展的浪潮中,乡村亲子农业旅游未来发展潜力巨大。

① 本文系江苏高校哲学社会科学优秀创新团队“乡村旅游发展研究”系列研究成果之一。

一、乡村亲子农业旅游的内涵和意义

(一)乡村亲子农业旅游的内涵

19 世纪 30 年代,休闲农业随着城市化进程和居民经济收入提高逐步发展起来。我国休闲农业这一概念在 2005 年的十六届五中全会上被正式提出,休闲农业被认为是新型农业发展模式之一,主要在距离城市较近、交通便利的地域开展,主要实践于乡村旅游层面^[2]。休闲农业,是利用自然生态环境资源和乡村原始田园景观,结合农业经营、农村文化及农家生活,为民众提供农业及农村生活体验的农业经营。

通过对亲子农业有关文献的搜索查找,发现具有相关度的文章仅有 30 篇,其中期刊论文 16 篇,硕士学位论文 12 篇。进一步归类分析得出,关于亲子农业景观设计的文章占 50%,关于产品、模式等的文章占 27%,而关于现状及对策研究的文章仅占 7%,对乡村亲子农业旅游,目前还没有学者进行这方面的研究。目前还没有关于乡村亲子农业旅游的相关内涵界定,只有亲子乡村游的定义。亲子乡村游,主要是依托乡村游的设施场地进行,借以辅助乡村环境和旅游资源,以亲子双方在乡村开展互动式体验的方式展开游玩^[3]。在此基础上综合相关文献,本文将乡村亲子农业旅游定义为:以家庭亲子教育为目的,以农业和文化资源为依托,以农业创意发展为主题,在亲子活动和游乐设施中融入农业元素的一种休闲农业产品类型。这种亲子农业旅游形式,让孩子和父母在乡村旅游过程中加强沟通,亲子关系得到改善,家庭氛围和谐温馨;让孩子们感受不一样的生活,感知父母小时候的农村生活,是一种成长体验。很多家长选择带孩子到所在城市周边地区进行亲子游,采摘蔬菜水果,体验农村民宿,品尝农家饭菜,都是亲子互动的不错选择。这种新的方式,让孩子们从亲身观察、亲手参与到体验过程,让传授知识、自然体验不再拘泥于封闭式的环境;让孩子们在开放的乡村自然环境中认识、感知生物生长现象,学习新知识和新事物,开阔新视野,领悟生命的意义。

(二)发展乡村亲子农业旅游的意义

1. 有利于农业产业化和旅游经济的发展

十九大报告指出,实施乡村振兴战略,促进农业现代化建设,加快美丽乡村建设,推进农村一二三产业融合发展,为农业产业和旅游经济融合提供了非常难得的发展机遇。农旅的相互融合,共同发展,推进休闲农业产业发展模式多样化,扩大旅游经济产业链,给农业和旅游业带来更大的发展空间。发展乡村亲子农业旅游,可以利用亲子游的市场优势,整合乡村资源形成特色旅游路线;可以发挥农业产业的特色优势,丰富农业产业的业态和农业产品的类型;可以扩大农村农业产品的消费市场,带动乡村地区的农业增收和农民就业。发展乡村亲子农业旅游能够打破产业界限,将传统农业生产向第三产业拓展,推动农村一二三产业共同发展,促进农村农产品销售,拓宽农业经营服务范围,优化农业产业结构,形成新的旅游利润增长点,促进乡村经济和乡村旅游的可持续发展。

2. 有利于生态农业和环保理念的传播

农业是我国国民经济建设和发展的基础产业,以亲子为主题的休闲农业乡村旅游,能够提供适合孩子户外休闲活动的运动场所,能够让孩子对大自然进行探索学习。这种方式,既满足了家庭出游休闲娱乐的亲子需求,又能让孩子们在亲近自然、感受农趣的过程中学习知识、动手实践,

让家长能近距离观察发现孩子的兴趣爱好、引导动手操作和培养思考能力,是高质量的亲子陪伴方式^[4]。少年儿童作为祖国的未来,不仅要熟悉与我们日常生活息息相关的农业自然科学知识,更需要去了解生态农业,了解乡村自然文化资源,由此来带动青少年亲近大自然、热爱大自然,强化青少年保护自然、保护环境的行动自觉性。同时,在乡村亲子农业旅游中,将有机、绿色农业等环保知识通过亲子互动实践活动传播给孩子们,有利于少年儿童从小养成保护生态环境、维护生态平衡的良好品质,在增长见识中开启心智。

3. 有利于休闲农业和亲子文化的融合

在乡村旅游中,休闲农业和亲子文化的融合,为亲子互动提供了一个优良的承载平台,促进儿童健康成长。携程网发布的2020年中国亲子游消费趋势报告显示,通过平台下单出游的“80后”父母占比高达41%，“90后”父母紧随其后占比32%，“70后”父母占比20%。显然,个性鲜明的“80后”“90后”父母更愿意带娃出门放飞自我^[5]。与其他亲子游产品相比,休闲农业具有知识性、趣味性、参与性、田园性等特点,这些因素能够更大程度地吸引家庭去乡村旅游,体验亲子农业项目。随着我国城市化进程的快速发展,没有体验过农村生活的孩子越来越多,孩子们读着“锄禾日当午,汗滴禾下土”,但浪费粮食的现象比比皆是,亲子农业旅游搭建体验农耕的平台,让孩子们真实感受“粒粒皆辛苦”。乡村亲子农业旅游,让家长带着孩子们回忆自己童年的快乐,共同享受原生态的大自然,你教我做,你问我答,一起投入到轻松愉悦的农事体验活动中,放松心情,陶冶性情。

二、乡村亲子农业旅游的国内外发展现状

(一)乡村亲子农业旅游的国外发展现状

欧美国家的亲子农业是在其农业生产之上拓展而成的,历经萌芽期、观光采摘期、操作体验度假期以及租赁期等时期。在这些国家,亲子农业场所就如同大自然课堂、乡村乐园,是家长与儿童一起成长、一起休闲度假的亲子乐园^[6]。

1. 亲子开心农场,体验农耕乐趣

19世纪初,德国自家庭院式的小菜园是国外亲子农场的起源,被称为市民家园模式。从最初的小菜园到市民共同承租,再发展为政府或农民把农地出租给城市家庭,逐步成为以农业耕作体验与休闲度假为主的亲子开心农场。这种欧美国家最普遍的亲子农场经营方式,可以让父母和城市儿童一起参与农业生产经营,体验收获的过程,享受农事生活带来的乐趣。因此,在德国能够拥有或租赁一小块农场的自由土地,成为时尚潮流,也成为一种新的财富象征。

2. 亲近大自然,融入自然教育

在德国,盛行“森林幼儿园”和“乡村博物馆”的亲子农业旅游形式。在森林幼儿园中,传统的教室被葱郁的黑森林取代,孩子们在森林中可以观察各种植物,与小动物们做游戏,可以尽情地奔跑、爬树、画画。在乡村博物馆中,展示多个特色突出的村寨,参观者可以通过设施的静态展示和生活的动态展示来了解乡村文化和民俗习惯。在这种亲子农业旅游中,大自然的一草一木是他们探索科学、获取知识、增长经验的最好途径。儿童在充分接受大自然的同时,不知不觉学习了乡村历史沿革、乡村生活变迁、乡村民俗文化。这两种形式已经在英国、瑞典、挪威、加拿大等众多欧美国家广泛传播。

3. 崇尚绿色假期,注重休闲娱乐

20 世纪 70 年代,意大利农业旅游异军突起,经过十多年的发展,到 90 年代已成燎原之势。意大利把乡村旅游与自然环境、生态农业、民风民俗等融合在一起,注重参与亲子户外活动和提升家庭生活质量,崇尚绿色,追求休闲娱乐。同时,亲子农业旅游以简单化、原生态和趣味性为主,追求原汁原味的乡土化农业体验,给家庭旅游者提供简单、有趣的乡村生活体验,增强家庭亲子活动的休闲娱乐性,让旅游者充分享受一个绿色休闲的亲子假期。

4. 农业创意节庆,享受节日收获

在美国乡村旅游中创意节庆活动是重头戏,有南瓜节、草莓节、樱桃节等节庆活动。在美国的加州、北卡罗来纳州、田纳西州、佛罗里达州等地区都有草莓节,人们可以采摘和品尝草莓,可以参观草莓副产品的加工制作,还可以参加草莓小姐选举等活动。这些农业创意节庆,历史悠久、形式多样,专门针对儿童设计了众多的休闲娱乐活动,家庭美食、家庭娱乐套餐、家庭亲子舞台等吸引着全国各地的家庭游客,让人们享受节日的欢乐和收获的喜悦。

(二)乡村亲子农业旅游的国内发展现状

20 世纪 80 年代末,以台湾农业体验园为先导,我国内地的农业园建设虽然起步较晚,但发展较快,起点较高,成功者较多^[7]。

1. 突出亲子主题,打造体验环境

港澳台地区亲子农场起步早,注重突出主题,通过农业创意将主题落实到游客感知的各个因素中,紧密结合休闲农业和文化体验,拓展产业链条,形成农场品牌。亲子农场打造一个旧时期的乡村生活环境,为亲子家庭提供不一样的农业生活体验。家长可以带着孩子在这里吃农家饭,干农活,住农民房,参与到农业休闲活动中去,体验乡土味的亲子农业活动。比如,台一生态教育休闲农场,拥有一座亚洲最大的蝴蝶生态馆,该馆利用多种农业废弃物建造,突出自然生态教育的主题,孩子们既可以观察了解蝴蝶的生态特点,又能感知生态环境保护的重要。香港 Hello Kitty 农庄,一个 18 亩的小园子植入 Hello Kitty 主题,主题体现在园区的各个角落和服务细节中,围绕孩子设计一系列增收项目,形成了农场品牌效应。

2. 基础条件优越,形成中国特色

我国内地的农业体验园最早出现在深圳,以当地荔枝农业为特色,以采摘文化为吸引点,取得了非常可观的经济收益。自此之后,以北京、上海、广州为中心,农业园开始迅速发展,主要有迷你农场、开心农场、农业大课堂、乡村游乐园、农业嘉年华、农业地球村等类型。在我国对休闲农业的大力支持下,农业体验园结合自身独特的自然资源,突出主题定位,扩大建设规模,逐渐形成具有中国特色的休闲农场。在休闲农业快速发展进程中,“亲子农业”在近几年频频出现。亲子农业作为孩子们成长的大自然课堂,主题定位独特,发展空间巨大,涌现了北京意大利农场、莫干山义远有机农场、上海百欧欢有机生态农场、上海小蜜蜂屋顶农场、北京奥肯尼克农场、上海崇明泰生农场、MOUMOU 海岛农场等一大批中国有名的亲子农场。亲子农场虽然近几年发展迅猛,但在我国仍处于初级阶段,在产品开发、经营管理等方面出现重复建设现象,产品开发的雷同在一定程度上降低了乡村亲子农业旅游的产业竞争力。

三、江苏乡村亲子农业旅游的发展现状分析

(一)江苏乡村亲子农业旅游的发展现状

20世纪80年代,江苏休闲农业兴起,因区位条件独特、文化底蕴深厚、农耕文明悠久、田园风光多彩等资源优势,发展势头强劲,在全国休闲农业和乡村旅游中属于起步早、发展快、层次高的地区之一。“十三五”时期,江苏休闲农业着力开发新产业、新业态、新模式,深入挖掘农业的多种功能,发展农业现代化,建设美丽宜居乡村,促进农民就业增收,取得了非常显著的成效。2021年是“十四五”开局之年,正是乡村全面振兴、加快推进农业农村现代化的良好契机。江苏省紧紧围绕乡村振兴战略,将休闲农业列入集中打造的8个千亿元级特色优势产业,着力将江苏建设成产业规模效益领先、示范创建水平领先、发展质量档次领先的休闲农业强省。目前,江苏省规模休闲旅游农业园区景点超1.2万个,省级休闲旅游农业精品村330个,省级主题休闲旅游农业园300个,全国休闲农业示范县20个,中国美丽休闲乡村50个,数量居全国第一。江苏省休闲旅游农业年营业收入多年均保持20%以上的增速,2019年度游客接待量达2.3亿人次,综合营业收入超过680亿元。即使在新冠肺炎疫情影响下,2020年度游客接待量仍达2.6亿人次,综合营业收入超过800亿元。

在江苏休闲农业大力发展过程中,乡村亲子农业旅游以其独特的内涵和丰富的活动吸引众多游客争相体验,家长和孩子在玩的过程中享受亲情的欢乐,孩子们在感受大自然奇妙的过程中学到知识。2012年,江苏常州武进佳农探趣休闲生态园开园,园区依托周边自然环境,整体划分为休闲生态园和科学体验园,在自身的生物循环基础上集中展示生物的多样性,成为全国第一所“玩着学”的农业主题乐园。2015年,苏州最大的亲子农场灵峰牧谷农场开业,园区依托本土资源丰富、交通便捷等优势,整体划分为农作物种植园、食品体验加工区、珍稀动物园、休闲区、绿色食品出售区五大功能区域。农场秉承走进田园、融入自然、寓教于乐、全程体验的经营理念,把乡村旅游、亲子教育与生态环保相结合,成为苏州“未成年人道德教育实践基地”。2020年,江苏启东MOUMOU海岛农场正式对外开放,农场依托自身海岛资源优势,整体划分为花园区、演艺区、休闲区、乐园区、农耕区、牧场区六大区域,利用道路环线设计串连每一个岛屿,为儿童量身定制了一个农业童话王国,让游客体验不同主题的探秘之旅。2021年“五一”小长假,南京溧水傅家边生态园中的遇园推出京剧、豫剧、黄梅戏串烧,开展手工绘脸谱,让孩子感受传统文化的博大精深;盐城东台国家现代农业产业园举办西瓜节,西瓜王国游戏区、趣味打卡点、百年瓜雕展、抖音见面会、美食街等设计精彩绽放,精心演绎“瓜田景美、东台游礼”;泰州姜堰溱湖绿洲度假村推出马术、射箭、垂钓等项目,开展搭火灶、做鸟窝、做青团等农耕研学活动,让旅游者享受度假的欢快。因此,发展乡村亲子农业旅游是抓新产业新业态、促消费扩内需的重要切入点,对构建完整的农业产业链、价值链、供应链,推动农民就地就近创业就业,促进农民增收致富,实现农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,具有重要意义。

(二)江苏乡村亲子农业旅游存在的问题

近年来,江苏乡村亲子农业旅游的市场吸引度高,在社会、经济两个方面取得了“双丰收”。作为孩子们成长的大自然课堂,亲子农业的发展空间巨大,但在江苏省内仍处于初级发展阶段,在产品开发、经营管理等方面还存在不足。

1. 市场需求不明确,亲子主题不突出

随着人们生活水平的提高,人们越来越注重家庭亲子关系,亲子游市场火爆。面对巨大的亲

子游市场份额,旅行社、旅游在线平台等纷纷推出五花八门的亲子旅游线路,但品质参差不齐。通过梳理旅游市场的亲子游产品不难发现,亲子游线路仍是传统景区,有些只是把传统的旅游线路更换了名称,缺乏主题鲜明的亲子游产品。与此同时,乡村亲子农业旅游尽管起步晚,发展不成熟,但农家乐、乡村度假村的经营异常火爆。面对如此火爆的亲子市场,江苏乡村亲子农业旅游的产品却流于表面功夫,没有依据自身的农业资源对亲子主题进行深度挖掘,忽视家庭亲子旅游的心理需求,没有考虑孩子各阶段的成长特点,市场层次没有明显的区分。目前,江苏乡村亲子农业旅游多数停留在“住农家屋、吃农家饭、享农家乐”的层面上,亲子活动以就餐、钓鱼和采摘为主,游客选择余地较小,旅游体验重复单调。虽然江苏现有的休闲度假农场种类繁多,但从农场的经营内容来看,基本集中于采摘、钓鱼、烧烤、露营、戏水等,甚至有些农场还存在 KTV、海洋馆等城市活动场所,农场的特色和主题不突出,自身乡村资源优势没有突显,无法体现休闲农业的亲子主题。

南京江宁区毛虎休闲农庄是网络推荐的亲子农场,也是南京江宁区十大休闲农家乐之一,周边景色宜人,适合带上小朋友一起钓鱼游玩,游玩项目也非常多。但游客却不甚满意,农庄整体设计杂乱无章,杂草丛生,鱼塘垂钓与野钓没有区别,萌宠动物园环境质量差,儿童游乐场简陋无新意。很多亲子农业经营者认为,搞一两个适合家长和小朋友的游玩项目就是亲子乡村游了,就是针对市场亲子需求突出亲子主题了,这种状况令人堪忧。同时,亲子农场缺少对当地农业文化的在地性探究,以亲子采摘、简单的农事体验为主,活动方式比较单一。以猕猴桃文化主题为例,江苏常州、镇江、徐州、连云港等城市都有以“奇异果”为主题的亲子农场,都想将此项目打造成最受欢迎、最具特色的亲子水果主题农乐园,却没有考虑猕猴桃文化是否能体现自身的农业文化特点,对地域化的亲子农业主题探究不深。

2. 乡土气息不够浓,亲子功能不突出

随着乡村旅游的快速发展,一个个美丽乡村拔地而起,江苏休闲旅游农业园蓬勃发展,政府、企业、农民纷纷抢占亲子市场份额,加大了亲子农场的建设力度,却忽视了农场本身的乡村氛围。很多农家乐把城市的吃饭、住宿、娱乐设施搬到农村,对当地的农村环境进行城市化改造,导致农场随处可见现代化的建筑设施,缺乏当地农村的生活特色。在这样的亲子农场中,游客除了能感受清新的自然环境和慢节奏的生活外,与日常的城市生活并没有太大差异。亲子农场产品处于“比上不足,比下有余”的尴尬局面,乡土气息得不到充分展示。亲子农场应该创造全方位体验农村和农民生活的氛围,让都市家庭旅游者真正体验农民的工作和生活,让孩子们感知大自然,学习农业知识,而不是去农村观光、吃吃土菜。同时,江苏乡村亲子农业旅游只是加入了亲子元素,缺乏对当地农业文化的深耕细作,农业产品类型单一,亲子农业的教育、休闲、科学、娱乐等功能没有得到突显。

宜兴范蠡山庄紧邻国家 4A 级景区陶祖圣境,是集餐饮、住宿、商务会议为一体的高档综合性服务休闲场所,但在当地却号称无锡市教育实践基地、五星级农家乐。山庄拥有客房、宴会厅、餐饮包厢、茶吧、歌舞厅、KTV 包厢、棋牌室等建筑设施,这种建筑营造方式与城市的活动场所没有差异,缺少乡村生产生活状态和乡土性表达方式,缺少乡村的体验感。亲子农场缺乏对当地乡村自然景观和历史人文的探索,在亲子活动场所的空间营造和活动形式上趋于同质化,不能结合当地乡村特色来突出亲子农业的自然教育科普功能。同时,随着工业化、城镇化的推进,农村人口加快向城镇转移,农业文化的载体逐渐湮没,生存空间日渐萎缩。以高邮湖湿地农业系统为例,近几年来,随着沿湖地区工业经济的迅猛发展,各种工业污染、生活污染等问题显著增多,这不仅破坏了保护区的生物多样性,也影响了高邮湖湿地自然保护区的保护与修复。

3. 社区经营理念淡薄,亲子产品不细化

随着亲子市场的持续火爆,江苏休闲旅游农业园为了吸引更多的旅游者,很多农业园直接把名称改为亲子农场,在常规乡村旅游产品的基础上做一些简单的增加或删除,融入一些儿童娱乐项目,就形成了乡村亲子农业旅游产品。亲子农场主要以提供餐饮服务或农业观光为主,内容单一,项目雷同,经营粗放,布局不合理。大多数农场不注重自身的经营理念 and 经营方式,不重视社区内农业园的合作分工,造成同类竞争,无法完全满足人们的亲子休闲度假需求。有一部分亲子农场,除了包含吃住行游购娱之外,还兼具科普、教育、休闲等功能,为家庭旅游者提供无所不包的一体化服务,完全不考虑各年龄段儿童的亲子互动要求,缺乏针对市场亲子需求的产品细化。大多数农场以农户自己出资、自主经营为主,投资主体相对单一,企业规模不大。他们往往不具备对亲子项目进行差异化开发设计的能力,也无法为乡村亲子农业旅游者提供形式各异的亲子产品。

徐州沐林水花湾萤火虫乐园,户外无动力亲子农庄式乐园,是徐州最值得去的亲子农庄。既有适合儿童游玩的设备,也有适合大孩子玩的具有探险互动体验式的游乐设备,没有明确的年龄限制。亲子农场经营者认为,旅游者人数的增多会让他们获得更大的经济效益,却忘记了乡村旅游亲子农场的原始初心。亲子农业中的种植业、养殖业被机械地分割成生产部分和观赏体验部分,忽略了乡村生产的过程和乡村的生活方式。同时,同一社区内的多数农场经营方式相同,没有形成各自特色的产品体系,缺乏持续的市场吸引力,不能形成社区经营业态的合力。以南京八卦洲为例,休闲旅游农业园各自独立发展运营,同行业运营单位合作意识、合作能力欠佳,同质化现象显著。洲上的红杜鹃生态农业园,起初围绕休闲农业开展的体验性项目运营良好,但随着类似的企业增多,同质竞争加剧,再加上土地性质和政策钳制了自身的发展,运营资金不足,已呈现荒凉之态。

四、江苏乡村亲子农业旅游发展的对策建议

(一)借鉴国外先进经验,发展乡村亲子农业旅游

大力发展乡村亲子农业旅游,是我国乡村旅游及农业经济不断发展的需求。乡村亲子农业旅游,带动了休闲农业及农村周边产业的快速发展,促进了乡村旅游的经济增长,提高了农业经济的收入水平,加快了农村农业产业结构调整,提升了农村农副产品的附加值。作为国内乡村旅游领先发展的江苏省,应该借鉴国外先进经验和创新做法,在充分掌握江苏休闲农业实际情况的基础上,大力创新发展乡村亲子农业旅游。客观面对乡村亲子农业旅游存在的问题,研究国外乡村亲子农业旅游的经典案例,在充分调研和专家论证的基础上,依据自身农业特色制定出符合江苏实际的建设规划和实施方案,最终实现乡村亲子农业旅游的高质量发展。

江苏乡村亲子农业旅游可以在市民农园、森林幼儿园、乡村博物馆、农业创意节庆等国外发展模式的基础上,结合江苏农业文化特征,确立自身的乡村亲子农业旅游发展模式。可以将欧美国家亲子农场的优质经营理念、先进经营模式、独特亲子主题、创意亲子功能和细化亲子产品融入江苏乡村亲子农业旅游的各个环节,为游客创造具有江苏地方特色的亲子农业旅游体验。建立多元投资亲子农业的政府支持体系,明确乡村旅游亲子农庄的定位与目标,完善亲子农庄的管理体制和配套服务体系,建立健全亲子农业的产业体系,促进乡村亲子农业旅游的可持续发展。亲子农场还可以深挖农业文化,创新农业体验,增加亲子家庭对农场的黏性,拉动产品消费,树立品牌意识。

(二) 掌握亲子市场需求, 充分创意亲子主题

我国第七次人口普查结果显示, 0—14 岁人口占 17.95%, 占全国总人口的近五分之一。随着“双减”政策的实施, 国家大力倡导儿童和青少年的素质科普教育, 越来越多的家庭希望利用周末或假期带着孩子去周边进行亲子旅游, 全国各地的亲子游市场持续升温。亲子农场作为亲子游的主要承载场所, 根据亲子游需求在园区内进行亲子主题的创意设计是至关重要的。现在的城市儿童住的都是高楼大厦, 接触的是电子产品, 缺少邻里之间的沟通, 缺乏小伙伴之间的互动。社会上同质化的产品太多, 让旅游者丧失了新鲜感, 所以要推动差异化竞争, 做不一样的亲子农场, 要了解亲子市场消费者的心理, 根据他们的需要创建亲子农场, 这样才能吸引更多的游客。

江苏乡村亲子农业旅游应充分了解亲子市场需求, 有针对性地进行市场调研, 调研对象不应仅局限于家长, 更应该了解儿童和青少年的心理需求, 实实在在地掌握旅游者的亲子农业旅游需求。对调研出来的数据信息要进行整理归纳, 组织专家团队进行分析研讨, 依据省内各地乡村亲子农业旅游的实际情况, 得出系列符合省内乡村亲子农业旅游发展的创新主题。针对不同年龄段设计不同的农业主题体验产品, 以满足儿童从认知、学习到体验的要求。可以围绕乡村振兴的农业科普主题, 依托自身农业资源特征, 设计出独特的亲子主题, 满足儿童和家长回归大自然、回归生态的精神需求。可以确立“传承、体验、创新”的农耕文化主题, 进行体验式农耕活动, 让孩子亲身感受农耕文化, 知晓自然生态的科普知识。可以借鉴迪士尼的主题理念实施亲子农业主题创新, 以精致的卡通形象展示农业元素, 娱乐项目以梦幻化、卡通化的方式呈现, 融入农业文化的迪士尼亲子农场, 才有别样的趣味和精彩。

(三) 营造农业文化氛围, 充分发挥亲子功能

江苏农耕历史源远流长, 乡土文化丰富多彩, 民俗节庆数量众多, 具有营造农业文化氛围的良好基础。苏北乡村旅游具有北方特色, 乡村田园生活气息浓厚; 苏南乡村旅游具有江南水乡风韵, 乡村聚落景观特色鲜明, 可以进一步深入挖掘, 推动各地形成特色鲜明的农业文化氛围。作为鱼米之乡, 江苏各地独特的地理和气候条件, 造就了不同的农业文化, 留下了丰富的农业文化遗产。2013 年, 江苏兴化垛田传统农业系统被农业部授予首批重要农业文化遗产之一, 2014 年又入选全球重要农业文化遗产。除了兴化垛田, 还有泰兴银杏栽培系统、高邮湖泊湿地农业系统、无锡阳山水蜜桃栽培系统、吴中碧螺春茶果复合系统、宿豫丁嘴金针菜生产系统等 6 处重要农业文化遗产, 数量居全国前列。江苏应擦亮农业文化遗产名片, 在继承传统上下功夫, 在发展上下功夫, 让农业文化遗产“活”起来, 为乡村振兴注入新动能。

江苏乡村亲子农业旅游可以充分利用跨越南北、滨江临海的地理优势和四季分明的优越气候, 在丰沃的水土资源和丰富的物种资源基础上挖掘农耕文化。因地制宜建设稻作、圩田、桑基鱼塘、茶果间作等耕作系统, 对农家乐、亲子农场、特色小镇等休闲农业形式进行改造提升。具体来说, 就是要守住村庄、保护载体, 激发村庄发展的内生活力, 聚焦农业生产技术水平、生态农业体系、农民艺术传播、生物多样性保护等方面, 传承耕读文化。同时, 乡村亲子农业旅游可以根据所在区域的自然资源特色、农业生态环境和乡村文化底蕴, 以田园农耕、丰收讲堂、农业科普等农业主题为主要内容, 以休闲农业和生态田园为活动场所, 通过举办系列节事创意活动来拓展农庄的亲子功能。孩子们可以通过观察或亲手种植来深入了解植物的生长过程, 学习植物的基础知识; 可以与农场动物进行近距离接触, 也可以进行认养, 这样不仅可以了解动物的生活习性, 还可以树立责任意识; 可以跟着家长和农场的工作人员进行农事活动, 了解农业常识, 掌握自然科学知识, 体验农业丰收的来之不易, 珍惜现在的幸福生活。亲子农场还可以分年龄、分课堂进行农

业科学知识普及,家长和孩子共同学习,相互交流,一起探索自然科学的奥秘。

(四)融入社区经营理念,开发多样亲子项目

江苏休闲旅游农业园区数量众多,为了争取客源,往往采取降价的竞争方式,造成乡村旅游地之间资源的无谓内耗,最终使园区的形象受损、服务质量下降,不能保证乡村旅游地的可持续发展。可以将休闲旅游农业园区联合起来,以社区经营理念树立统一的联合品牌形象,不仅可以减少园区之间的低水平竞争,而且在营销中能够对旅游者造成较强的冲击力。树立联合品牌形象,融入社区经营理念,可以促进亲子农业园区之间相互协调、相互输送客源,形成有序竞争,达到共赢目的。由各地政府行业管理组织牵头,对乡村旅游地的亲子农业项目进行统一规划和建设,科学开发和合理布局亲子项目,强化不同区域资源特色和文化的挖掘包装,避免出现重复和雷同现象,形成资源和产品的优势互补、市场共享,推进乡村亲子农业旅游的健康有序发展。

江苏乡村亲子农业旅游可以对所在区域和经营项目进行类型划分,逐步使亲子农业的产品多元化,重在树立农业园区的社区经营理念,重视分工与合作,杜绝同质化竞争。由政府牵头,整合乡村区域内亲子农业经营类型,各个亲子农场根据自身农业特点进行主题创新,开发多样的参与性亲子项目。不同主题的亲子农场由点连成线,再扩展到面,以策略联盟方式构成带状农业园区,并适时以社区理念来推动各项工作。可以建立生态田园综合体,生产有机生态农作物,拓展农业的新功能,发展集农耕文化体验、观光采摘、餐饮娱乐、休闲度假等多功能为一体的农场综合体。可以根据游客的亲子需求,以园区资源为载体,开发多种亲子项目供游客选择,增加农场综合体的趣味性和参与性。可以利用乡村原生态的材料或废弃物,让家长和孩子一起制作手工农产品,围绕农业元素进行设计,激发孩子们的想象力,提高孩子们的动手能力。这样的亲子互动体验,不仅能使孩子对亲子农业产品留下深刻的印象,而且能够提升家长和孩子对亲子农场的认可度。

(五)依据农业文化主题,注重亲子活动场地设计

依据亲子活动的互动体验效果,亲子户外活动场地从儿童娱乐模式逐渐演变成亲子文化主题模式。乡村亲子农业旅游结合自身的农业文化主题建造活动场地,不但满足了亲子的互动需求,而且带动了当地的乡村文化产业发展。场地是亲子户外活动的基础组成部分,主题是亲子活动的中心思想,乡村亲子农业旅游园区依据自身农业主题来设计亲子活动场地至关重要。明确的农业主题可以给亲子活动带来具体的内容,场地设计依据主题展开,设计具有吸引力的场地特色元素,增强亲子活动的趣味性和创新性,提升旅游者的体验感。活动场地的设计要考虑不同年龄段的活动要求,根据不同的关注点在设计上各有侧重,才能提升家长和孩子们的满意度。

江苏乡村亲子农业旅游园区可以根据自身的环境条件将场地分成不同的农业主题区域,主题元素兼顾当地特色,引起儿童探索的兴趣。在场地空间和设施的设计中,应考虑符合亲子的身体特征和活动尺度,增加空间形式的多样性,注重环境和设施的安全性,提高亲子活动的参与度,达到培养儿童学习、动手、社交、情感等能力的目的。可以依据自身的农业文化塑造园区IP形象,做到造型可爱、颜色鲜艳,并将其运用于整个园区的引导标识,引起儿童的关注和喜爱。可以将农业进行分类组合,农业元素拟人化或卡通化,巧妙地运用图案和颜色进行搭配,设计出探索花园、神秘迷宫等具有益智作用的亲子活动场所,增强亲子活动的趣味性。在亲子活动场地的材料方面,需要考虑材质的质地、防滑性、柔软程度等因素,增加场地的安全性。同时,利用农业文化进一步扩展建造与之关联的科技乐园或主题餐饮等活动场地,进一步带动乡村亲子农业旅游的可持续发展。

参考文献

- [1] 园丁谷风. 休闲农业和乡村旅游亲子游的市场分析:当之无愧的妈妈主场[EB/OL]. (2021-08-08)[2022-01-10]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1707525573149202485&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 李琪. 生态农场亲子活动发展策略研究[D]. 合肥:安徽农业大学, 2018.
- [3] 马宏丽. 郑州市学前儿童亲子旅游市场现状调查[J]. 中国妇幼保健, 2013(20):43-45.
- [4] 苏倩. 基于亲子游的农业科普旅游发展思路探讨[J]. 中国科技成果, 2019(20):11-12.
- [5] 北京日报. 2020年, 亲子游市场有了这些新变化[EB/OL]. (2021-01-12)[2022-01-10]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1688640080543125591&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 郑莹, 王恒. 供给侧结构性改革背景下我国亲子农业创新发展研究[J]. 农业经济, 2018(2):70-71.
- [7] 陈妍妹. 基于自然教育理念的丰台怪村亲子农业体验园景观设计研究[D]. 成都:成都理工大学, 2020.

Research on the Development Status and Countermeasures of Rural Parent-Child Agricultural Tourism in Jiangsu Province

Li Ling

(College of Cultural Tourism, Jiangsu Vocational Institute of Commerce, Nanjing, Jiangsu, 211168, China)

Abstract: As a new form of leisure agriculture, rural parent-child agricultural tourism is favored by more and more family tourists. Rural tourism, with the connotation of ecological agriculture and the denotation of natural landscape, holds great appeal for families living in big cities. However, there are some problems, such as unclear market demand, parent-child theme, local features, parent-child interaction, parent-child product positioning, which to some extent limit the high-quality development of rural tourism. Therefore, we should learn from foreign experience, grasp the market demand, create parent-child themes, build an agricultural cultural atmosphere, integrate into the community management, improve the environment design, and promote the sustainable development of Jiangsu rural parent-child agricultural tourism.

Key words: rural tourism; parent-child agriculture; Jiangsu; agricultural culture; tourism products

〔责任编辑:朱 根〕